

人社部：明年实现全国医保“漫游”

人力资源和社会保障部新闻发言人李忠在昨日召开的新闻发布会上回应了医保“漫游”、养老金投资运营、养老金上调等社会关注的焦点问题。

全国医保“漫游”明年实现

李忠介绍，2016年要实现异地安置退休人员住院费用的直接结算，到2017年基本实现符合转诊条件的参保人员异地就医住院费用的直接结算。

李忠说，市级统筹已经基本实现，60%以上的异地就医问题得到了解决。解决省内异地就医的问题，就能够再解决30%的异地就医问题。目前，已经有30个省份实现了省内异地就医联网，其中有27个省份能够实现省内异地就医住院费用直接结算。

剩下10%的问题，就是解决跨省异地就医的问题。“为了实现这个目标，一是进一步加快国家级异地就医结算系统建设；二是指导各地做好异地就医结算的相关工作；三是会同相关部门研究进一步完善周转金、分级诊疗制度，包括加强医疗服务监管等政策。”李忠说。

养老金投资运营今年启动

关于养老金投资运营，李忠说，人社部正在会同有关部门抓紧制定相关文件，包括投资管理合同、委托投资资金归集管理办法、信息披露和报告制度、托管机构和投资机构选聘办法以及财务会计核算细则等。

李忠说：“下一步，我们将突出重点，按照成熟一个推出一个的原则，尽快出台相关配

套政策文件。”

他介绍，目前，一些进展较快的省份已经制定了投资计划，表示出非常积极的投资意愿，其他地方也在抓紧摸底，进行相关论证。

养老金上调6.5%左右是指整体水平

李忠介绍，本次养老金上调6.5%左右是指企业和机关事业单位退休人员待遇调整的总体水平，而不是企业和机关事业单位退休人员分别以各自养老金水平为基数，都按6.5%的比例调整，更不是简单地对每个退休人员都按6.5%增加养老金。

经国务院批准，人社部、财政部印发了通知，决定从2016年1月1日起调整企业和机关事业单位退休人员基本养老金水平，调整水平为2015年退休人员月人均基本养老金的6.5%左右。

这次调整，机关事业单位和企业都按照定额调整、挂钩调整，与适当倾斜相结合的办法来调整，这也迈出了统筹各类退休人员待遇调整的第一步。

定额调整主要是体现公平，挂钩调整主要体现多工作、多缴费、多得养老金的激励机制，可以与缴费年限或者机关事业单位退休人员退休前的工作年限挂钩，同时也要与基本养老金水平等因素挂钩。

适当倾斜主要是对高龄退休人员和艰苦边远地区的企业退休人员适当倾斜。据新华社

新款老人专用手机，来电申购

听歌听戏听相声，微信QQ家人亲 触摸大屏音量大，双卡收音一应全



对老年人群的手机需求日益强烈，急需要一款老年人专用的手机面向市场。

近日，深圳一家高新科技公司成功研发了一款手机，该手机触摸屏幕大、能声音提示，拥有这部智能老人手机就相当于同时拥有音乐播放机、评书机、视频看戏机、照相机、收音机。一部智能手机就能让老年人的生活更加多姿多彩，真正成为了符合老年人使用的一款贴心手机。

操作简单：3.5寸触摸大屏，远远大于现在的老年手机，摆脱传统手机的按键式功能，能做到声音与文字的相互转化，同时能准确读出手机上的各类信息，不需要戴眼镜看字体，使操作更为方便。

贴心家人：该手机有QQ、微信等通讯软件，让老年人简单地与子女进行不同形式的沟通和互动，时时看到孩子们的生活圈，但又不打扰到年轻人，使中老年人一点都不落伍于时代，同时增强家庭的紧密度和亲情感。

智能化生活：该手机加入了1500段经典老歌、评书、戏曲、相声、养生；不需要带着那么多电子产品，让老年人随时随地都能享受生活乐趣。

便捷生活：该手机当然还有沿袭传统的收音机、手电照明等功能，更加方便和丰富老年人的生活。功能：模拟电视机，自动对时，老黄历，闹钟，计算器，智能语音，一应俱全，外置手电筒方便实用。

质量过硬：该手机告别了现有手机的电池不耐用，声音小、按键不灵敏、容易死机等质量问题，厂家保修期长达3年，手机的使用寿命长，质量上远远高于行业标准，成为一款真正长寿的手机。

**新款老人专用手机
申购活动全国展开
操作简便一学就会**

为了进一步方便老年人的生活，同时为了更好地推广该款手机，厂家向60岁以上的老年朋友工厂价出售体验第一批手机，让大家通过工厂价体验的方式来认同其品牌，原价998元一台的老人智能机，现按生产成本358元一台，如果想再备一块原厂电池备用，只需加40元即可，除此之外不再收取任何费用！由快递免费送上门。

温馨提示：

1、由于经费有限，报名人数过多，每个地区限额100名，以排号申购的方式发售。

2、本次活动各地区拨打前20名更有机会获得8G内存卡，先到先得，领完即止。

3、厂家同时敬告此批体验者，请您将使用的感觉和心得告知我们，同时也希望您告诉身边的老年朋友，真正将我们的品牌口碑树立起来，让我们这次手机发放的意义真正体现出来。

申购热线 400-6635-800

冠生园原董事长被“猴蹬石”砸死？

河南警方：无法确定和猴子有直接关系

4月21日晚，一份落款为“云台山风景名胜管理区”的公告在网上流传开来。

公告称，4月19日9时左右，河南焦作云台山小寨沟景区内，游客（翁懋）“被一块猴子蹬掉的石头砸中脑部”，由景区医护人员进行简单包扎后，小寨沟管理所所长薛杰等人协助急救人员，将游客送至修武县人民医院抢救，经诊治不治身亡。

