

宁波文创产业

创新土壤会开出美丽花

宁波荣获东亚文化之都称号、文博会即将召开、文创产业日益蓬勃发展……在一片热闹的景象之后，宁波本地的文化创意产业究竟能否在市场大潮中突出重围，在总体的经济发展中贡献更大的力量，进而成为这个城市的一张文化名片？在本期的周二沙龙中，来自两岸的文创专业人士、资产投资人士等进行了热烈讨论。大家认为：宁波的文创产业具有坚实的基础，只要政府大力支持，进行正确的导向和良好的意识引导，必将在创新的土壤中开出美丽的产业之花。

记者 毛雷君 通讯员 沈炜 董嫣

5年内将有爆发性增长

李颖，来自台湾的知名文创人士，现任甬台创意中心首席顾问，具有多年的从业经验和独到的见解。她表示，根据2013年-2015年的文创竞争力调查显示，在两岸三地的40个城市的评比中，宁波位列24名，排名比较靠后，而上海、杭州、北京等排名靠前。“我个人认为，宁波的文创产业基础还是不错的，但是缺乏亮点，对于创意的理解不够，文化价值没有能够得到充分的体现。”李颖觉得，宁波具有深厚的产业基础，宁波制造是非常具有竞争力的，目前的重点在于如何把生产与创意有机地结合起来。

“以宁波鼓楼为例，目前国内鼓楼里有西式大钟的并不多见，而我们并没有抓住这个创意点，做出相关的文创产品。”李颖从台湾的文创产业为例，分析认为宁波要积极融入当地的文化氛围。

文化创意产业一定要形成差异化竞争，以观念领先，然后才能推出相应的产品。在推广和宣传老字号时，不能固步自封，一定要与时俱进，要有融合，把其他相关产业结合起来，不能单打独斗。“据统计，中国已经成为全球最大的文化产品输出国，占了全球产量的35%，但是设计含量很低。”

基于对于宁波的整体判断，李颖认为只要扶持得当，培养相关的人才，宁波的文创产业在3~5年内将会有爆发性的增长。

政府支持很重要

所有参与谈论的专家都有一个共识：文创产业的发展离不开政府的支持。宁波

文创产业的资深顾问、观谷山房负责人张波认为，在工业化生产进入相对饱和的状况下，目前的经济想要继续发展就要寻找新的增长点，而文化创意产业则是非常好的一个切入点。从宁波的实践来看，宁波已经成立了“文创云平台”，由教育局等政府部门介入，通过教育、商业和民间资本的结合，建立政府和学校的沟通机制。再经过针对性培训，孵化和产生一些实实在在的项目。在此基础之上，形成产业精品，然后通过政府采购等渠道，将具有宁波特色的文化创意产品推向更加广阔的市场。

大家认为，东亚文化之都和文博会的系列活动，是个非常好的契机，可以让宁波本地相对成熟的文创产品和文创企业，通过这个平台进行深层次的整合，从而将本地的文创产业的水平进行一个大的提升。这就更加需要政府主动介入，起到主导的作用，整合各种资源，培养良好的创意环境。

要培育一批有影响力的品牌

来自宁波高校艺术类和设计类的老师从微观层面上探讨了独立品牌对于一个城市文创产业的影响和作用。

来自浙大宁波理工学院、浙江工商职业技术学院的老师认为，相比上海和杭州，宁波的独立设计人才相对匮乏，而且无法形成一个产业群。“很多设计明明宁波可以做，一些企业和政府部门却偏偏要跑去杭州和上海做，一方面说明了对于本土文创产业缺乏信心，另一方面也反映了宁波本地独立设计师处境并不乐观。”

高校的专业人士认为，把传统艺术和现代工业相结合，以学校为载体，推出的文创产品，可能机会会更大，舞台也会更宽广。

黄鲁哲是宁波如是文化传媒有限公司的总经理，也是一个独立设计师。他告诉记者，宁波文创产业的从业人员沟通与交流不够，信息共享不充分，很多人还处于各自为战的状况。从英国回来的他，目前正专注于独立的眼镜品牌设计工作。“我们目前已经和海外的专业设计师团队加强了联系，我相信宁波的设计师一样可以做出有影响力的品牌来。”

要形成产业链条

作为滨海城市文化研究院的副院长，朱友君提出了打造工业文化的概念。他认为，宁波要发挥制造业的优势，打通与产品设计的通路，使得理工类的制造人才和人类的设计人才能够有一个共同的目标。学习日本、韩国等先进国家的经验，提出大设计概念，将人性化与实用功能完美地结合起来。此外，还要注重知识产权的保护与金融资本的支持，通过各种方式支持和助力高端设计的发展。

