

理财产品收益下行，银行揽存压力大减 节日型银行理财产品淡出江湖

“又低了！真是一期不如一期。”昨天，一家商业银行的产品销售经理，在微信朋友圈贴出该行新一期理财产品时写道。今年以来，银行理财产品收益下行已成常态，就连往年银行热推的“节日型”理财产品，今年也纷纷“爽约”，不少等着“五一”小长假购买高收益理财产品的投资者表示“今年很失望”。

记者 王婧

市场：节日型理财产品稀缺，“分分钟”被抢光

“往年每逢节日，各种概念的银行理财产品充斥市场，有时候恨不得‘造’个节来发行理财产品。”业内人士说，可今年情况完全改观，即使是“五一”“母亲节”这样的大节，发行节日型理财产品的银行也是寥寥无几。

据了解，今年“五一”小长假，工、农、中、建、交五大行均未推出节日专属理财产品，不少中小银行也没有推出类似产品。“原因有很多，但主要有两方面的原因，一方面是在降息降准的背景下，市场利率在不断下行；另一方面是取消了存贷比考核，银行都在转

型，不需要像以前一样靠收益高的产品留住存款。”一位银行理财人士说。

尽管收益率一路走低，但由于购买银行理财产品仍是许多市民投资的主要渠道，而新产品越来越少，自然容易引起哄抢，“五一”期间发行的一款预期年化收益率为4.8%的理财产品，“分分钟”被抢光。

记者在调查中发现，现在投资者去银行询问理财产品，客户经理一般都不会推荐自家的理财产品，更多的是推荐银行代销的一些产品（如保险产品）等，“我们自家的产品根本不

需要推荐，产品一推出很快就销售一空。”一家银行的理财经理说。

“一般瞬间就会被秒完，很多投资者只能远远看一眼。”江东中兴路一家商业银行的客户经理昨天向记者表示，现在不是客户选理财产品，而是理财产品在选客户。

随着“母亲节”临近，个别银行推出了专属理财产品，收益均不高，而且有的还有投资门槛，比如一家银行推出的“稳添利母爱感恩版”理财产品，投资期限为38天，预期年化收益率3.9%，但只有新签约客户才能购买。

■股市点评

3000点一线 多空磨合尚在进行中

昨天A股低开后震荡整理，前市摸高2996点，盘中小幅调整，个股走势开始分化。后市一度触摸3004点，尾市指数再度回软，最终收于2991点，微跌0.05%，创业板指数收跌0.28%，两市总成交5354亿元，与前天基本相同。涨跌比例差距不大，多空保持了短线的平衡。

大盘之所以在3000点一线多次受阻，因为这里不仅是敏感的整数关，具有较大的心理压力，同时这里是市场中期平均成本区域，20日和30日均线形成技术阻力，多空自然会磨合缠斗一番。昨天的波动很真实，人为因素较少，让我们更容易观察市场内在结构的有机变化。

平心而论，昨天的盘口实际上是偏强一些的：首先，指数顶住外盘的大幅调整，维持了震荡整理的状态，已属不易；其次，个股行情相当活跃，市场局部赚钱效应有所显现；最后，众多个股回调幅度较深，具有技术性反弹的需求，为市场提供了一定的“安全垫”。当然，盘口最后的走势有些虎头蛇尾的感觉，给后市带来一些令人纠结的不确定性。

操作层面上，3000点一线的多空磨合尚在进行之中，后市仍处于模棱两可的尴尬状态。相对而言，前天的阳线虽改善了前期低迷不振的市况，但市场信心的恢复非一日之功，多方主力仍需努力。目前依然找不到重仓博弈的理由，可保持平常心，不惧不贪，适当参与。

民族证券宁波营业部
本文分析仅供参考



1999元 限时抢购泰国游

庙宇林立的千佛之国，信仰为上的微笑之国，一个天生的旅游国度——泰国。值此母亲节来临之际，达人旅业特推出感恩钜献活动：白天航班宁波直飞曼谷，大皇宫、东方公主号、船游湄南河、泰式按摩等经典行程一网打尽，泰式风味餐、金娜丽咖喱螃蟹餐、国际自助餐等让您大饱口福。原价2999元/人的“泰精彩”，5月9日前报名享受1999元/人的特惠价（不含签证），每班仅限6位！以合同签订为准，不作电话预留。

