

学堂变“职场”

学生不出校门就能“上班”

办公桌电脑前，盛懿正和重庆某家公司谈着一桩“大”生意。这家公司需要在网上订购 650 盒鲜肉粽，作为员工端午节福利。盛懿把原本单价 16.9 元的粽子，压到了 16 元钱，这家公司表示价格满意，双方终于成交。盛懿在这里工作已经大半年了，墙上贴着醒目的工作业绩表，这个月他又是第一。

盛懿每天都要跟花样百出的顾客打交道，但他既不是自主创业的网商也不是朝九晚五的上班族，他是宁波大红鹰学院 13 级微电商班在读的大三学生。在这里，像他这样干着网店客服代理工作的“上班族”还有 8 位。

吴彦 王轶群 卢乐融 章凯静

校内建起仿真职场环境

走进这群“上班族”日常工作的地方，格子间、策划室、样品间、摄影棚、洽谈区……俨然一副标准职场的阵势。若不是门牌上“电子商务运营实战室”这几个字，还真会让人误以为走进了某家公司的办公楼。

这是宁波大红鹰学院微学院专门为电子商务专业学生搭建的仿真工作室，去年 10 月份正式投入使用。“建立这个实战室的初衷，是希望学生能在这样一个仿真的环境下提前培养职业素养。这样，我们的学生在毕业的时候，不再是一个懵懂的应届毕业生，而是一个有工作经验的人。”微学院副院长孟赟如是表述。目前正在运营的这个项目正是她引进的。

专门的电商运营团队，宁波和众互联科技有限公司是宁波最大的电子商务运营服务公司，为国内多家知名企业提供电子商务代运营服务。“微学院目前正在参与运营的宁波某知名食品公司的网络销售项目，正是与和众互联校企合作项目的一部分。”孟赟如说。

学生按照自愿原则参与项目，在管理上学校完全“脱管”，从员工培训、团队建设到绩效考核完全由和众互联科技有限公司负责。每周固定时间，该公司的相关负责人还会上门对学生进行培训，内容涉及淘宝规则、网络运营与策划等。学生不用走出校门，在学校就能“上班”。

“我们的老师没有网上开店的经历，而企业导师的实战能力强，并且有着丰富的经验。”孟赟表示，通过校企合作，把课程体系按照人才培养要求来进行调整，实现了教学、实训和实习的三合一。“这样，学生既能在实际操作中掌握理论知识，又能锻炼实践能力、积累经验，将来走上工作岗位可有效地缩短磨合期，创业也是一把好手，跟过去相比培养模式正发生着根本性的变化。”

企业渴望挖掘电商苗子

在参与宁波某知名食品公司的网络销售项目的大半年时间里，盛懿所在的团队销售额大概在 400 万左右。

这看似不错的销售业绩，对于企业来说却是一桩不赚钱的买卖。“我们在学生身上投入的时间成本和培训费用，几乎拉平了学生为企业创造的利润呢。”和众互联网络科技有限公司的总经理助理庄丹燕说。

这看似赔本的买卖为什么企业还愿意投入财力和人力呢？

庄丹燕认为，与学校建立校企合作的初衷是让学生能结合实际，学习电子商务方面的相关知识和能力，目前所挑选的项目也是比较贴近大众生活，学生容易直接上手的。

“让他们找找电商运营的感觉，先积累一些经验，”庄丹燕说，“我们企业也能从这些学生中发掘培养一批合适的苗子。”

学生微信上“畅游”图书馆

本报讯（顾文成）“老师，这种入馆教育方式超级好‘玩’，一边‘玩’手机，一边学习新知识，很有趣。”日前，宁波教育学院 2016 级成教学前教育本科班新生秦佳在图书馆体验时这样说。

为了让新生更好地了解、利用图书馆，增强图书馆的吸引力，该校图书馆每年都会对新生进行入馆教育活动。学生在图书馆老师的带领下，了解图书馆的馆藏布局、借阅规则、数字资源等。今年，学校利用“书香宁教”微信公众号开展入馆教育，拓展了图书馆的服务空间和服务领域，弥补了实体馆舍小，环境不够好等缺陷。学生们可以一边听讲解，一边观看微信介绍，并可凭借微信公众号回顾学习。

该校图书馆把所有入馆教育的服务项目介绍都放置在公众号“服务”菜单下的“新生须知”中，学生可以了解入馆教育的所有内容，还可通过公众号对本次入馆教育进行评价投票，促进该校图书馆的工作更加完善。