而这位名为翁懋的受害者曾是大白兔奶糖当家人、上海冠生园（集团）有限公司原董事长、总经理。

母公司回应

翁懋因意外去世一事属实

4月22日，冠生园母公司——光明食品集团新闻发言人向媒体回应此事，称翁懋此前确实是冠生园高管，但已退休多年。对于网传其在河南意外去世，该发言人表示，集团得到消息后已经确认，翁懋因意外去世一事属实。

同时，网传还有一份署名为“修武县公安局指挥中心”的文件，文件中对翁懋死亡的原因与“云台山风景名胜区管理局”19日公告的说法一致，除此相同点外，两个单位的文件都没有盖公章。

旅行社

景区“把责任推卸给畜生”

根据网传的疑似“云台山风景名胜区管理局”的文件显示，翁懋参加的是“上海野驴国际旅行社”的组团活动。

4月22日凌晨，记者多次拨打“上海野驴国际旅行社”一位周姓员工的电话，但都被拒接。凌晨1点多，对方回电，明确表示自己“只是上海野驴摄影部落的一名员工”，但拒绝透露具体职务。

这位员工告诉记者，上海野驴国际旅行社就是上海野驴摄影部落，这个部落是民间摄影爱好者的组织，经常外出采风，“翁懋当时是跟随上海野驴摄影部落前去河南云台山景区采风，一行有30多人，进景区时候买的散客票”。当时有一整片石头像塌方一样，砸中了翁老先生。而被石头砸中的仅有翁懋一人，其余人均未受伤。

“那个地方没有猴子，我觉得景区是在混淆事实。”他对记者表示，“因为后来当地民警来调查的时候，山上又有落石滚下。”这句话，该周姓员工重复了几遍。

“我个人认为，（翁懋身亡）这件事是跟猴子完全没有任何关系的，这是景区在推卸责任，把景区管理不善推加到一个畜生的身上。”

地接社

有人恶意中伤，“从未做过该业务”

记者22日联系上了涉事地接社——河南豫泰国际旅行社新郑营业部负责人丁海霞。她说，云台山“确实砸死人了，不过跟我们公司没任何关系”。

丁海霞介绍，河南豫泰国际旅行社只有郑州总部和新郑营业部两个单位，“都不做地接，今年才开始做旅游，总部连省内的团都不做，更不会做省外的团，而新郑营业部刚刚开业20天，也不做地接”。

当被问及与“上海野驴国际旅行社”和“上海野驴摄影部落”的关系时，丁海霞均否认所在公司与他们有业务往来，“都没听说过野驴旅行社”。

而上海野驴摄影部落的员工在向记者



翁懋

回答与河南豫泰国际旅行社的关系时，则未正面回应，只说“他们瞎编的，根本就沒这回事”，随即挂掉电话，并未解释“他们”指谁。

涉事景区

再发公告，未提及“猴子蹬石”

4月22日凌晨，微博认证为“河南云台山风景名胜区官方微博”的“@云台山”发布一则最新公告。

记者注意到，这则《公告》与4月19日疑似该景区发布的公告有了区别，文中对翁懋的死亡原因只提到“被山崖上的一块落石击伤”和“因伤情过重，该名游客最终抢救无效，不幸身亡”，并未明确解释究竟是被猴子蹬下来的石头砸中所致，还是如上海野驴摄影部落所说“一整片像塌方一样的”石头砸中所致。

22日上午左右，记者致电修武县云台山景区管理局宣传科，就该景区于凌晨1点44分发布的《公告》中“被山崖上的一块落石击伤”之表述，咨询接电话的男性工作人员，究竟是“猴子蹬下来的石头还是塌方掉下的石头”，该工作人员表示，一切进展和详细情况，以官方微博和官方微信发布的《公告》为准，其他不便透露。“（公告）会持续更新的，很快就会有最新的了。”他说。

与此同时，据《大河报》报道，焦作市、修武县政府部门于22日也对此事也做出回应：无法确认落石与猴子有关。

警方

无法确定与猴子有直接关系

有媒体记者联系到了河南当地警方、风景区管理局和宣传部门相关负责人，他们回应称：“根据现有证据，无法确定游客不幸罹难与野生猴子行踪有直接关系，目前警方的最终调查结果还没有出来。”

律师说法

景区疏于管理，应承担赔偿责任

毫达律师（四川）事务所主任、法学博士、律师孙顺发表表示，不论导致翁懋死亡的原因是猴子蹬下来的石头还是塌方的石头所致，其“主要原因是景区具有安全隐患”。

“景区对外开放，表明其默示该景区已达到安全开放标准，保证景区内没有安全隐患。所以，这是因为景区疏于管理造成的，景区应承担对死者的赔偿责任。”

他说，至于组团社上海野驴摄影部落与上海野驴国际旅行社，若其是以盈利目的组织了此次旅游活动，其同样要承担责任。死者家属可以将景区、组团社和旅行社同时告上法庭，由组团社和旅行社代表死者家属与景区协调处理，最终达到景区赔偿的目的。

综合《华西都市报》《法制晚报》