线路：泰国之泰精彩6日/7日游
发团：6月3/10/15/21/24日
报名及投诉电话：87651111
QQ群：411030887
地址：海曙区新典路536号新海蓝钻8楼（地铁2号线丽园南路D出口）
达人旅游网：www.57676.com
浙江达人旅业股份有限公司（L-ZJ-CJ00079）

2015年度中国连锁百强榜出炉 宁波仅一家企业上榜

2015年度中国连锁百强榜新鲜出炉，宁波仅有一家企业（三江购物）上榜，2014年度排94位的加贝股份今年不在百强之列。另外，2015年度宁波商业连锁30强榜单近日出炉，零售额超过30亿元的零售连锁企业有6家。专家表示，虽然连锁企业集体面临增速放缓的压力，但网络零售已经成为新的亮点。

记者 孙美星 通讯员 吴国兴

三江购物上榜全国百强 排名比上年升了一位

每年上半年发布的中国连锁百强榜是连锁企业经营状况的晴雨表。中国连锁经营协会最新发布的“2015年度中国连锁百强”榜单显示，苏宁云商集团股份有限公司名列榜首，紧随其后的是国美电器有限公司和华润万家有限公司。

数据显示，2015年连锁百强销售规模为2.1万亿元，同比增长4.3%；门店总数11.1万

余家，同比增长4.7%。百强企业中，有31家企业销售增长为负，是百强统计工作开展以来（1988年），增长水平最低的一年。

全国百强企业表现不佳，宁波连锁企业的发展也是差强人意。记者发现，与2014年度的百强榜单相比，宁波企业的数量有所减少，曾连续多年上榜百强的加贝股份此次跌出百强，三江购物成为百强榜单上硕果仅存的宁波

家，年零售额10亿~30亿元的企业有9家。

全国连锁十强企业，已有9家在宁波布局，其中已在我市开设多个门店的乐购、欧尚、麦德龙等，在“十二五”期间新增网点数超过以往10年，我市已是这三大外资超市在全省门店最多的城市。

家电市场方面，国美、苏宁两大家电连锁企业已拿下了宁波市区八成以上的家电市场份额，而且辐射效应明显。宁波已成为国内外资外埠商业连锁企业进驻最多、门店分布最密集的二线城市之一。

企业。榜单数据显示，三江购物的最新排名为第84位，比2014年度的第85位上升了一位；2015年的销售额增长率为-2.6%，门店总数164家，门店增长率6.5%。

据了解，此次浙江共有3家企业进入百强榜单，另外两家是杭州的银泰商业集团有限公司和温州的浙江人本超市，排名分别为第29位和第82位。

另外，网络零售成为宁波连锁企业销售的亮点。去年我市共有16家连锁企业开展网络零售业务，比上年增加3家，实现销售6.37亿元，同比增长80.77%，这一增速大大高于2015年我市居民网络消费额33%的增速。

去年8月27日，三江购物和京东到家联手推出网购业务，订量总量屡创新高，客单价全国第一，订单数和销售额全国第三，仅次于北京上海，领先于深圳、南京、武汉，4个月实现网络零售额2200万元。宁波四明大药房网购额同比增长171%，占销售额的比重4.5%。

宁波连锁企业 30 强公布 网络零售成为亮点

记者从市商务委获悉，宁波连锁企业30强榜单近日公布，分列前三位的是中石化碧辟（浙江）石油有限公司宁波分公司、三江购物俱乐部股份有限公司、中石化宁波石油分公司，宁波银泰百货有限公司排名第四。30强榜单中，百货和超市业态的连锁企业占半数以上，除了宁波本土的三江、加贝、新江厦，还有沃尔玛、欧尚、家乐福等。

市商务委昨天发布的2015年度宁波商业连锁经营调查报告显示，去年，全市61家连锁企业中，年零售额超过30亿元的企业有6