

影视公司疯抢 IP 但作品总体收视平平

# IP 剧的泡沫说破就破

这两年的电视荧屏几乎被 IP 剧承包了,“得 IP 者可得天下”也被很多人视为商业成功的不二法则。《何以笙箫默》《花千骨》《琅琊榜》等去年大火的 IP 剧余温还没退,《如懿传》《琅琊榜 2》《鬼吹灯》《三生三世十里桃花》《老九门》等一大批投资上千万的 IP 大剧又在赶来的路上。如今“IP 过热”已经是不争的事实,IP 剧被市场热炒的现象,也遭到很多业内人士“唱衰”。而《迷雾围城》《芈月传》《鬼吹灯》《何以笙箫默》等 IP 剧与原著作者接连引发纠纷,这在某种程度上也是对 IP 热的警示。



## ●热现象

### IP 遭疯抢大剧卖天价

如果说 2015 年是 IP 热潮,那 2016 年已经是 IP “疯潮”。如今热门 IP 资源遭遇影视剧市场疯狂掠夺,一些 IP 大剧的网络版权卖出“天价”。除了一些热门 IP,一些普通的网络小说也被热炒,价格和去年、前年卖出的顶级 IP 差不多。越来越多的“网红”作家,像蔡骏、李燕子、鲜橙等,开始进军影视界,参与 IP 剧的改编。

今年最受关注的两部 IP 大剧《琅琊榜 2》《如懿传》,更是尚未开拍就遭到疯抢。号称《甄嬛传》姊妹篇的《如懿传》,仅仅宣布周迅担纲女一号的阵容,首轮播放权就被东方卫视、江苏卫视分别以 300 万元一集收入囊中,加上腾讯视频拿到网络独家版权 900 万元一集,该剧单集的版权已经达到 1500 万元。

按照 90 集的体量来算,《如懿传》没开播就进账 13.5 亿元,再加上二、三轮和海外版权售卖,这部剧的最终销售额会超过 15 亿元。还在剧本创作阶段的《琅琊榜 2》也战绩不俗,版权费高达 800 万元一集。

## ●冷现实

### IP 剧总体收视并不好

IP 剧在火热的表象之下,逐渐显现很多问题,比如题材重复,集中在探险盗墓、升级打怪、玄幻魔幻,曾经新颖的题材迅速沦为俗套。从近日网上流传的一份 2016 年卫视备播剧名单可以看出,十家卫视今年的备播剧共 92 部,其中 IP 改编剧比重突出,占到备播剧总量的 27%,尤其以《幻城》《剑侠传奇》《封神》《三生三世十里桃花》等“玄幻”题材为主。

另外,虽然现在有“天价剧”,但《花千骨》出品人马中骏表示:“天价会给很多人造成幻想,但事实上只有少部分能享受天价。”据 SMG 影视剧中中心主任王磊卿介绍,大多数 IP 剧的上星播出表现并不理想。以东方卫视梦想剧场为例,2015 年播出的 18 部电视剧中,IP 剧占比 44%,但总体收视平平。

东方卫视出现的情况并不是个例,在 2015 年全年收视排名前十的电视剧榜单上,以及视频网站排名前十的点播量排行中,IP 剧的数量其实并不多。

比起收视和点击量,IP 剧更令人担忧的是口碑,之前热播的《何以笙箫默》《云中歌》《寂寞空庭春欲晚》等 IP 大剧虽有高投资加持和高颜值演员撑场,却都曾因剧情、制作等问题遭到网友疯狂吐槽。

## ●新问题

### “侵权”争议越来越多

面对 IP “疯潮”,王磊卿还提醒说,除了投拍后需要面临各种风险,很多 IP 其实也有拍不成影视作品的可能性,“IP 能否从文字转化为图像,转化成具有戏剧性的文化产品,真的存在风险。”比如 IP 原著小说的内核、故事架构、人设是不是符合影视剧改编,需要多加考量,如果小说有太过庞杂繁复的结构与线索、太长的篇幅,或是太离奇、太单薄的内容,都不适合被改编。

此外,伴随着网络文学 IP 影视化的热潮,近两年来作家与制作方、小说方之间的“侵权”争议也越来越多,包括《迷雾围城》《芈月传》《鬼吹灯》《何以笙箫默》等热门影视剧均出现过纠纷,这在某种程度上也是对 IP 热的警示。

## ●深思考

### “IP 是个伪命题”?

作为电视剧界的大哥级人物,导演过《甄嬛传》《芈月传》的郑晓龙始终认为“IP 是个伪命题”,“现在的 IP 总设定在具体的网络文学上,其实 IP 是知识产权,网络文学只是知识产权的一部分。网络小说有很大的创作自由,肯定有非常好的创意的东西在里面,但缺点就在于没有经过筛选,会有大量垃圾,所以我们要在里面淘金。如今网络小说的市场不够成熟,因此加工的难度系数很高。”

在郑晓龙看来,IP 改编要保证品质,最重要的就是要有正确的价值观、深刻的人性和好看的故事,其次才是服装、道具、摄影、美术,而只有大浪淘沙后留下来的才是精品。

《琅琊榜》制片人侯鸿亮也认为,一部剧最重要的还是要看内容和品质,“这个行业不在于点击量、IP 多大,而在于这东西是否是我们创作者想要的。还有从编剧、演员、导演到各个部门都做好了,才可能有好的呈现。”

