

首份90后大学生财商报告发布

四成大学生炒股

90 后大学生财商现状如何，财商教育是否需要加强？5 月 3 日，蚂蚁金服商学院联合清华大学发布了当代青年财商认知与行为调查报告，首度揭示了这一群体的财商状况。报告用数据翔实地展示了 90 后大学生的财商特征，出人意料的是，这一群体对提升财商素养的需求非常迫切。

六成以上相信有高利率低风险产品

报告显示，目前90后大学生存在四方面财商特征:财商观念存在明显误区,消费社会化和消费无计划性并存,理财意识勃发和财商素养欠缺,互联网金融接受度高但风险甄别能力不足。在旺盛的理财需求背后，有几个调查数字也显示出90后大学生理财知识储备不足，如受一些高风险互联网金融理财产品虚假宣传的影响，存在明显的理财误区，亟须加强教育和引导。

股票和基金最受欢迎

2015 年 A 股的牛市，吸引了不少新投资者加入，其中就不乏 90 后大学生的身影。在 90 后大学生中最受欢迎的两种理财方式是炒股票和买基金，40.2%的受访 90 后大学生参与

近六成月均消费 1000~3000 元

调查结果显示，近六成的大学生消费区间为 1000~3000 元/月，28.2%的大学生消费额度在 3000~5000 元/月，极少数在 8000 元以上。根据国家统计局发布的 2015 年国民经济和社会发展统计公报，2015 年城镇居民人均消费支出 21392 元，大学生的消费数据与全社会整体水平相当。而消费结构上也出现一致化特征，调查显示，近七成（68.8%）的大学生选择了日常购物支出，62.4%的大学生选择了休闲娱乐，超越了食品的消费支出，说明 90 后

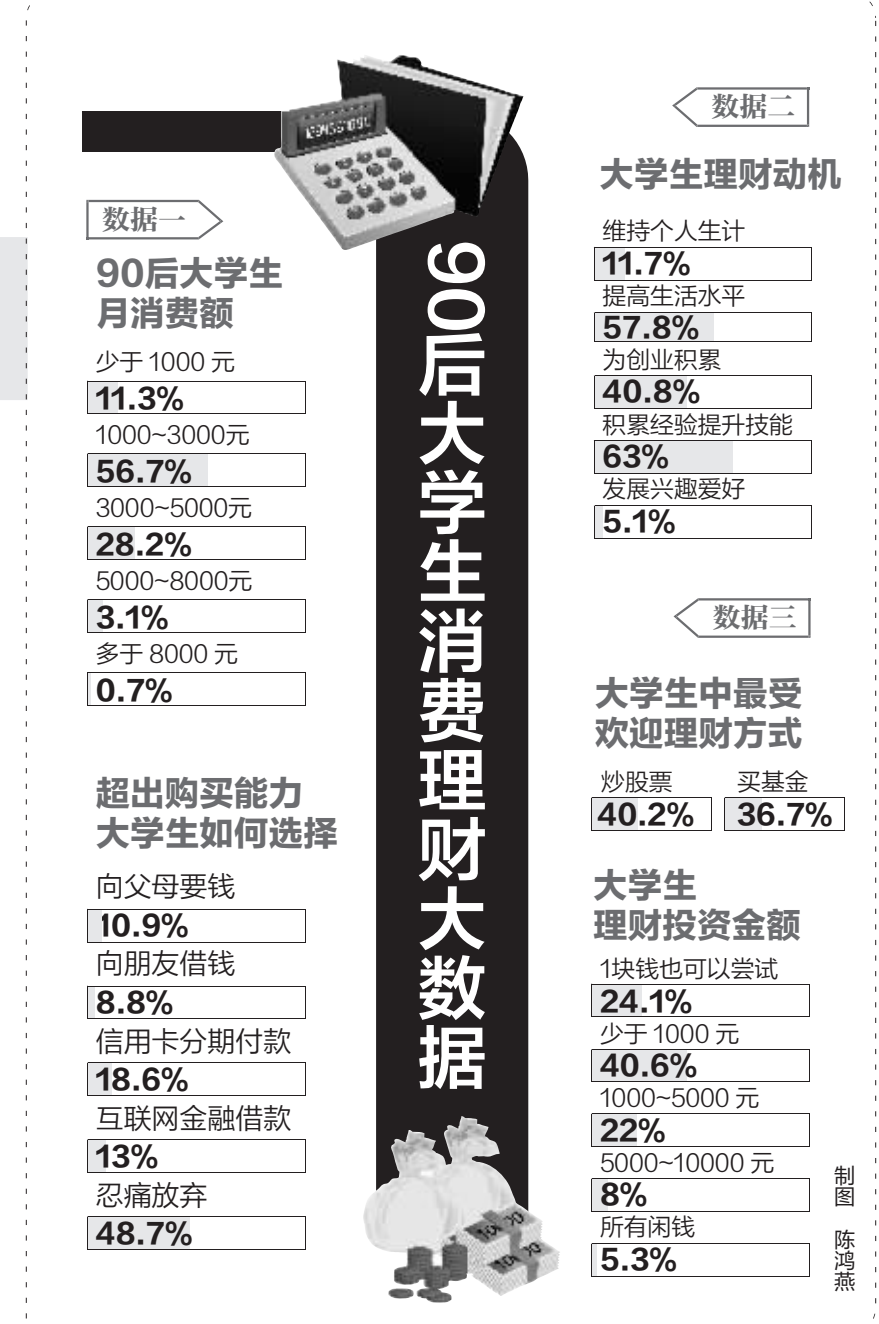
导。例如，尽管目前处在利率下行周期,市场上各种金融理财产品投资收益普遍下降，但90后大学生的理财预期却很高,30.8%的人理财产品利率的期望值为10%~18%，更有4.3%的人期望在18%以上。调查中有62.2%的人认为市场上是存在利率很高、风险很低的投资理财产品的。调查中发现,这种错误观念的形成和一些不法P2P不断宣传“高收益、低风险”有很大关系。

