

书香之城 音乐之城 影视之城 宁波将打造“一都三城”

今天上午9点半,“东亚文化之都·2016宁波”暨2016东亚非物质文化遗产展、2016宁波特色文化产业博览会将在宁波国际会展中心举行。

昨天上午,来自中日韩三国、9个东亚文化之都的城市代表齐聚宁波,参加“东亚文化之都·2016宁波”媒体见面会,并分享了各自的“文都”特色。

泉州宁波将携手“海丝”申遗

“东亚文化之都”评选活动已经成功举办了3届。2014年当选为“东亚文化之都”的城市是中国泉州、韩国光州和日本横滨,2015年为青岛、韩国清州和日本新潟,2016年为宁波、奈良和济州。

在昨天的见面会上,9个城市的代表分别向中外媒体介绍了自己的“文都”特色。

泉州市近两年来举办了以“古代海上丝路”“闽南文化”等为核心的众多活动。泉州市文化广电新闻出版局副局长陈惠平表示,今年泉州市将与宁波携手,为“海上丝绸之路”申遗而共同努力。青岛去年举办了“五王”大赛,青岛的“歌王、戏王、舞王、琴王、秀王”与韩国清州、日本新潟的选手同台竞技,掀起了去年“文都”活动的一大高潮。

日本新潟借2020年东京奥运会东风,推出了“+东京”计划,向旅游者推广文化创意先行的奥林匹克精神与文化。韩国清州在活动策划上别出心裁,将每年的11月11号选定为“筷子节”。清州市文化产业振兴财团事务总长金镐一表示,中国是使用“筷子”的鼻祖,而朝鲜半岛跟日本受古代中国的影响,也先后引入了中国的筷子文化。所以以筷子这种日常生活品为切入点,通过庆典的方式,可以让三国的普通市民参与进来,增进彼此交流、加深友谊。

在各国代表的介绍中,记者发现,书法活动正成为三国最喜闻乐见的交流方式之一。“中日韩三国文字同源,书法在日本叫书道,韩国叫书艺,都有深厚的群众基础。”日本奈良市副市长津山恭之。据悉,今年5月下旬,奈良市将邀请宁波、韩国济州的大学生前往奈良教育大学,参加大学生书法交流活动,而宁波也将举行第三届“一花一世界”当代书画名家艺术展。

围绕“文都”计划,打造“一都三城”

在本次见面会上,宁波文化广电新闻出版局局长赵惠峰称,宁波已经将“东亚文化之都”建设纳入“十三五”发展规划,并将围绕“文都”计划,打造“一都三城”——书香之城、音乐之城、影视之城。

赵惠峰介绍,“书香”自古以来是宁波城

市发展的重要文化符号,从亚洲第一藏书阁天一阁到诺贝尔奖得主屠呦呦,无不体现宁波人对书香的精神追求。

随着近年来中国国际声乐比赛、阿拉伯音乐节等活动的举办,宁波市民的音乐素养有了进一步提升,也让“音乐之城”的土壤更加肥沃。

“宁波象山影视城是继横店之后国内接待剧组规模最大的影视基地,是宁波打造‘影视之城’的重要抓手。依托基地资源,宁波逐渐形成了从提供道具服装到后期制作的影视文化产业链。”赵惠峰说。

记者 乐晓立 通讯员 戴云华



科比退役后将干什么 披挂上阵他的商业帝国

昨天上午,NBA传奇巨星科比·布莱恩特迎来了自己20年职业生涯的告别战。从此,黑曼巴将“挂印封刀”。但是,脱下球衣的“飞侠”并不会远离人们的视线,退役后的他将在商海中披挂上阵,率领自己的“帝国”开创新的伟业。

最后疯狂 天价帽子致敬“飞侠”

对于一个商人来说,能够敏锐地捕捉商机是成功的首要因素,而即将转型为“商场巨星”的“小飞侠”则成功地利用了自己退役这个绝佳的商机。

湖人对阵爵士的告别战,最便宜的门票为649美元。

与门票相比,科比退役对于纪念品市场的刺激更大,而其中最具有代表性的,当属一款限量版的天价帽子。“价格最为昂贵的当属于定价3.8万美元的黄金镶嵌的帽子。这顶紫色的帽子限量销售8件,材质是由羊皮和蛇皮混合制成,而帽子上则用3.5盎司的18K黄金拼成‘24’的字样。”《洛杉矶时报》称。

另外一款限量版帽子要便宜一些。这顶同样是紫色羊绒的帽子上面镶嵌有一颗钻石,同样是限量8件,售价是24008美元。

除此之外,也有一些相对而言更能让普通球迷接受的纪念品,如蛇皮纹理的球衣(售价424美元)、纪念饰针、纪念币以及其他的纪念版夹克等。

现役最高 年薪比肩乔丹

纵观科比的职业生涯,无论是单赛季超3000万美元的年薪还是动辄过亿的赞助商合同,都证明了科比强大的吸金能力:“从商业价值和收入上来看,科比无愧于最接近乔丹的现役球员。”《洛杉矶时报》撰文称。

