

都市报系与宁波银泰携手“为爱筑力”

4月22日,读者粉丝节暨企业内购会与您相约

商家说：“我的梦想是全新的商业街区，更有市场活力和吸引力。”创业者说：“我的梦想是让我的产品和服务能变得更有人气。”媒体人说：“我的梦想是我写的东西更有阅读和传播的价值。”年轻人说：“我的梦想是未来的生活更有品质、更加精致。”地球说：“我的梦想是更加健康，来承载你们所有人的梦想。”

4月22日是世界地球日。这一天，让我们在自己的大梦想小梦想中再加入一个梦想，共同期盼我们生活的地球，变得越来越好。这一天，宁波都市报系（宁波晚报、东南商报、新侨报）与宁波银泰（天一店、东门店）携手发出倡议，“关爱地球，为爱筑力”。

记者 施忆秋

儿童涂鸦大赛,画出“我心中的美丽地球”

每个人都有自己或大或小的梦想，都期待梦想实现的那一天。

4月22日，“我心中的美丽地球”百米画布儿童涂鸦大赛，将在银泰百货东门店5楼童装区通道以及银泰百货天一店1楼化妆品鞋区通道进行。届时，我们将

开梦想的画布，诚邀所有热爱地球、热爱生活、热爱梦想的小朋友，画出心中的美丽地球，用他们的创意和希望，为地球送上最为诚挚亦是最为精彩的祝福。我们将邀请专业评委评出一、二、三等奖以及热情参与奖，欢迎甬城的小画家报名参加。

环保红毯秀出健康生活“低”态度

今年世界地球日主题是“节约集约利用资源，倡导绿色简约生活”。绿色简约生活概念在1998年由美国社会学家针对社会人群“健康衰退、心灵空虚、关系疏远、资源紧缺”而提出。

在穿着上选择天然的棉麻衣料，在食品上选择健康食品、有机蔬菜，在出行上选择公共交通和绿色骑行

……绿色与环保相约，变化与梦想相约，低碳与低价相约。4月22日，来自宁波都市报系（宁波晚报、东南商报、新侨报）的记者大咖和银泰百货的员工，将带着自己的环保宣言，在银泰百货天一店、东门店的“环保红毯”上，秀出健康生活的“低”态度。欢迎您在这个提倡“简约”生活的特别日子，与我们相约银泰。

低价福利,预约读者可获100元抵用券

4月22日的银泰，“低”绝不仅仅是一种态度，更是一种惊喜。为此，银泰百货还将为所有参与者准备好诚意满满的“低价福利”。

所有预约参与4月22日“都市报系×宁波银泰”为爱筑力读者粉丝节暨企业内购会的顾客，都将在活动现场获得一张“环保爱心券”，活动当日在银泰百货天

一店及东门店消费，即可抵用100元现金。具体使用规则请详询当日海报或银泰店员，咨询电话：87093808（天一店），87082200（东门店）。

此外，银泰百货还在本次内购会上推出了一系列的“限时特惠”，凭内购会邀请卡还可专享商家特别提供的爆品、春装新品5折大促等活动。

■相关活动

春夏首发周,演绎时尚生活“新意”

4月16日至22日是“银泰春夏首发周”，新品、新货、新柜缤纷亮相，演绎出时尚生活的“新意”。

特别值得一提的是，银泰百货天一店引入新秀丽旗下Lipault箱包品牌，2016春夏新品以多彩色系搭配前沿设计，打造实用性与时尚性的完美统一。4月22日，古木夕羊新柜登场，莱茵、之禾、EP新品品鉴会同时上演。

银泰百货东门店将于4月15日下午4点08分举办华为P9手机国内首发式。华为携手徕卡打造的新款机型，将带来全新的手机摄影体验，该机型还将搭载新一代的3D指纹识别技术，使指纹安全性得到极大加强。

爱在花开烂漫时——婚庆珠宝节

4月15日至24日，2016银泰珠宝&婚庆节将在银泰百货天一店、东门店“浪漫”上演。一场盛大的传统婚礼秀，凤冠霞帔、秀禾服、旗袍、花样新娘，传统大红色的闺房……这样的场景将于4月16日下午2点在东门店一一展现。众多奇妙而充满浓浓爱意的元素，再加上银泰为到店的情侣们精心准备的“专属福利”，当然值得你与心爱的TA“约起”。