大学生消费“成人化”趋势明显。

大学生消费“成人化”趋势明显。

数据显示，40.5%的大学生消费时没有计划、随心所欲，22.7%的大学生消费计划不明晰，仅有 9.8%的大学生有非常明确的消费计划并能坚持。口袋里没有钱，怎么满足自己的消费需求？四成 90 后大学生会采用“金融手段”满足自己的消费需求，其中 18.6%的大学生会选择分期付款，13.0%选择使用互联网金融服务或产品。

综合《北京青年报》《华西都市报》



海淘族热衷化妆品

山寨货让您中招了吗？

为何任何一项涉及进口化妆品税变更的消息，总会牵动那么多消费者的神经？因为如今，海淘已成为不少网购族的“标配”。海外直邮、全球包邮……互联网的便利化，让中国消费者享受着购买海外商品的便利，化妆品作为跨境网购中的代表性产品，备受消费者青睐。海淘族偏爱哪些化妆品？选择那么多，买什么更便宜？怎么买更能成功避开“山寨货”？

海淘族热衷化妆品

“全民代购”你参与了吗？

从 2011 年开始，上海白领杜苗还在上大学时，就开始用海外化妆品。那时海淘尚未兴起，她主要靠朋友出国带。从 2013 年开始，她已基本上自己海淘，“一年能省 5000 多元，我还开了一个海淘的微店帮朋友带。”借助便捷的互联网，跨境网购正在迅猛发展。商务部预测，2016 年中国跨境电商进出口贸易额将达 6.5 万亿元，2017 年预计将增长至 8 万亿元规模水平，未来几年跨境电商年增长率将超过 30%。

——谁在买？

根据天猫国际的数据，个护美妆在各大销售品类中牢牢占据销售额前三的位置，占比近四分之一。按人群看，年轻人更爱美——在大

学生最喜爱的排名前 10 位品类中，除第二位是奶粉之外，全部是化妆护肤品，面膜、乳液、口红、BB 霜纷纷上榜。

——从哪买？

来自 360 营销研究院的数据显示，用户海淘护肤彩妆品时，首选目的地是韩国，检索量占比高达 64%，其次是日本和我国香港。2015 年底，韩国关税厅发布的数据显示：“双十一”购物季期间韩国在天猫商城实现了 737 万美元的出口额，中国买家在韩海淘总额中化妆品占比达 80%。

全球假货依旧横行

“山寨货”让你“中招”了吗？

一方面，是火爆的销售和超快的增速；另一方面，“山寨货”已成为海淘行业必须面对的痛点。

有人从阿里巴巴网站上的两家网店以低价购入假冒的资生堂 ANESSA 防晒霜，后通过名为“日本名妆代购”的淘宝网店冒充真品对外销售，从中非法获利 16 万余元。这是 2014 年上海市杨浦区人民法院判处的一起案件。

这样的造假行为并不少见。2014 年国家食药监总局曾发布消息，当年共查处涉案金额超千万元的化妆品重大案件 8 件，其中部分案件涉案

金额超亿元。

今年 4 月，经济合作与发展组织（OECD）推出了一份针对全球山寨仿冒品市场的报告《仿冒品和假货贸易：经济影响图解》。报告指出，全球“山寨”市场 2013 年的总规模已达 4610 亿美元，接近全球贸易总额的 2.5%。

“我们还曾遇到过在快递收件点附近，有一个专门打印假标签和小票的地方。制假者在快递前统一过来打印假冒的小票，放到快递包里直接快递给买家。”一位知名奢侈品公司打假负责人说。

不仅化妆品，根据这份报告统计，几乎每一个领域都遭到了“山寨”，化妆品名列第七。在被仿冒商品的来源国中，20%是仿制的美国商品或品牌。中国品牌中被“山寨”的对象，占比 1%左右。

海淘实施新税制

免税终结你还“剁手”吗？

从 4 月 8 日起，我国对跨境电商零售进口商品执行新税制。跨境电商零售进口商品从此将不再按邮递物品征收行邮税，而是按货物征收关税和进口环节增值税、消费税。“海淘族”们关心的是，这一税制的改变会

带来哪些影响？

业内人士介绍，很多小型跨境电商平台迅速发展壮大的方式，就是大批从海外工厂采购物品，屯在国内保税区仓库。货物到了国内保税区仓库后，没有交任何关税，而离开保税区时，采取了分装，分包邮寄等“蚂蚁搬家”的方式，直接邮递给每个买家，走的是行邮税而不是一般货物关税，由于包裹小，需交税的寥寥无几。

“目前中国 90%以上的包裹不用交税就进境了。而相对于中国一年几千亿元的跨境电商零售进口和中国公民海外购物消费规模，2014 年中国对所有行李物品、邮递物品征收的行邮税不到 10 亿元，税收流失问题相当严重。”中国电子商务研究中心主任曹磊说，税改有助于尽最大可能减少国家进口税款流失，规范过去几年一直“野蛮生长”的跨境进口电商行业和个人海淘代购行为。

那么，现在海淘化妆品是贵了还是便宜了呢？业内人士介绍，用 100 元做个分界线。100 元以下化妆品、护肤品等原先是免征税，现按照 32.9%税率增税；100 元以上的化妆品税率则有所下降，从 50%改为 32.9%。个人洗护品则更划算，百元以上洗护品税费从 70%降至 32.9%。

据新华社