

券商卖研报不容易

女分析师汉服荐股成网红

女分析师视频一夜走红

上周,一段署名为“兔子君123”的券商卖方分析师路演视频在互联网社交平台中的金融圈内迅速走红,引起证券投资界人士尤其是买方人士的强烈反响。一位年轻的卖方分析师一夜之间依靠网络视频传播成为炙手可热的新“网红”。



“兔子君123”视频截图

不同于通常印象中的西装革履、正襟危坐,在这段在证券圈热转的视频中,一位眉目清秀的年轻女分析师身着汉服,背景陈设俨然是一派居家风格。在不足两分钟时长的视频中,这位分析师代表方正证券研究所通信组推荐中兴通讯,并列出了强烈推荐的三个理由:一是中兴通讯的收入及现金流均达到历史最高水平;二是新管理层年轻化且管理能力突出;三是中兴通讯通过助力运营商转型、政企客户提高效率等方式将使得未来的营收、利润更具可持续性。

尽管路演内容仍是一板一眼的常见研究报告,但网络短视频的形式和分析师的形象却平添了几分亲和力和轻松感觉。据方正证券方面确认,这位分析师是供职于方正证券研究所的通信行业研究员廖蕾。

视频一经推出便在证券界快速走红,在不同网络社交平台获得无数转载,各大证券交流群内讨论热烈。一位买方机构研究员这样解释一段路演视频何以快速走红:“我们乐于看到这样相对轻松的研究服务的出现。”

廖蕾并非通过网络社交平台发布短视频路演的首尝鲜者。此前,国海证券、华创证券等机构的分析师都曾采用使用过类似方式推荐股票。有买方机构人士坦言,“兔子君123”一夜走红,与其报告质量并无直接关系,分析师的外形、装束等才是视频能否形成“病毒营销”般传播效果的关键。事实上,其推荐标的中兴通讯似乎成了最不重要的部分。在视频推出的第二天,大盘整体弱

势,中兴通讯并未走出独立行情,下跌4.66%。

“研究型”与“魅力型”之争

卖方研究行业近年来已经越来越表现出竞争激烈的特点。为了争夺影响力制高点,券商研究报告的表现形式在2014年就已经出现了突变式的演进,求新求变之风兴起。

国泰君安首席宏观分析师任泽平2014年初进入卖方研究行业,便以“战熊记”“党给我信心给我胆”等突破研究报告传统表达框架的鲜明表述赢得了市场的高度关注。2015年上半年,则有长江证券金融工程研究员在微信公众号上连续发表风格幽默、贴近互联网语言潮流的技术分析报告,一时声名鹊起,成为买方邀请路演的热门对象。

一位资深业内人士背后逻辑:目前证券研究领域高度同质化,加之互联网带来的信息爆炸。对于有独立价值判断的分析师来说,必须用出人意表的表达方式才能让人注意、记住。分析师个人魅力反而成了决定其在买方中受欢迎程度的重要原因。一位券商研究所负责人也表示,眼下分析师的研究能力固然重要,但“资源整合”能力也非常重要。言下之意,只要长袖善舞,买方与上市公司都可以成为分析师的“资源”加以整合。

诚然,网络社会“酒香也怕巷子深”,卖方分析师努力提升个人影响力是其追求职业成功的理性选择。而从市场健康发展的角度看,“研究型”分析师和“魅力型”分析师何者才是主流和根本,值得业界深思。

据《上海证券报》

1元纸币和硬币将长时间并存流通

随着中国人民银行今年起在部分省份逐步加大1元硬币投放量,有传言称“1元纸币将在短期内退出流通”。央行货币金银局昨日明确回应,1元纸币和硬币会在相当长的时间内并存流通。

央行货币金银局相关负责人表示,硬币比纸币寿命长、整洁度高、利于环保、便于自动化处理,世界各国小面额货币多是硬币。从1992年开始,央行就在逐步推进小面额货币硬币化。但中国地域辽阔,人口众多,差异较大,需求多样,小面额货币硬币化过程中会充分考虑多样化需求和群众习惯,不会强推。

记者从央行货币金银局了解到,从1992年开始,央行在上海、江苏、浙江、深圳等地开始了小面额货币硬币化的试点。“十二五”时期,根据市场供求情况,采取先东部后西部、先城市后农村、先低面额后高面额的方式逐步推广小面额货币硬币化。

经过20多年的持续推进,小面额货币硬币化工作取得了阶段性进展。目前,全国除了部分边远地区外,1角、5角人民币基本实现了硬币化,即1角、5角人民币单一投放硬币(1角、5角纸币仍正常流通)。而在上海、江苏、浙江、安徽、深圳,基本实现了1元人民币硬币化(1元纸币仍正常流通)。央行还根据城市轨道交通等需要,向部分地区投放少量1元硬币。

根据央行的安排,从今年起,在福建、江西全省和山东部分地市,逐步推动1元人民币硬币化,即1元人民币单一投放1元硬币(1元纸币仍正常流通)。

央行货币金银局相关负责人表示,1元人民币的硬币化推进过程中会根据群众的需要和地方的不同情况,稳步推进,并注重公众习惯的培养和流通环境建设。从2015年使用量看,1元纸币的全国使用量是1元硬币的3倍多。1元纸币还将长时间大量投放,与1元硬币共同存在,不会在短期内退出流通。