长期从事风险投资的宁波鲁圣创业投资管理有限公司负责人赵建清认为，借力资本发展，寻找具有投资前景的优质文创项目，把学校、企业、政府和市场需求有机地结合起来，同时加大对校内外创业的资金扶持力度，也有可能打造一个全产业链的文化创意之路。

李颖也指出，文创产业作为新经济的增长点，需要全面考虑。不仅仅是产品的设计和制造，更要包含从城市文化内涵到总体整合营销全方位的工作。“宁波和台湾地区有很多相似之处，政府完全可以通过支持文创企业参加米兰、巴黎等国际性展会等方式，促进整个行业的发展，最终必将为城市的发展带来不可估量的红利。从一个业者的角度，我相信宁波的政府有这个能力和魄力做好这件事情。”

经理人运营演练课程举行



近日，由校企通、云端联合企业管理公司联合主办，中国沙盘模拟设计研究院上海中心、宁波公益培训师联盟协办的《经理人运营管理模拟演练课程》在宁波举行。我市各大企业老总 and 高层、宁波本土培训机构共50多人参训。通过学习，大家感受到：“企业里一个人的胜利不是赢，一个团队的胜利才是全赢”、“做任何一个事业都必须全盘去计划，而沙盘就是最好的工具”、“任何时候任何企业决策需要通过会议讨论，大量数据分析，核心层领导要用心倾听和观察分析各方面的数据，根据企业目标制定行动计划和策略”、“沙盘游戏告诉我们，别寄希望于什么捷径，脚踏实地更容易到达成功的彼岸”。

通讯员 霍丁魁 摄

■创富会

张新刚：为原创动漫崛起而探索

张新刚，宁波一坤数码科技有限公司总经理。

2013年，张新刚与几个朋友共同创立了一坤数码科技有限公司。公司成立半年后，便开始了第一部原创三维动漫的制作。由于对国内动漫行业的总体发展及现状缺乏了解，最终以失败告终。伴随着巨大的经济损失，张新刚及其团队的动漫之路也陷入迷茫，一些管理及技术人员也出现了退缩，一些后期技术骨干纷纷离开公司。经过失败的张新刚总结了失败的原因，重新规划了公司的发展方向。

一部动漫电影的纯制作周期，要3至5年，资金投入巨大，投资回收期长。公司成立之初，想要单靠制作原创动画生存，几乎难以实现。因此，除了确定了以动画推动周边，以周边发展动画的战略方向外，一坤数码充分利用自己创意的优势，加强了为客户服务的力度，比如宁波地铁的3D文化旅游车厢、海丝文明号手绘车厢、猴年纪念票均出自他们之手。

为了提高公司的创作能力和制作能力，张新刚不惜高薪从外地引进人才，一些资深的中国动画人和张新刚走到了一起，这包括中国动画经典《大闹天宫》的原画师，《武林外传》动画版的制片等。除此之外，张新刚还与宁波大学和宁大科技学院建立联系，为公司储备人才。

张新刚坚信走中国原创动漫行业一定会有好的出路。只要把握住方向，不以低俗为乐趣，就能生存，兴许还能走出一条康庄大道来。张新刚的方向很明确，以品牌为主，用中国原创动漫为载体，弘扬民族文化。

公司成立虽然只有短短的2年半时间，但却在张新刚的带领下朝中国原创动漫大踏步前进着。失败的作品，张新刚压在箱底，重新酝酿着思路，制定着战略，只待合适的时机再将其推出。一坤的最新原创动漫作品《生肖宝贝》，在2015年年底拿到了中国广电局的发行许可证。

潘薇

东钱湖边春季婚礼秀落幕

4月10日，宁波东钱湖恒元酒店携手艺影盛典、花田喜事婚庆、金石司仪婚车团队、菲卡造型、左戈影视、《结婚进行时》栏目等六大品牌联袂呈现“东钱湖里的爱情，温泉里的婚礼（温·度）”主题婚礼秀。为现场的准新人们共同见证了婚礼的浪漫与唯美。

遇到真爱的人，空气里都能溢出糖分的因子，婚礼秀以一场浪漫的户外草坪求婚仪式开场。主会场以爱丽丝梦幻森林为主题，绿色和白色为主色调，800平方米的宴会厅，白色的纱幔配合柔美的蓝色灯光将整个宴会厅点缀成一个美轮美奂的婚礼殿堂，在这里上演“东钱湖里的爱情，温泉里的婚礼（温·度）”主秀发布及婚纱造型潮流发布等环节。婚礼秀当天推出2016年酒店多款优惠婚宴套餐、户外花园浪漫求婚及婚礼服务等，为准新人的婚礼盛典提供丰富选择。结束后酒店还特别策划了“寻找最魅准新娘”微信投票启



动仪式，4月10日起只需关注“恒元酒店”官方微信或账号搜索微信号

“hengyuan9999”回复“最魅准新娘”即可获得参赛报名表。

通讯员 王婷