

# “品牌”宁波 聚力再发

“品牌”这个词来源于古斯堪的那维亚语 brandr，意思是“燃烧”，指的是生产者燃烧印章烙印到产品。简单而言，品牌是人们对企业及其产品、售后服务、文化价值的一种评价和认知，是一种信任。就企业而言，品牌是标签，是形象，是权利，是价值。

宁波市的商标品牌工作历来走在全省乃至全国前列，特别是十二五期间，宁波市市场监管局认真贯彻落实《国家知识产权战略纲要》，以 2010 年获评国家商标战略实施示范城市为契机，加快培育自主品牌，着力提升企业核心竞争力和品牌辐射力，充分发挥商标在促进经济转型和产业结构调整中的作用，有力推动了全市商标战略的实施工作。

截至2015年年底，宁波全市注册商标数达到141263件,其中,境外商标12057件,地理标志证明商标26件，行政认定驰名商标77件、浙江省著名商标592件。境外(马德里)商标和地理标志商标数位居全省第一，驰名商标数位居全省第二。

无论是宣传也好，培育也好，商标保护工作真正能起到震慑作用还是靠依法打击商标侵权行为来实现。“十二五”期间，宁波市场监管局每年都组织开展针对侵权假冒的专项整治行动，形成对侵权假

冒不法行为的严查严管严打态势。2011年至2015年，全系统共查处商标案件3636件，罚没款达8660万元，移送司法机关案件70件/72人。宁波市局先后被国家工商总局评为“双打”工作先进集体，并获评“商标保护金奖”、“国家知识产权战略实施工作先进集体”等全国性荣誉。

“十二五”期间,宁波商标品牌工作的另一个重点突破是，商标无形价值有效转换为可用资金。2015年,《关于大力推进宁波市商标专用权质押融资工作的意见》出台,截至2015年年底,全市累计有100余家企业通过办理商标专用权质押获得贷款授信11.51亿元,实际获贷11.26亿元,占全省商标质押贷款总额近三分之一。

2016年，“十三五”已然起步，着眼于品牌战略的新的制高点，宁波聚力再发，又一次打响品牌战略“主动仗”。

深化实施商标品牌战略，逐步形成一批具有较强的国内乃至具有国际市场竞争能力及影响力的商标品牌。落实商标品牌梯队培育计划每年确保有约 30 件、60 件、90 件商标分别列入驰名、省著名、市知名商标培育库。启动提升品牌指导站工作的“星火计划”，进一步夯实商标品牌基层工作基础；争取在我市设立商标质押登记授权办理点，推动商标专用权质押融资业务的实质性发展，不断提升商标实用价值。“品牌”宁波，聚力再发。

通讯员 张淑蓉 黄 迪

## “十二五”商标规划完成情况及“十三五”目标

| 商标数(件)<br>目标项 | 2010年底<br>商标实际情况 | “十二五”完成情况<br>(至2015年底) | “十三五”目标<br>(至2020年底) |
|---------------|------------------|------------------------|----------------------|
| 注册商标总数        | 63797            | 141263                 | 180000               |
| 驰名商标          | 22               | 77                     | 100                  |
| 省著名商标         | 370              | 592                    | 700                  |
| 市知名商标         | 851              | 1264                   | 1500                 |
| 地理标志商标        | 22               | 26                     | 30                   |
| 马德里国际注册商标     | 684              | 1057                   | 1300                 |
| 专业商标品牌基地      | 4                | 9                      | 12                   |

# 宁波商标国际注册进入加速发展期

商标国际注册，即申请人到国外申请注册商标，商标注册成功之后即称国际商标。

近年来，随着宁波“走出去”战略的推进，商标国际注册越来越受到企业的关注和追捧。数据显示，宁波市目前累计拥有国际注册商标12057件。近三年每年注册数均超在千件以上。特别是2015年达到了1551件，同比上年增长超过三成。

“而且，我市企业的商标国际注册还呈现了新的趋势，即注册国不断扩展。”宁波市市场监管局商标处负责人介绍说，

过去大多集中于西欧、美国、日本等发达国家，近几年已扩大至东南亚、中东、南美、印度等新兴发展中国家，“甚至还有不少企业选择在非洲进行多国注册”。

据了解，目前商标国际注册主要有两种途径：一种是逐一国家注册，即分别向各国商标主管机关申请注册；另一种是马德里商标国际注册。

马德里商标国际注册，就是根据《商标国际注册马德里协定》或《商标国际注册马德里协定有关议定书》的规定，在马德里联盟成员国间所进行的商标注册，截

至目前，马德里联盟共有 92 个成员国(或称缔约方)。

“马德里商标国际注册的主要特点是在一个国家申请注册即视同于在其他联盟国的申请，注册成功之后商标在联盟国内同时产生效力。”该负责人称，这也就是通常所说的，马德里商标“省时”、“省事”、“省费”的优点。另外，马德里商标一经注册就享有 10 年的有效期，其到期续展也不需要经过各国进行，而是通过马德里体系直接续展，既方便又快捷，这也是马德里商标的优点之一。

# 宁波市 地理标志证明商标 全省第一

4月13日，国家工商总局商标局发布新增地理标志证明商标初审公告，宁波宁海的“望海茶”榜上有名，三月初审期之后，宁波市地理标志证明商标总数有望达到 27 件，继续位列浙江省首位。

地理标志是指标示某种商品的特定质量、信誉或者其他特征，主要由该地区的自然因素或人文因素所决定。申请注册地理标志证明商标是目前国际上保护特色产品的一种通行做法。通过申请注册地理标志证明商标，可以合理、充分地利用与保存自然资源、人文资源和地理遗产，有效地保护优质特色产品和促进特色行业的发展。