据ESPN统计,在20年的职业生涯中,科比总共从湖人队领到3.28亿美元的工资,

其中,最引人注目的就是2013-2014赛季科比税前3045万美元的天价年薪。年薪是衡量球星价值的不成文的标准,一般来说,如果一个球员能够拿到年薪千万以上,那么他在球队的地位就是举足轻重的,如果一个球员年薪超过2000万美元,那么他就是球队当之无愧的招牌球员、联盟巨星。而得到过单赛季年薪3000万美元以上的,除了科比,只有“篮球之神”乔丹,而即便是在科比状态下滑的最后两个赛季,飞侠依旧得到了一份两年4850万美元的合同,成了现役薪水最高的球员。“尽管科比在赛场的状态大不如前,但湖人队依旧给予了这位球队招牌最大的尊重,科比正在享受乔丹当年在公牛的待遇。”《今日美国》表示。

合同宠儿 躺着也能挣大钱

作为占据《福布斯》10年来收入最高运动员榜单第三名的科比,吸金的渠道却不仅仅局限于球场。在榜单中,科比以10年4.75亿美元的收入排在老虎伍兹和拳王梅威瑟之后,而这很大程度上得益于他的代言合同。“2003年6月,科比与世界最大的体育品牌耐克签约,金额为4500万美元;2010年12月,科比与土耳其航空签署了一份两年的合同,成为了土耳其航空公司的全球品牌大使;2011年2月,科比与梅赛德斯-奔驰签约,成为smart中国区品牌大使;2013年1月,联想集团宣布科比出任联想智能手机中国及东南亚地区代言人,签约时间为一年。”《洛杉矶时报》统计称。

另外,球衣销量也是衡量一个球员商业价值的重要指标之一。据ESPN统计,在20年的职业生涯中,科比的球衣销量曾经7次问鼎联盟,而即便是在伤病缠身、新人辈出的今天,科比球衣销量仍然非常好。“在去年2月的榜单中,科比在全球范围内的球衣销量仅次于詹姆斯、库里和杜兰特,而在中国区,科比的球衣销量依然雄踞榜首。”《洛杉矶时报》表示。



科比(左一)与妻女

人物简介

现年37岁的科比出生在费城,并在劳尔梅里恩高中成长为篮球界的“全美第一高中生”,并在1996年从高中被夏洛特黄蜂队在第13顺位选中直接进入NBA,随后交易到洛杉矶湖人队,他也成为联盟历史上唯一在同一支球队效力长达20年的球员。科比共夺得过5次NBA总冠军,两次总决赛MVP,一次常规赛MVP,18次入选NBA全明星,4次当选全明星MVP,两次奥运会金牌得主,两次当选得分王,一次扣篮大赛冠军,同时他在NBA历史得分榜上位列第三。

帝国初显 注册公司打拼商海

随着科比离开球场,“飞侠”的工资和代言收入势必受到一些影响,但争强好胜的科比早已为自己退役后的生活做好了规划。

科比早在2013年就注册了以自己名字命名的公司,旨在“拥有和帮助企业品牌开创新知名度,挑战和重新定义体育产业”。“科比公司”除了为科比谋划商业活动之外,还进行多领域的投资。

2014年夏天,科比花费580万美元买下了加州纽波特海滩附近的一处地产,计划将此作为科比公司的总部。而就在去年,养伤期间的科比还完成了进军中国市场的重要一步,通过和阿里、新浪达成三方合作,发布科比纪录片《Muse》,还表示在未来要成立科比中国子公司,进一步开发中国市场。

而就在科比临近退役的时刻,“科比公司”又完成了一个大动作,那就是帮助“飞侠”抢注商标。据《洛杉矶时报》消息,“科比公司”申请的两个商标是“KB20”和“HV”,“KB20”象征着科比在湖人队的20个赛季,而“HV”则代表着“英雄/恶棍”。

目前在科比的官方网站上,已经开始出售有这两个商标的商品。

投资媒体 要当个讲故事的人

在成立“科比公司”后,“小飞侠”最近又成立了“科比工作室”,目的就是成为一个“讲故事的人”。“它将是一个专门负责媒体运营的工作室,我现在对于创作故事很有热情。创作出一个精彩的故事,再把它放到合适的载体上。”科比说。

科比表示这样的载体可能是电影也可能是书籍,“有些故事可能是原创幻想,有些则可能是根据真实改编。”他说,“我们的目标都是希望能激励人心。”

科比一直对创作很感兴趣,以前他就为耐克写过很多广告文案。“我开始读书,尝试不同的让我感兴趣的东西。”

另外,科比还与著名棒球明星德里克·杰特所创办的《球员论坛》网站合作,在这个网站上,“飞侠”曾发布过包括退役信在内的多篇文章。对此,《洛杉矶时报》戏称,“或许有一天,科比真的会抢了记者们的饭碗。”

据《法制晚报》