活动期间，单日购镶嵌类珠宝折上可再享9.5折，全楼全馆流行商品一次性实付满888元可参与抽奖，兰蔻菁纯系列、5克金条等大奖等您来拿。

与华数“穿越”，感受VR魅力 看求索纪录,享前沿科技资讯

华数亮相文博会,对话未来客厅生活

一副看似笨重的眼镜，却可以给你“穿越”的感受，这就是华数在此次文博会上带来的科技震撼与未来生活体验。4月15日，华数集团作为文化名企亮相文博会展馆1号展馆。华数集团在全新战略的指导下，开拓VR项目，让用户拥有更现代化、科技感的视觉体验，打造全新的客厅娱乐时代。此外，互动电视、互联网电视、华数TV网、手机电视多屏交替、求索等海量高清内容令人应接不暇。借助文博会平台，华数对话未来。

记者 施忆秋 通讯员 高峰



文博会有VR体验

在此次文博会上，180平方米的华数展厅主要分2个业务板块，全媒体板块和海量内容板块。

简洁的白色为底，亮眼的橙色点缀，现代感十足的造型设计，华数极具科技感的展厅布置让前来参观的人眼前一亮。而让更多人驻足惊艳的，或许是VR体验区里一副看似笨重的眼镜。此前，一向致力于VR社交的扎克伯格带着一款VR眼镜出席某发布会，当天，这张照片刷爆朋友圈。戴上VR眼镜，“穿越”即可实现。

全景VR视频可令体验者化身“复仇者联盟”，置身于钢铁侠豪华办公室，直面雷神劈头盖脸抡过来的锤子，躲避被绿巨人撕碎了甩过来的敌方机器人碎片……虚拟现实影院可打造一个专属的个人影院，享受IMAX巨幕影院3D《变形金刚》的私家观影服务。

有趣好玩的虚拟现实游戏可让你实现人机合一的科幻体验，还能零距离接触梵高著名作品《Night café》，

身临其境地置身于油画质感的咖啡厅里，感触细节带来的感动。

去年，华数聚合多方资源，开拓“1+6”全新战略布局，VR领域的拓展就是其三大战略之一的“新媒体+内容”的落地实现。2016年，华数将以内容为优势，依托现有内容储备（影视、直播、3D等）资源，与唯见科技合作构建VR门户，覆盖VR主流应用。

目前，华数已拥有3D影片300余部，全景视频近2000部。目前规划的还有华数自有的VR App，提供3D、全景类点直播内容服务，为用户还原虚拟现实的最初想象。

值得一提的是，求索纪录频道专享的各种精品节目已经成为业界争相合作的选择。未来，华数还将积极探索与设备厂家、内容制作方等产业链上下游的合作，通过提供内容应用平台，实现VR生态链的切入。

求索精品节目受青睐

华数海量内容展区的求索纪录频道精品内容深受市民青睐，将成为文博会上的一道独特的科技风景线。

“不仅画面高清精致，而且节目都是涉及科技、旅游、自然等方面的精品内容，实在是老少皆宜。”企业高管伍先生对华数的求索纪录频道表现出浓厚的兴趣，并表示，这是他作为华数用户最喜欢并会长期订购的频道之一。

作为国内首个以Discovery精品节目为主要特色、科普娱乐为特色的频道，依托于Discovery在全球深入人心的品牌效应，求索纪录频道在国内市场需求巨大。据调查，相对于其他电视频道，求索纪录频道受众特征明显，多为“年轻、高知、高职、高收入、高消费”的精英人群。频道收看人群以中青年为主，平均年龄为33.12岁。七成以上受众有大专及以上学历。

此外，在全媒体展区还有华数和合作伙伴联合打造的高端产品——华数4K互联网电视。这是基于原汁原味的原生4K内容运营，是目前国内4K播放的最高标准，能带给用户最极致的4K视听体验。