

“亲，包税吗”或成跨境购流行语

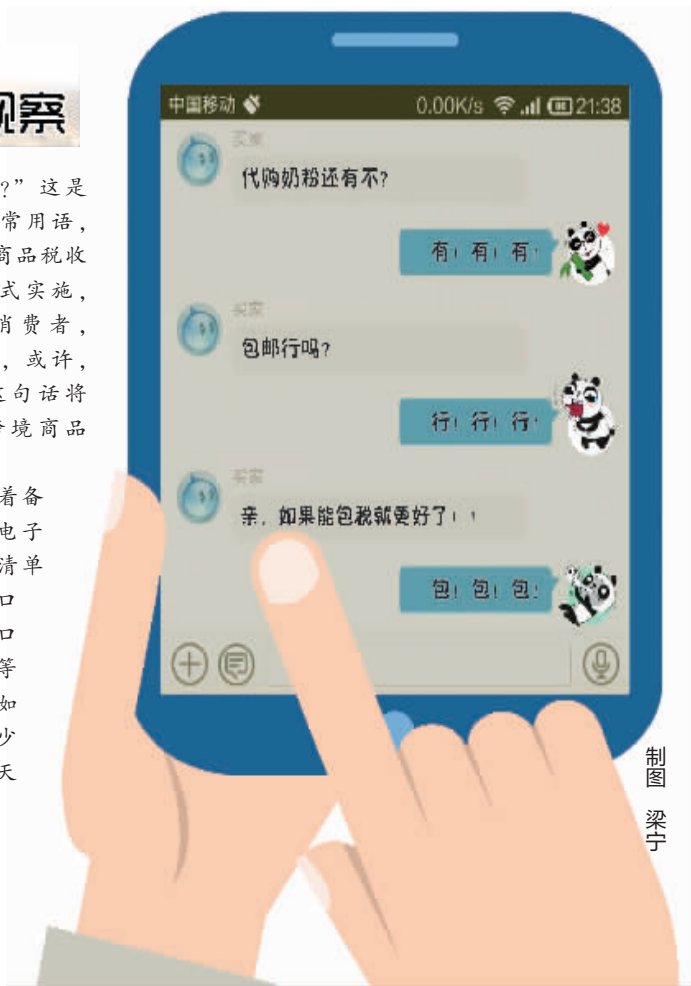
跨境企业掀“包税”大战 进口液态奶、德运奶粉等海淘热门商品被下架



“亲，包邮吗？”这是网上淘宝时顾客的常用语，随着跨境电商进口商品税收新政于4月8日正式实施，跨境电商为吸引消费者，开打“包税”大战，或许，“亲，包税吗？”这句话将成为今后网上淘跨境商品时的流行语。

与此同时，随着备受业界关注的跨境电子商务零售进口商品清单的出炉，包括进口液态奶、部分进口奶粉、花王眼罩等在内的热销货，如今成了积压品，不少宁波跨境企业这几天正焦虑万分。

记者 孙美星
劳育聪



制图 梁宁

跨境企业价格战打得猛 “包税”后不少奶粉尿不湿没涨价

4月8日税改后，不少跨境零售进口商品的购买成本应声上涨。与此同时，为了抢占份额，跨境企业之间的价格战也此前更加猛烈。

记者打开丫丫趣购、自然源等宁波跨境电商企业的网站看到，虽然有些商品（如花王等品牌尿不湿）的价格和之前相比没有变，但商品标价下方新增了税额提醒，也就是说，消费者要多花钱了。自然源商城标注的是税率，结算的时候显示明细并加入总价。丫丫趣购则是直接标上进口税额，例如花王2包M号64片纸尿裤，商品价格是236元，税是28.08元，相当于一包纸尿裤比税改前贵了14元。

但也有不少跨境企业靠“包税”的方式扛着不涨价。打开天猫国际、网易考拉海购、蜜芽宝贝等跨境电商的网页，“你的税我包了”、“保证不‘税’”、“奶粉为你包税”等针对税费的优惠口号扑面而来。