眼看着大量资本快速涌入娱乐市场,《如懿传》制片人、新丽传媒副总黄澜也希望用自己的经验为业界敲响“警钟”,“任何风潮来的时候一定有泡沫,一个 IP 有没有与大众共鸣的主题、有没有创新的东西、所有文字内容能否转化成影视语言、有没有探讨人性的复杂、有没有可开掘的内涵,这些都至关重要,如果没有这些就不要死弄。”

制片人、编剧白一骢也对 IP 热表示了担忧,“现在可能一部我闻所未闻的 IP 剧的价格,放到去年、前年都是顶级 IP 剧的价格。而且好的 IP 太少了,很多算不上 IP 的 IP 混在其中,会带来 IP 剧的衰败,还会把整体 IP 价格拖低。真正的优质 IP 一定会出类拔萃,在什么时期都好。”

据《北京娱乐信报》



《琅琊榜》剧照

## 《夏有乔木》定档4月29日,继《老炮儿》之后 吴亦凡再度提枪“耍横”



由韩国导演赵真奎执导,籽月编剧,吴亦凡、韩庚、卢杉、周元、包贝尔、张瑶主演的青春电影《夏有乔木 雅望天堂》,昨曝光了一组“夏木心语”版海报。在这套纯黑背景海报中,吴亦凡饰演的夏木眼神深邃、眉头紧锁,眼泪夺眶而出。海报曝光的第一时间,书迷感叹“吴亦凡

演活了夏木”。该片将于 4 月 29 日全国公映。

《夏有乔木 雅望天堂》是一部根据同名小说改编的青春电影,由曾执导过《我的老婆是大佬 3》的韩国导演赵真奎执导,吴亦凡、韩庚、卢杉、周元、包贝尔、张瑶等出演。在片中,吴亦凡饰演的男主角夏木,因儿时突遭家庭变故,性格变得孤僻,从此便封闭了自己的内心,直到舒雅望的出现,在她温柔的感化下,夏木才渐渐走出不堪阴影,却也在不经意间对她生出了爱慕的情愫。

海报曝光的第一时间,书迷感叹“吴亦凡演活了夏木”。值得粉丝留意的是,这是国内超人气演员吴亦凡、韩庚联袂出演的首部电影,片中吴亦凡继《老炮儿》后再度提枪“耍横”,韩庚继《致青春》后再次挑起“邻家暖男”的担当。新晋“韩流四大天王”之一周元的加入,也成为电影的又一大亮点。首度出演华语片的“演技派”韩国演员周元化身“霸道总裁”曲蔚然,在片中不仅成为吴亦凡和韩庚的“劲敌”,也是点燃这一场虐恋的关键人物。三大男神同台,吊足影迷胃口。此外,一直走搞笑戏谑路线的实力派演员包贝尔和青春片“金牌女二号”张瑶,继大热影片《致青春》后再度携手,当仁不让地包揽了电影中的所有笑点。

有颜值、有演技、有笑料,影迷们直呼:“不得不为了《夏有乔木 雅望天堂》死守五一档!”

记者 庞锦燕

## 曹文轩:新版语文教材将启用

作为国家中小学语文教材编写工作的主编之一,著名儿童文学作家曹文轩近日在采访中透露,新版语文教材即将启用,新教材注重语文性和人文精神,有利于培养孩子的想象力。

曹文轩说,近几年来,他一直参与国家语文教材的编写,目前是小学和初中语文两组教材的主编之一。在此之前,他也多次参与了中小学语文教材编写。

曹文轩表示,过去的语文教材可能对培养孩子的想象力等方面并不理想。“所以在编写

新教材时,我们非常注重这些教材的语文性和人文精神。”

据他介绍,目前新教材编写已接近尾声。与以往教材相比,新教材将出现重大变化:一是选入一些以前不在视野范围但非常棒的文本;二是课文后的设问所反映出的理念有利于小孩想象力的培养、提高他们的语文知识。

62 岁的曹文轩现为北京大学中文系教授,本月初荣获国际安徒生奖,成为首个获此奖项的中国作家。

据新华社

## 招标公告

宁波鄞州农村合作银行拟对网络设备采购进行公开招标,欢迎具有相应资质的合格公司参加投标。

1. 项目名称: 鄞州银行网络设备采购项目(详见招标文件)
2. 项目地点: 宁波市鄞州区民惠西路 98 号
3. 投标人资格要求: 注册资本 300 万元人民币(含)以上,要求用户指定为宁波鄞州农村合作银行。
4. 凡愿意参加投标的合格投标人,必须携带公司营业执照副本复印件(加盖公章)、投标单位的授权委托书在规定时间内领取标书。  
领取标书时间: 2016 年 4 月 12 日至 2016 年 4 月 20 日(节假日除外) 8:30—17:00。  
领取标书地点: 宁波市鄞州区民惠西路 98 号 1902 室。
5. 投标截止时间: 2016 年 4 月 26 日 17:00 之前递交到宁波鄞州农村合作银行(浙江省宁波市鄞州区民惠西路 98 号 1902 室),逾期送达或不符合招标文件规定的投标文件恕不接受。
6. 开标时间: 另定,满足招标文件要求情况下,采用最低价中标方式。
7. 商务联系人: 董先生 联系电话: 0574-87412830 技术联系人: 任先生 联系电话: 0574-87412971 传真: 0574-87412347 邮编: 315100

宁波鄞州农村合作银行  
2016 年 4 月 14 日