“这种一边听讲解，一边观看微信介绍的方式，老师和学生都觉得很方便，尤其学生比较感兴趣，积极性也比往年高。”该校图书馆王娇萍老师说。

据悉，该校图书馆自 4 月 8 日开通微信公众号“书香宁教”之后，粉丝数已经占全校师生总人数的 66%。该公众号除了具备书刊荐购、文献信息服务等常规服务内容，还可以获取读书节、毕业季活动等最新资讯。师生可以在上面随时随地查看自己图书的借阅情况，学生可以自主报名参加举办的各类活动。

澥浦成校成首批 省市帼家政培训示范基地

本报讯（吴戏贤）日前，全省 21 家单位被浙江省妇联认定为第一批浙江省巾帼家政培训示范基地，澥浦成校榜上有名。这是该校在去年被浙江省教育厅确定为浙江省《家政服务人才培养培训学校》后，又一次获得家政服务培训特色品牌的充分认可。

近年来，澥浦成校为了促进家政服务市场的规范化，在推进家政服务培训品牌建设引导农村女性就业的工作中取得了诸多成效。下一步，该校将发挥家政服务培训的引领、示范作用，拓宽培训领域，完善服务标准，加强诚信教育，帮助区域内更多的失业妇女和农村富余妇女劳动力在家政服务行业中实现就业创业的梦想。

00后小学生爱上茶艺

本报讯（郁珠君）古朴的茶艺教室里，明亮的灯光映照着重 7 张稚嫩的小脸，韩岭小学的 7 位小茶人正忙碌着练习碗泡法，还有人端着茶盘绕着茶桌认真地走步。

这群小茶人已经成了校园里的明星，他们组成的“东海龙舌”茶艺队先后获得过第十六届、十七届国际茶文化节金奖，第三届宁波茶艺大赛银奖，第四届宁波茶艺大赛银奖。不久前，这支队伍还在宁波市第六届茶艺大赛上获得少儿组二等奖。7 位小茶人利用课余时间练习茶艺，向专业的茶艺老师虚心求教，苦练本领。小茶人们还把泡好的茶亲自送给家长品尝，请他们点评茶汤的滋味、泡茶时的动作等，再不断调整改进。

据悉，韩岭小学是宁波市第一批少儿茶艺教育基地，茶文化教育一直是该校的特色。近年来，学校结合东钱湖茶文化特色，积极开展茶艺教学，有自编的校本教材，拥有专业的茶艺教师，定期开设茶艺课，使学生了解源远流长的中国传统茶文化，感受茶文化的博大精深。

读教育名篇 学先进理念

近期，宁波市第三幼儿园锦苑巾帼文明岗的“书友们”如期相约园区大活动室，就工作之余阅读的三本教育书籍进行了一次心灵对话。一个半小时里，书友们畅谈对书籍中蕴含的教育理念的理解，收获颇丰。锦苑巾帼文明岗“读教育名篇，学先进理念”系列活动还将持续开展。

林芳 摄



宁波教育博物馆送展进校

首站 2500 名多学生及家长参展

本报讯（陈春玲）为提高服务学校、服务教育的水平，宁波教育博物馆自 4 月底开始举行“宁波市教育局直属学校教育教学成果展”巡回展。我市 22 所普通高中和职业中学的共计 60 块图文并茂的展板陆续送入海曙区、江东区、江北区部分初中。这些展板涉及学校的特色介绍、名师介绍及著名校友介绍等内容，将向初中生们尤其是初三的学生及家长提供选择参考。

巡回展的第一站在东恩中学“宽诚体艺馆”。展览期间，2500 余名学校学生及家长

进行了参观。家长们表示，通过观看这些精心编排的展板，他们切实了解了各校办学历史、办学特色、办学成果。

该巡回展是宁波教育博物馆实施馆校联动迈出的第一步。为进一步贯彻落实党的十八大“立德树人”的宗旨，宁波教育博物馆从 2016 年 3 月起实施馆校联动方案，从参观学习、社会实践、志愿服务、送馆进校、学术共建、临展联办、网络互动、文物保护、文创研发等九个方面逐步推进与学校的沟通与合作，充分利用宁波

教育博物馆丰富而多样的教育资源，引导青少年学生了解宁波教育历史，树立正确理想信念，培养优秀人文素养，促进全面发展。

宁波教育博物馆是宁波市爱国主义教育基地和中小学生学习社会实践基地，目前已成为学校德育教育的重要课外学习平台。馆校联动机制将进一步拓展教育博物馆的教育职能，努力实现学校教育教学成果展与教育博物馆收藏联动、馆校科研协作与资源共享。