网易考拉海购推出了“省税券”，对奶粉、婴儿食品、纸尿裤等商品采取购物满额

减免的优惠。买家领券后，在结算时可获减免，不同品牌和商品减免幅度不一，如惠氏、美赞臣等奶粉满399元可减50元，一些婴儿营养品满98元可减20元。仔细计算下来，优惠额度和税改后需征收的税率相当，等于是商家替买家消化了税费。

蜜芽宝贝的“奶粉为你包税”方案也推出了“满减”优惠，最高满199元可减100元。一些尿不湿更是便宜，花王M号纸尿裤不含税的单价最低跌破了100元，即使加上11.9%的税率，也和税改前的价格相当。在天猫国际，“包税”也成为热门关键词，在天猫国际搜索关键词“包税”，跳出的商品五花八门，包括奶粉、营养品、洗护用品等。

商家的价格战乐坏了消费者。“原本以为税改后买尿不湿要贵很多，没想到到了优惠，竟然和之前的价格差不多。”二胎宝妈徐女士说，她刚生完孩子，还没来得及买，这几天正开心地抓紧时间补货。

买便宜货要趁早 企业“烧钱”包税可能是短期行为

跨境企业争相“包税”，对普通消费者来说是直接利好。不过记者发现，不少跨境平台推出的优惠都有期限，通常在一周左右时间，最长的也不超过两周，消费者想买便宜要趁早。当然，“海淘”时还要记得货比三家，找有补贴的跨境电商平台下单更省钱。

不少宁波跨境电商企业负责人也认为，现在一些跨境电商大佬的“包税”举措，正犹如滴滴、优步的补贴政策，其实质就是“烧钱”抢市场。

“现在都是这样，哪怕自己流血，也要把别人先挤出去，只有这样才有机会进入到下一轮融资，才能留下来。”业内人士表示，电商

的立身之本是市场占有率，税改后，电商的“补贴战”虽然不可避免，但只能是短期行为。长期来看，增加的税收成本最终还是转嫁给消费者，毕竟企业都是以盈利为目的的。

在此次税改新规中，最受关注的自然是“个人跨境零售进口商品购买年限额2万元”的规定，海外直邮暂不受此次新规影响，不少企业表示，未来将更看重“直邮模式”。在天猫国际上记者看到，不少商家就把“国外直邮，到货包税”几个字，放在奶粉产品介绍的最前列，以吸引消费者的关注。又包税，还不限额限制，对于不少消费者来说确实有吸引力。

跨境“清单”出炉 买德运奶粉、进口液态奶、 眼罩等可能收不到货

此次税改可谓几家欢喜几家愁。消费者忙着欢喜囤优惠，而宁波跨境电商企业们，则是焦灼得像热锅上的蚂蚁一般，根源则来自跨境电商零售进口“正面清单”。该清单4月7日晚间出炉，不少企业来不及调整产品种类，一些不在清单上的商品则面临“烂在手里”的局面。

4月7日晚间，财政部等11个部门共同公布《跨境电子商务零售进口商品清单》，包括1142个8位税号商品，涉及部分食品饮料、服装鞋帽、家用电器，以及部分化妆品、纸尿裤、儿童玩具、保温杯等。

细心的消费者可能已经发现，4月8日开始，跨境电商平台上的商品种类已经发生了微妙变化：之前热销的跨境商品德运奶粉被下架，很多液态奶也找不到了。在一些平台上，即使这些商品仍可以下单，但客服也会被告知，很可能面临订单延迟或发货被退回的风险。

4月8日起，麦德龙在天猫的官方海外旗舰店也将液态奶下架。德运、麦德龙等天猫国际旗舰店发出通知：“受进口关税政策调整影响，4月7日至8日，海关系统升级期间付款的订单，清关时间将延长2至3天，部分商品暂时下架调整。”

