

从科幻概念到走进生活

# 虚拟现实将带我们去向何方？

生活平淡的尼欧，某日发现自己一直生活在人造的虚拟现实中，当他回到“现实”中来，看到自己身上插满输液管，全人类都活在梦境一般的虚拟世界……

相信多年前名噪一时的电影《黑客帝国》很多人还记忆犹新，其中虚拟世界让人难辨真假。如今，虚拟现实技术飞速发展将人类视听体验带到了一个崭新的高度，这项技术正从科幻概念逐步走入现实中来，这梦幻般的技术将给我们的生活带来怎样的改变？

## 视觉效果带你穿越时空

戴上VR头盔，瞬间进入另一个“空间”；你会因为站在阳台边上恐高而害怕，也会在电梯里有失重的感觉，还可以在家里任意走动，改变各类家装方式，甚至可以把屋里的茶杯、笔记本电脑丢出窗外……这种感觉前所未有并且又那么真实。

“有些人工作繁忙，售房人员可以携带VR设备带着‘虚拟房子’入户推荐，或者刚刚动工的楼盘，消费者即可真切感受到真实的构想楼房。”指挥家（厦门）科技有限公司联合创始人白志艺说。

为了揭开VR的神秘面纱，记者近期走访了多家国内虚拟现实企业和团队，并体验了多款VR产品。指挥家（厦门）科技有限公司是一家虚拟现实创业公司，经过近2年的研发，目前其在国内虚拟样板房市场占有率已达80%以上，为多家房地产集团的70多个楼盘项目服务，国内数以万计的用戶已参与体验。

虚拟现实技术可以打破时间和空间的界限，让那些已经无法重新来过的宝贵时光“重回”现实。

已消失的家乡老宅，已逝去的亲人，可以“重回”你的身边；你也可以在偶像身边体验演唱会，在家中体验世界各地的风土人情，甚至可以穿越历史感受重大的历史事件。

“虚拟现实是一种可以创建和体验虚拟世界的计算机仿真系统，人在虚拟世界中，有强烈的沉浸感并与虚拟世界的人和物进行交互。”中国传媒大学动画与数字艺术学院教授、博士生导师费广正介绍说。

## 技术飞跃将虚拟带进现实

虚拟现实带给人们的绝不仅仅是视觉体验。手机上的切水果游戏，很多人都玩过，但虚拟现实中的切水果会是什么感觉？各种水果从天而降，



降，手中的体感手柄化身为一柄刀，犹如真实般在三维空间中挥动以斩落水果，身体甚至会因为怕被砸到而自动躲避，真实度十足。

切水果说起来简单，但其中涉及虚拟显示、光线和动作捕捉、人机交互体感等尖端技术的结合，这是虚拟与现实互动的初体验。

虚拟现实与不同行业的结合将真正把虚拟带进现实。世界著名的蜡笔公司绘儿乐近期推出最新科技产品，孩子可以通过增强现实让其在图画书里上色的画“活起来”，然后3D打印出来，这本图画书售价仅5.99美元。

“虚拟现实将首先在各类设计领域普及。”豪斯VR联合创始人马立军告诉记者。实际上，虚拟现实技术早已应用于建筑、商品等诸多设计行业，随着近年来VR技术的飞速发展，VR设备成本已步入消费级，很快设计师们将不需要繁重的电脑和各类辅助设备，单凭一套VR装备即可从事前所未有的设计工作，省时省力省心。

“设计师通过VR制作的设计构想或产品，可以进行3D打印或直接进行量化生产，虚拟现实将成为人们生活中不可或缺的‘好助手。’”马立军说。

## 未来生活：是虚拟还是现实？

电影《黑客帝国》中人类沉浸在梦一般的虚拟世界里，无法自拔。我们未来的生活会像电影里一样，虚拟、现实分不清楚吗？

## 什么是虚拟现实？

不管是业界还是学界，目前都难以统一概念。但他们大多认为虚拟现实是这样的一种技术：它利用头盔显示器覆盖眼睛视线，使你看不到现实世界，沉浸在显示器画面中。

“虚拟现实需要具备两个条件：沉浸、交互。”全国信息技术标准化技术委员会高级工程师王聪说，VR技术一定会让人们感觉沉浸在虚拟的数字世界中；人们可以与虚拟的世界通过一定的方式相互影响。

如何理解沉浸？以一场足球赛视频为例，传统的电视，你不可能看到摄像机背后的画面；VR足球视频里，你可以和队员们站在一起，跟他们一起跑动，只用一个转身，就可以看到背后的球员在干吗，一如你就在足球场。

如何理解交互？还是以这场足球赛为例，只是现在，你除了看看，还能和他们一起抢球了。

与虚拟现实技术将现实世界数字化的路径不同，增强现实（Augmented Reality）技术是将数字投射于真实世界。

比如，谷歌眼镜就是一款增强现实产品，它能在你看到一幢写字楼时，在你眼前显示什么单位在这里办公等许多信息。

“不管是增强现实还是虚拟现实，最终的指向都是‘唯一真实’。”北京末元科技有限公司CEO姜威说，到那个时候，人们很难分清真实世界和虚拟世界的区别。

当然，根据现有技术，人们还无法想象这“唯一真实”的到来要多久，虽然有些人已经将其定义为混合现实（Mixture Reality）。

而对于这未来技术可能引起的社会伦理变化、法律规范不足等担忧，王聪表示，技术还远未达到如此成熟，不必过早地担心这些问题。

“‘VR社交’在未来将大行其道。”北京极乐互动科技有限公司CEO、暴风魔镜合伙人崔海庆告诉记者，其团队制作的VR社交应用《极乐王国》已上线近一年，目前全国用户超过6万人，用户日均登陆时长达半小时，虚拟社交已悄然进入人们生活。