据新华社

兴业银行本周末计划升级上线新一代核心系统

新系统支持单日亿笔交易

兴业银行近日公告称,该行定于2016年4月16日至17日进行新一代核心业务系统升级。期间,除兴业信用卡刷卡消费和快捷支付业务外,该行将暂停其他业务受理,其中4月16日6:00至17日22:00跨行转账汇款业务暂停办理;4月16日7:00至17日22:00各营业网点柜台、自助服务渠道(包括但不限于网上银行、手机银行、微信银行、短信服务、电话银行自助语音、直销银行、“钱大掌柜”理财平台、ATM自动存/取款、自助通、VTM、理财卡POS刷卡消费、转账业务、网上支付等)暂停服务,联网合作渠道也将暂停办理该行

的相关业务。该行提醒有资金使用需求的客户,提前做好安排,错开系统升级时段办理相关业务。

兴业银行是国内少数具备核心业务系统自行研发能力的银行之一,该行核心业务系统采用自主研发模式,拥有自主知识产权和技术专利,2003年首次建成上线,2011年进行了V2版本升级,为该行各项业务快速稳健发展提供了坚实的保障。随着业务发展和市场环境的变化,尤其是为适应利率市场化、金融多元化和互联网金融发展趋势,提升经营管理效率,满足客户日益多元

的金融需求,该行于2014年6月正式启动核心业务系统V3项目,历时1年9个月完成。据该行介绍,与V2版本相比,新系统更加强化“以客户为中心”,注重产品的灵活配置与市场响应速度,对客户的服务将更加稳定、便捷、安全,服务质量也将进一步提升。尤其值得一提的是,本次系统升级上线后,兴业银行核心业务系统交易处理能力将实现单日交易处理笔数从千万级到亿级的飞跃。新系统通过构建多层次多纬度的利率执行体系、接入丰富的产品参数与属性、扩展横向的支付结算平台、优化新兴业务的处理

流程等手段,为该行业务创新、专业化运作、集约化经营、科学化管理、精细化营销奠定更加扎实的科技基础。

笔者获悉,为确保系统上线安全顺利,该行先后组织了六轮系统测试与五轮模拟演练,对系统本身和关联系统进行反复测试、验证,同时制定了应对措施与连续性应急预案,以保升级安全、平稳。

笔者还了解到,系统升级期间,兴业银行24小时全国统一客户服务热线(95561)的人工座席将照常对外提供咨询服务,客户如有问题可致电95561咨询。

附:兴业银行核心系统升级期间提示客户关注的重点内容

1. 转账、缴费类业务

提示:跨行转账汇款业务将于4月16日6:00起停止受理;其他各类转账业务16日7:00至17日22:00停止受理;设定于16日至17日期间触发的网银预约转账业务升级期间无法执行,将于系统升级完成后补做;设定于16日至17日期间触发的预约缴费无法执行,且在系统升级后不会自动补做。客户无法办理转账业务,可能影响资金流动、信用卡还款、各种还贷、缴费等业务办理。

建议客户提前办理各类转账业务,特别是预约缴费业务,建议客户提前手工主动发起或系统升级完成后补办该项业务。

2. 刷卡消费业务

提示:系统升级期间,客户使用兴业信用卡进行刷卡消费、快捷支付不受影响,但无法使用兴业借记卡进行刷卡消费。

建议客户购物时使用兴业信用卡、他行卡或者提前准备好现金。

3. 网上支付业务(含移动支付)

提示:系统升级期间,我行网上银行、手机银行、微信银行暂停服务,客户无法使用兴业借记卡进行网上支付(含移动支付),无法办理网上购物、代缴费、手机充值等业务。兴业信用卡快捷支付业务不受影响,但需通过我行网关的信用卡网上支付功能也将暂停使用。

建议客户错开系统升级期间办理网上购

物、代缴费或手机充值等业务,或者改用其他方式支付。

4. 存取款业务

提示:系统升级期间,客户无法通过兴业银行自有渠道或他行渠道(包括网点、自助机具)办理兴业借记卡存取款业务;无法通过兴业银行自有渠道办理兴业信用卡存取款业务。银银平台合作银行客户也无法通过兴业银行渠道办理存取款业务。

建议客户根据自身需要,提前储备足够现金,或将资金暂时转存到他行的银行卡。兴业信用卡取现业务仍可在他行ATM机上办理,他行取现与兴业银行取现手续费收费标准相同。

5. 代理上海金交所贵金属业务、个人实盘外汇买卖业务、外汇保证金业务

提示:兴业银行代理上海金交所贵金属业务于4月16日7:00至17日22:00期间暂停服务,包括办理查询、资金转入转出、提取黄金实物、客户开账户等所有业务。建议客户在4月15日上海黄金交易所夜场交易结束前做好仓位调整、资金划转等工作。

兴业银行个人实盘外汇买卖业务及外汇保证金业务于4月16日7:00至17日22:00期间暂停交易端登录、业务查询、资金划转等服务,建议客户提前做好仓位调整、资金划转等工作。