



国产片抢占“五一档”

引进片《美国队长3》《爱丽丝梦游仙境2》随后强势“来袭”

“五一档”电影市场的主力军《北京遇上西雅图之不二情书》《魔宫魅影》《梦想合伙人》和名人传记片《大唐玄奘》今日上映。记者昨天从宁波各大影院了解到,“五一档”后,5月影市由超级英雄大片《美国队长3》、奇幻片《爱丽丝梦游仙境2》一前一后统领战局,中间还有《愤怒的小鸟》《分歧者3》等。其中,《美国队长3》被视为年度票房冠军的有力争夺者。

记者 庞锦燕

五一档 汤唯是不是真的赢定了?

在今天上映的4部新片中,有3部作品可以被划分到“续作”的范畴,分别是《北京遇上西雅图之不二情书》《梦想合伙人》和《魔宫魅影》。

有意思的是,《北京遇上西雅图之不二情书》《梦想合伙人》和《魔宫魅影》都以女明星作为主打。《北京遇上西雅图之不二情书》主打汤唯;《梦想合伙人》中,姚晨和郝蕾、唐嫣组成创业团队;《魔宫魅影》基本就是林心如的个人秀。从主演、导演和题材来说,这三部争抢“五一档”的电影中,最被看好的是《北京遇上西雅图之不二情书》。而由黄晓明主演的《大唐玄奘》,由于自带文艺片光环,极有可能被影迷“错过”。

引进片 《美国队长3》被寄予厚望

2016年是引进片大年,5月作为暑期档开启的第一个月,自然被好莱坞大片青睐。去年的“五一档”,《速度与激情7》以上映15天,票房破20亿元的成绩,捅破了内地票房的天花板。今年,5月6日在中国上映的《美国队长3》被寄予厚望。

记者留意到,5月从6日开始到月底,前有《美国队长3》,后有《爱丽丝梦游仙境2》,中间还有《愤怒的小鸟》,这还没算上《超脑48小

时》《分歧者3》《惊天绑架团》等受关注度不太高的好莱坞电影。

在这几部引进片中,《美国队长3》被视为年度票房冠军的有力争夺者。《美国队长3》在北美上映时口碑一片叫好,IMDB网上评8.3分,烂番茄网上好评度高达97%,再加上演员阵容堪比《复仇者联盟2》。业界保守估计,该片内地票房10亿元起跳。

华语片 类型各异、品质颇高

除了“五一档”上映的4部华语片外,5月的华语片数量不少,而且类型各异、品质颇高。吴天明导演的遗作《百鸟朝凤》将于5月6日公映。吴天明曾执导《没有航标的河流》《人生》《老井》《变脸》等影片,在担任西安电影制片厂厂长期间,发掘并提携了张艺谋、黄建新等一批导演,被公认为是第五代导演的伯乐。他的遗作《百鸟朝凤》透过唢呐艺人题材讲述人情与时代变迁,表现了在社会变革、民心浮躁的年代里,新老两代艺人为了信念的坚守所产生的真挚感情。张艺谋、冯小刚、黄建新、徐克、黄渤、范冰冰、王珞丹等多位明星发声支持该片。

5月6日上映的还有彭发导演的恐怖片《妄想症》,以及吴镇宇、戴立忍主演的揭露现代医疗黑幕的犯罪悬疑片《判我有罪》。《巴尔扎克和小裁缝》的导演戴思杰的新作《夜孔雀》将于5月20日上映。



《美国队长3》剧照



《百鸟朝凤》剧照

瞿蓓“菩提心境”书画展 5月1日起举行

5月1日至10日,我市女书画家瞿蓓将在天童寺举办“菩提心境”书画展。这是她继2013年的“菩提树下”、2015年的“菩提花开”之后,四年内举办的第三次个展。

瞿蓓自号甬上掬月轩主,现为浙江省书法家协会会员、宁波市书法家协会副秘书长、市书法艺术指导委员会秘书长、市女书法家协会副主席、市美协会员。

瞿蓓自幼习书画,尤擅小楷及意笔佛造像。其书法从钟、王楷书及唐人写经一路入手,后广涉篆、隶、楷、行诸体及古玺、秦汉印式;其画师法李龙眠、任伯年诸家,再入吴山明名家工作室研习人物画。

从上世纪80年代末起,瞿蓓的作品多次参加各类书画展,并曾被联合国前秘书长安南、韩国前总统李明博和新西兰、瑞士、以色列、智利驻上海总领事等国际政界人士收藏。近期作品还入围“一花一世界”当代书画名家艺术展、香港第一届慈宗文化书画艺术展、第七届“陆维钊”中青年书法篆刻展等展览。2013年10月,瞿蓓将自己的一幅作品义拍所得12.8万元全部捐给余姚灾区。

据悉,此次“菩提心境”书画展将展出瞿蓓近年来创作的40余件书画作品,此外她还邀请了西泠印社专职画师陈曲一同展出10幅画作。

记者 楼世宇

宁大毕业生200件优秀作品亮相 生活就是你的艺术

昨天上午,市文化馆117艺术中心迎来了宁波大学潘天寿艺术设计学院2012级毕业作品展的开幕仪式。

毕业作品展以“生活就是你的艺术”为主题,即以最简单的生活形态作为出发点,来进行主题创作设计。本次展览作品主要是从253位毕业生设计和创作的作品中,精选出200件优秀作品进行展示。这些作品是潘天寿艺术设计学院的师生们“感知美、传播美,将美视作信仰,纳入日常”的求索印迹。

这些作品以家电、家居、家园、书画等生活元素为设计框架,独具特色,时尚简约,生活气息浓厚。

据悉,展览将持续到5月26日。

通讯员 郑志玥 陈敏健 记者 陈也喆

和义大道购物中心 上演 2016 春夏时尚秀



色彩,是大自然赋予人类的奇妙元素;色彩,是美学艺术创作的来源与追求;色彩,是人们表达独特思维与情感的张力。以色彩为名,向色彩致敬,4月22日晚,一场主题为“你好,色彩”的春夏时尚秀在和义大道购物中心上演。来自上海

的庄容品牌以及高端贴身衣饰集合品牌LEGLEE以两种截然不同的设计风格呈现了精彩非凡的色彩时尚,为到场嘉宾奉献一场春日中的视觉盛宴。

“庄容”作为蕴涵精致海派风情的上海品牌,在设计过程中巧妙地将中国传统的古典文化元素与海派的制衣版型融合为一,打造出独特的“海派新经典”理念。精致的旗袍、嫁衣搭配传统手绘、贴花和刺绣工艺,定义出端庄优雅的现代女性形象。

LEGLEE汇聚全球20多个顶级贴身衣饰品牌,涵盖袜品、内衣、成衣、配饰等众多品类,LEGLEE将欧洲时尚潮流与生活方式同步带入中国,每一件精品均以无可比拟的品质及时尚风格流露出其代表的生活品位。LEGLEE所展现的不仅是一种美丽、一种气质,更传递出女性独立自信的生活态度,以及优雅精致的生活方式。