据了解，暴风魔镜是国内最早开始普及VR眼镜的企业，目前在国内已销售超100万个VR眼镜，用户只需花几十元钱购买一个眼镜，用智能手机下载虚拟现实APP，把手机插入眼镜即可体验VR效果。

在《极乐王国》的虚拟世界里，人们拥有自己的家，家里陈设一应俱全，甚至可以拥有虚拟佣人，家里墙上可以布置自己的照片。走出家门，虚拟大街上设有电影院、游戏中心等区域，还可以遇见其他人，加好友、聊天、语音等功能一应俱全，还可以邀请好友到家中做客……感觉好像把微信、微博等功能搬到虚拟世界里，而这个虚拟世界已然在我们的世界中生根开花。

指挥家（厦门）科技有限公司CEO曾子轅认为，人们在虚拟世界中交流与当面交流的区别越来越小，这就是虚拟现实的价值与意义。随着VR技术的发展，真实和虚拟的界限将更加模糊，再加上物联网技术发展，虚拟世界的信息流将远超当前，对真实世界的影响也将比当前更多。

在改变世界的过程中，VR也是一把双刃剑。“科技驱动世界发展，伦理认知和法律界限一定要未雨绸缪，预防VR给人们带来物质和精神生活的负面影响。”费广正说。

据新华社

## 逸庭广场一站式生活中心启动

2016年4月8日，“盛世逸庭 领耀繁华——嘉兴王店城镇运营发展高峰论坛暨逸庭广场一站式生活中心启动盛典”隆重举行，香港著名跨界艺术家、联合国艺术文化大使、中意文化大使、香港十大杰出青年Simon.Ma马兴文、嘉兴王店镇有关领导李芝伟、魏国俊、创都地产集团董事长特助陈立新、宝乐迪事业部总监谭波、麗枫酒店江浙开发总监孙勇、杰拉网咖副总经理卢成鹏、上海策力创始人金跃磊、逸庭广场销售总监汪伟以及近百余家知名品牌商家、上海、杭州、宁波、嘉兴的主流媒体记者共赴盛会，把脉商业动态，对话时尚风云。沪、港、嘉三地的地产名家引经据典，结合实例及时事畅谈城镇综合开发与运营，商业潮流发展与城乡转型，深入浅出的阐述了新

时代城镇生活模式发展趋势。同时，创都国际名城的一站式生活中心——逸庭广场正式启动，麗枫酒店、宝乐迪、杰拉网咖等众多国内外知名品牌签约入驻，标志着逸庭广场这个一站式生活中心已正式扬帆起航，将成为嘉兴财智引擎与价值标杆。

销售总监透露，项目紧邻创都高档住宅区以及王店吊顶城，未来大量人流导入，投资前景巨大。目前逸庭广场精装微公馆即将推出，共13层，楼间距达41米，相当于三个篮球场的距离，保证所有楼层的采光增加舒适性，大大增强了通风性能。户型面积为在39-69㎡，层高达3米，卧室、客厅、厨卫、阳台等功能完备，整个空间风格由大牌设计师打造，沿袭时尚简约且实用的路线，缔造国际化都市中心生活。

## 宁波二百 2016 婚博会“与爱约定”

春的味道已经飘散在空气中，爱的约定则在宁波二百悄然上演，一场春季婚博会拉开了帷幕，这是爱的季节，这也是购物实惠的地点；宁波二百。今起到24日，十天的时间，顾客可以尽情到二百来挑选来享受实惠。

首先是婚庆商品“满额抵”活动，11日-24日凡在商店购物，均赠送“满1000元抵用50元”50元“婚庆款”抵用券一张，使用日期是15日-24日，凡“婚庆款”商品均可使用该券。在二百购买婚庆系列商品，比如珠宝玉器、床上用品、名表、西装、女装、内衣……实付现金消费满10000元，返500元……以此类推，上不封顶。而“为爱出征”现场线上互动游戏活动，逢周五周六周日举行，凡购买婚庆系列商品满2000元即可参与一次，人人有奖。刷建设银行龙卡信用卡购物，满1288元赠送价值58元的日式彩色筷子套装一份，满2288元赠送价值108元的

果鲜魔力瓶一个，各限50份。刷兴业银行信用卡购物，满1888元，赠电吹风一个。在六楼，春意盎然见“臻”幸福——春季婚庆床品团购节正如火如荼，床上用品5折后8折+尊享贵宾卡，团购预报名，再享“满额抵”。一楼的春季黄金珠宝节更是让人惊喜无限，中国黄金、周生生、周六福、六福、老凤祥、明牌、曼卡龙、通灵、蒂爵、金大福、御金第、金伯利、ADK、澜纷古、健兴利、和玉缘、红珊瑚……各大品牌同时推出黄金珠宝节新款、推荐款；每天购物前15名顾客，赠送“免费地铁体验券”一张。婚博会正值春季热销之时，二百春季品牌大促销，另外夏款第一波全新上架，部分8折起。活动期间，中外名表婚庆价7.3折起，婚庆女鞋款5折起，婚庆男鞋款4.5折起。总之，一场美丽而又实惠的婚博会正在绽放，一次爱的约定已经开始，来二百，不后悔！