“余姚瀑布仙茗”是宁波市最早获准注册的地理标志，当时每公斤只能卖 120 元，茶农人均收入不到 1 万元。而现在，“余姚瀑布仙茗”占当地茶叶产量 50%，每年增加茶农收入 3000 多万元，增加集体经济收入 600 多万元，人均收入近 15000 元。又如“宁海梅林鸡”创牌成功次年，销售利润就同比上升了 200%；“奉化水蜜桃”自成功注册后，不但每公斤价格翻了一番，而且还大受超市青睐，成功进入沪、杭、甬、台、温等地 240 多家大中型超市，年销售量逐年递增……

为持续推进地理标志注册工作，2015 年 4 月，宁波市召开全市地理标志运用管理工作会议，会后出台《宁波市地理标志证明商标使用管理指导意见》，这也是我省首个指导地理标志商标使用管理及发展的规范性文件本。

## 宁波市“地理标志证明商标”展示

| 序号 | 商标     | 类别 | 核定商品   |
|----|--------|----|--------|
| 1  | 余姚瀑布仙茗 | 29 | 茶      |
| 2  | 余姚榨菜   | 29 | 榨菜     |
| 3  | 余姚杨梅   | 31 | 杨梅     |
| 4  | 奉化水蜜桃  | 31 | 水蜜桃    |
| 5  | 象山白鹅   | 29 | 加工过的鹅  |
| 6  | 象山白鹅   | 31 | 活鹅     |
| 7  | 象山梭子蟹  | 31 | 梭子蟹（活） |
| 8  | 象山紫菜   | 31 | 紫菜（新鲜） |
| 9  | 象山大黄鱼  | 31 | 大黄鱼（活） |
| 10 | 鄞州雪菜   | 29 | 腌制雪菜   |
| 11 | 宁海梅林鸡  | 31 | 活鸡     |
| 12 | 宁海梅林鸡  | 29 | 白条鸡    |
| 13 | 慈溪杨梅   | 31 | 杨梅     |
| 14 | 余姚茭白   | 31 | 茭白     |
| 15 | 余姚年糕   | 30 | 年糕     |
| 16 | 余姚葡萄   | 31 | 鲜葡萄    |
| 17 | 四明山红枫  | 31 | 红枫     |
| 18 | 慈溪葡萄   | 31 | 鲜葡萄    |
| 19 | 余姚蜜梨   | 31 | 梨      |
| 20 | 南田泥螺   | 31 | 泥螺     |
| 21 | 鄞州蔺草   | 31 | 蔺草     |
| 22 | 余姚荷藕   | 31 | 荷藕     |
| 23 | 大雷黄泥拱笋 | 31 | 鲜笋     |
| 24 | 樟村浙贝   | 5  | 贝母     |
| 25 | 慈溪蜜梨   | 31 | 梨      |
| 26 | 奉化芋艿头  | 31 | 芋艿头    |

# 宁波市2015年商标违法十大典型案例

## 北仑：

生产销售假冒“创正”商标的“三防”控制箱案，当事人张某和潘某被处罚款共计 148 万元。

## 鄞州：

委托生产与他人公司注册商标“帝凡”和“yofoto 三生”相近似的“帝凡”和“YOFOOTO”商标的“帝凡野葡萄利口酒”10800 瓶，当事人张某被处以罚款 129.6 万元。

## 余姚：

利用网络销售侵权假冒的“VIC-TORIA’S SECRET”各类女士内裤 25000 多条,当事人何某某被处罚款50 万元。

## 海曙：

宁波市海曙某汽配有限公司销售不知情的侵犯注册商标专用权的各类汽车配件,但其提供的“不知情”证据不足,被处责令立即停止侵权行为、没收侵权商品、罚款94435.2元。

## 宁海：

当事人胡某销售标注“若羌红枣”

字样的红枣，（“若羌红枣 RUO QIANG HONG ZAO”商标是2006 年注册的地理标志证明商标），因胡某无法提供合法使用该地理标志商标的证明文件，被处责令立即停止侵权行为、没收库存产品、罚款1万元。

## 慈溪：

慈溪市某印刷厂在未取得相关经营许可及相关商标授权的情况下，擅自接受义乌客户订单，印刷标“HAAS”商标的空气调节装置上用的铭牌，违反了《印刷业管理条例》第七条之规定，构成擅自从事商标印刷经营活动，被处罚款 1 万元。

## 慈溪：

个体户岑某在商标注册类别第十九类注册了“今山”商标，但其实际生产销售的却是商标注册类别为第 1 类和第 2 类的商品。

## 北仑：

未经授权，当事人蒋某在自己开设的淘宝网店铺中销售标有“DISNEY”商标的服装，被处“停止侵权、没收涉案商品、罚款 5 万元”。另一当事人未经

授权即在租用的场地和微信公众号上开展“迪斯尼嘉年华乐园”活动的宣传，在租地还发现部分侵犯“迪士尼”注册商标权的动漫形象，包括白雪公主与矮人、米老鼠、唐老鸭等。当事人被责令立即撤下侵犯“迪士尼”商标权的各种动漫形象和微信公众号上的宣传信息。

## 慈溪：

当事人在生产的商品上擅自使用境外注册的“松下电器（上海）科技有限公司”企业名称，使人足以误认该产品与日本松下电器产业株式会社在国内设立的公司有内在正当关联，被处以没收违法所得 3500 元、并罚款 7000 元。

## 鄞州：

当事人葛某在鄞州区东兴社区开店从事黄金饰品零售，在其店门口上方使用“中国黄金”招牌，在店内装潢中也突出使用“中国黄金”字样，其行为足以使消费者产生误解，诱导消费者误认为当事人所经营的黄金制品是“中国黄金集团公司”生产或与其有关，最终被处罚款 1 万元。



象山梭子蟹拍卖