

# 打车平台背后有哪些“出行秘密”

## 滴滴出行发布首份《长三角城市智能出行大数据报告》

### 除了直辖市和省 会城市，智能出行使用率宁波居首

这份报告中公布了今年第一季度长三角城市的智能出行渗透率，这个数据是智能出行用户量与常住人口数量的比例，反映出一个城市居民使用智能出行打车软件的使用率。前十名城市中，杭州远远高于其他城市，二、三名分别是南京和上海，而排名第四的宁波则是除了直辖市和省会城市外，智能出行比例最高的城市。

相关人士表示，这个数字和城市汽车保有量有关，同时也反映出市民对互联网产品的接受程度比较高，智能出行的普及程度也比较高。

此外，还有一个数字也很能说明问题。在月均智能出行次数上，宁波以月人均6.2次在长三角城市中排名第三，前两名分别是南京和杭州，都是6.4次，上海以6次排名第四。

### 宁波白领集中的 写字楼中，海曙世贸中心小伙伴下班最迟

在打车平台的统计数据中，宁波和温州、苏州三座城市的上班族每天的出门时间最早，都是上午8点29分，这个数字比排名第六的杭州早了10分钟，比排名第十的上海早22分钟。

相关人士表示，打车软件的使用人群主要集中在城市白领、上班族，而作为公共交通的补充，打车软件的使用往往比公共交通出行的高峰要晚一些，不过这也至少可以反映出宁波的上班族还是“蛮拼的”。

在下班出行时间中，最晚的是温州，集中时段为晚8点10分，宁波为晚上7点49分，排名第七。这个时间也要比公交出行高峰来得迟一些。还有一个很有意思的数据是，在长三角城市白领集中的主要写字楼、商务楼中，海曙世贸中心以工作日晚上8点38分下班出行排名第五，“荣膺”宁波下班时间最迟写字楼，看来世贸中心上班的小伙伴“压力山大”啊。

### 通勤距离和时间 排名，宁波均未进前十

在长三角城市上班族通勤距离和时间等数据的排名上，宁波均未进入前十。上海以平均通勤距离19公里排名第一，杭州以14公里排名第二。通勤时间最长的也是上海，平均一次出行要50分钟，第二也是杭州要46分钟。

城市高峰拥堵延时指数排名主要测算城市早晚高峰（早7点到10点、晚5点到8点）和畅通时段（0点至6点）的平均车速比。这个数据可以在一定程度上反映城市的拥堵程度，排名第一的是上海，为1.51，徐州、温州排名二、三，杭州第四，宁波没有排进前十。

相关人士说，这几个数据宁波没有进入前十，一方面是因为宁波城市的规模相对于上海、杭州来说没有那么大，同时也说明，随着宁波越来越多的轨道交通线路的开通以及地面公交、公共自行车的不断优化，宁波的城市拥堵相对于长三角其他城市来说，没有那么严重。

越来越多的人使用打车软件叫车，用户的叫车时间、出行距离、到达的目的地、平均车速等信息都被记录下来，平台积累的海量出行数据，可以解读出一个城市的各种出行状况。昨天，滴滴出行发布首份《长三角城市智能出行大数据报告》，数据周期为今年第一季度。这份由滴滴媒体研究院和第一财经商业数据中心联合发布的报告，涵盖了包括宁波在内的长三角25个城市。

记者 范洪



### 宁波妇儿医院， 排名“打车最繁忙” 的医院第三

在医疗出行方面，这份报告显示，长三角的妇儿医院排名都比较靠前，其中宁波市妇女儿童医院排名第三，成为宁波医院中“打车最繁忙”的医院，浙大医学院附属第二医院和浙江省人民医院排名第一、第二名。

在外地患者就医比例最高的医院排名中，主要集中在上海、杭州和南京，宁波没有医院进入前十，这个数据抓取的是从当地火车站、汽车站等到医院的外地用户的打车数据。

### 前往与楼市相关 目的地，出行订单增 幅宁波排省内第一

纵观第一季度的长三角出行大数据，不得不说一说楼市。根据平台提供的前往房地产交易中心、住房公积金管理中心及各大家居装饰建材市场的出行数量，长三角各城市都有明显的增长，其中去房地产交易中心的订单增加41%，公积金中心增加22%，家居装饰建材市场增加了53%。

通过这些目的地的出行订单，与春节前后的数据对比，南京以55.2%增幅排名榜首，第二、第三位是苏州、上海，宁波以增加7.8%的订单量排名第四，也是浙江省内首位。

相关人士表示，这个数据可以从另一个方面看出，宁波楼市回暖的速度要比省内其他城市略快一点。

### 对城市未来发展 决策，大数据显得愈 发重要

对于滴滴发布的这份长三角城市智能出行大数据，长期研究城市交通出行的浙江大学建筑工程学院交通工程研究院陈喜群博士表示，相对于以往凭经验、凭借基础数据问卷调查，通过大数据对城市交通进行管理将更加精准，它对城市交通出行的感知，也更加细腻，同时采集数据成本也更低，应该说大数据对未来城市交通建设等决策越来越重要。

事实上，不仅仅是交通出行领域，如果把某一领域的大数据平台和其他跨行业的大数据平台结合，比如交通出行大数据和城市就医、就学等大数据叠加，则更加可以为相关领域提供精密的决策分析。

“大数据不仅可以用于政府管理部门、企业大型投资的决策，同样也可以用于更多的商业开发和利用。”相关人士表示，像滴滴出行这样的智能出行平台等互联网企业，比如大型的电商网站，可以精准掌握用户的消费行为，互联网企业也会越来越从中发掘潜在的巨大商业价值。

随着信息数量的不断积累，像滴滴这样规模的出行平台，还有诸如大型的电商网站，积累了大量用户的数据，这些平台“可能会比你自已还了解你”。

不过，相关人士也表示，用户担心个人信息安全和隐私的话题也不容回避。而目前在利用大数据的同时，如何保护具体用户的个人信息及隐私安全，也是管理部门、企业所要共同解决的一个重要课题。

### 深夜10点至次日凌晨2点 宁波出行活跃程度排第三

再来看轻松一点的数据。您知道吗？其实长三角的上班族还是蛮顾家的。平台显示，有63%的人会选择在上完班后直接回家，剩下的有16%上班族晚上会有商务应酬，还有21%在下班后会选择去购物、娱乐、吃饭等，其中去购物的最多。

这组数据中，深夜10点至次日凌晨2点出行活跃程度排名中，宁波以13.2%的比例，名列嘉兴、苏州之后，排名长三角城市第三，杭州、上海排名第五、第六。

相关人士表示，市民更爱夜间出行，说明宁波城市努力打造的“月光经济”看到了成效。此外，也说明宁波城市总体上来讲比较休闲。当然，这也可能是宁波夜间公共交通还不太方便。

在长三角十大最有人气的购物中心排名中，宁波有两个商圈进入前十，分别是排名第四的城隍庙商圈和排名第六的天一广场，排名第一的是杭州西溪印象城。由于天一广场和城隍庙商圈几乎是在一起的，这说明海曙天一周边是宁波人气最旺的区域。

### 春季踏青哪些景点最受欢迎？ 宁波天一阁排名第七

春暖花开，又是一年踏青的季节，长三角的哪些古镇和山水比较热门呢？这份报告中，排名前十的热门踏青地点宁波天一阁排名第七，苏州周庄、南京

的栖霞山、玄武湖、总统府、中山陵，舟山的普陀山排名前六位，上海东方明珠、嘉兴乌镇和杭州灵隐排名第八到第十位。