昨天，网易考拉海购也在其首页发出部分产品下架的通知，称由于国家“跨境电商零售进口正面清单”突然下达，保税仓部分商品不能正常出单，已受影响的商品紧急下架。而4月8日下单的商品会受影响，希望顾客耐心等待。

代购或将死灰复燃 跨境企业抱团觅生机

跨境电商行业的此次震动，促使企业开始寻求新的运营模式，其中就有专家频频指出的“企业应该学会用两条腿走路（结合一般贸易）”。

4月8日，由宁波保税区管委会与阿里巴巴共同打造的“1688进口货源平台宁波站”正式上线。该平台的人驻，为探索转型的跨境电商企业带来了新的尝试，即“一般贸易+B2B”销售。不仅如此，跨境电商企业原来“彼此竞争、单打独斗”的局面将会有所扭转，而是趋向于“抱团取暖”的新方式。

未来，降低成本也将成为跨境企业生存的关键词。记者从网易考拉海购方面了解到，为了保证其价格和渠道的优势可延续，网易考拉海购已在物流方面发力。“在宁波，我们有在建的超过25万平方米的保税仓，这是和亚马逊物流共同设计的，并将合作完成后期运营。”网易考拉海购有关负责人表示，相比之下，自营模式拥有自主定价权，可以通过整体协调供应链及仓储、物流、运营的各个环节，根据市场环境和竞争节点来调整定价策略。

对于消费者来说，最关心的是那些不在“清单”上的商品，是不

“根据规定，跨境电商零售进口税改之后，只有出现在清单上的商品，才能像原来一样通过保税模式销售。但包括液态奶、部分奶粉、花王眼罩等跨境热门商品都不在清单上。”博洋旗下跨境电商品牌自然源商城负责人林云华介绍，现在这些不在清单上的商品无所谓下不下架，因为即使发货了，也可能过不了关。他认为这次税改的“刹车”踩得太急，面对突然而来的清单，企业来不及调整，也没有过渡期，必将损失惨重，现在只盼望能有细则或更进一步的政策出台。

正电商负责人姚正正告诉记者，部分保健品、欧版奶粉、一些婴儿辅食的产品均不在清单上。“还好，在我们的平台之上，食品生活类的产品占了60%。但即便如此，我们还是有价值一两千万元的库存等待消化。”

究竟如何去消化？目前许多企业负责人也表示非常迷茫。“对于一个全身心投入做母婴产品的跨境购企业来说，‘清单’无疑是场‘灾难’。”姚正正说。

据宁波海关统计，从4月8日到9日16点30分，宁波海关共接收跨境商品申报清单5.79万票，已放行5.14万票，已放行申报清单对应货值1161.5万元人民币。

不少跨境企业都表示，希望有关部门应出台专门的措施，帮助跨境购企业来面对目前的境遇。记者就这一问题咨询了宁波海关相关负责人，截至发稿前，海关方面还未给出明确解答。

这意味着今后买不到了？据业内人士介绍，部分产品可能会通过一般贸易的模式或者代购的方式进行流通，因此，也有观点认为，代购可能会死灰复燃，切入点可能正是这些不在清单上且已经取得消费者信任度的热门海淘商品。而财政部则表示，该“清单”将根据跨境电商业务发展、消费者需求变化等因素，适时进行调整。也就是说，“清单”上的商品范围未来可能会扩大。

“对于‘清单’以内的产品来说，跨境购企业的优势还是非常大的，毕竟代购群体主要靠邮政小包的方式进行，一个个寄入境内，物流成本非常高。但对于‘清单’以外的产品来说，由于它们的购买难度上去了，成本也会上去，有可能会增加代购在这方面的优势。”姚正正说。

而对于未来跨境商品的价格，姚正正认为，由于无法免税，相对应的商品至少会加上税率这部分的价格再进行出售。阿里巴巴1688进口业务总监陈意明则认为，如果通过诸如1688这样的大平台引进商品，由于平台的承载量巨大，会使消费者拿到的价格接近于海外的进货价。