

低位洗手盆,城市文明的新标尺

甬上辣评

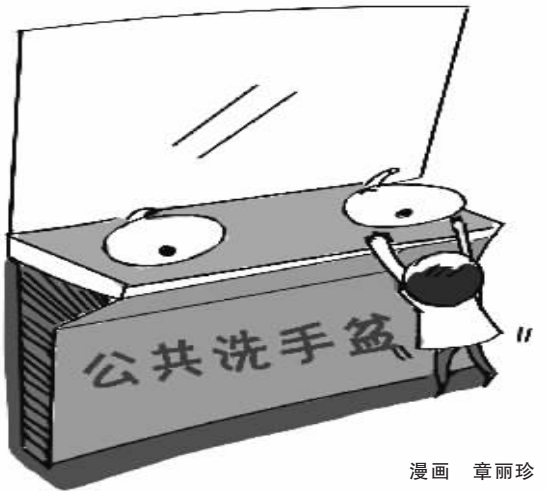
带小孩去公共厕所方便,出来洗手时发现洗手盆位置太高,小孩够不着。相信不少家长有过这样的尴尬。近日,记者走访发现,大部分公厕未设置低位洗手盆,年纪较小的儿童如厕后洗手,需要在家长的协助下才能完成,多有不便。
(5月12日《福建日报》)

低位洗手盆是什么?相信很多人一脸愕然,大部分公厕未设置低位洗手盆,不是福建一省独有的现象。

联合国儿童基金会2015年发布的《中国儿童发展指标图集(2014)》显示,2013年,中国0~17岁儿童人口2.74亿,占中国人口总数的20%。虽然无从得知其中有多少儿童够不着成人洗手盆,但想必数量是极为庞大的。然而,我国公厕建设执行的是2005年12月发布的国家行业标准《城市公共厕所设计标准》。该标准仅有一处提及低位专用洗手盆——“活动式公共厕所的设计中无障碍厕所应设有低位专用洗手盆”。标准的滞后、执行的阙如、意识的欠缺,让专为孩子提供的低位洗手盆寥寥无几。

低位洗手盆虽然是公厕中一个不起眼的细节,却对孩子有着不小的益处。“便后洗手”是很重要的卫生习惯,低位洗手盆,从孩子的角度出发,方便小孩洗手,可以让孩子养成良好的卫生习惯和自理能力,也方便了大人,不必抱着小孩在成人洗手盆洗手。

实际上,在其他一些国家和地区,儿童卫生设施进入公共厕所建设标准的并不少见。在以厕所文化闻名世界的日本,专门为儿童定做的小号型洗手池、便池、儿童厕所比比皆是,还有母亲如厕时安放婴儿的小椅子,方便照看孩子,以免丢失。在国内,麦当劳、肯德基的厕所都有低位洗手盆。相比之下,我们许多城市公厕提供给孩子的低位洗手盆



严重缺失,更令人遗憾的是,城市管理者似乎浑然不觉,没有意识到这是一个问题。

厕所文明是城市文明的重要组成部分。改革开放以来,很多城市从整治厕所脏乱差开始,到建立干净卫生的公厕、取消公厕收费,再到增加女厕的蹲位、设立残疾人专用厕位、设置母婴室等,在一次次公厕的更迭之中,城市越来越漂亮,民众生活越来越方便舒适,社会也日渐进步。如今,我们是时候蹲下身子考虑孩子们的感受了!

如何对待儿童,体现了一座城市乃至一个国家的温度。儿童如厕需求,已经成为城市公共设施建设不可忽视的部分,也是城市文明和人文关怀的一把标尺。期望相关部门重视儿童的需求,及时改进公厕建设标准,努力改善公共厕所中的儿童卫生设施条件,把关爱孩子落实到每一个细节之中。
斯涵涵

●热点聚集

让我们摒弃偏见,拥抱“护士先生”

5月12日是护士节。我市许多医院已出现男护士的身影,他们多分布在急诊科、手术室和ICU,这些科室多急重症病人,对护士身体素质和心理素质的要求更高,男护士的表现往往更好。不少医院未来也有招募更多男护士的计划,问题是学护理的男孩子太少了。据不完全统计,我市目前有男护士300余名,不到护士总数的1%。
(5月12日《宁波晚报》)

在讲医院该不该配男护士之前,先说一个故事:

去年7月,英国一个4岁小女孩被确诊为淋巴细胞性白血病。一天,她对妈妈说她想和护士大叔Matt结婚。于是家人和医院工作人员给他们举办了一个小小的婚礼。“婚后”的Matt在自己博客上写道:今天,对我的病人以及病人的家人来说,都是充满希望的一天,愿他们今后的日子能一直微笑面对。这个“最有爱的婚礼”,阐释了人性温暖、和谐的医患关系。

但是,我国却难有“最有爱的婚礼”,因为缺乏婚礼的

土壤——男护士太少。很多发达国家的男护士比例超过10%,而我国不足2%,注册男护士人数仅3万余人,且主要分布在急诊科、重症监护病房、手术室等临床科室,没有广泛分布。业内人士认为,中国男护士实际需求巨大,护士是劳动强度较大的职业,在临床上男护士有很多独特优势。

但在医院配男护士的新闻评论下面,笔者却看到了满满的歧视:“一个大男人干伺候人的护士,真是笑话!”并且给出了特例——妇产科男护士,该怎样自处?不尴尬吗?的确,他们实习时,尤其是进入妇产科实习的也会脸红,但别忘了,他们是专业人员,有着专业的技术和道德涵养。而且,他们愿意冒着被歧视的风险义无反顾地进入这个行当,可见他们对医护工作的真诚和热爱,我们应当为之点赞。

如今,越来越多的“护士先生”进入医院,但由于多种原因依旧稀缺。为了吸引更多的“男丁格尔”,我们一要抛弃成见,不妨以男医生看待之,二要向这些热心医护事业的“医护工匠”致敬,敞开自己的胸怀拥抱他们,他们冒着歧视而前行,可谓勇士。
朱清建

●社会观察

迪士尼高价门票:与其吐槽,不如学习

备受期待的上海迪士尼上周开始运营测试,不过被邀请者的评价可不“乐观”,大家纷纷“吐槽”价格贵。那么,一家三口如果想去迪士尼玩一趟要花多少钱呢?记者的测算显示,一日游的最低预算要2600元。
(5月12日《北京青年报》)

三口之家一日游的最低预算要2600元左右,确实有偏高之嫌。对此,游客有抱怨和吐槽并不意外。

但吐槽归吐槽,对于迪士尼的“高定价”,却不能寄望通过权力手段出手干预。毕竟,迪士尼作为市场化主体,只要不违背相关市场法则,就享有充分的自主定价权。迪士尼的门票价格,在国外甚至是不降反升。比如今年2月,美国佛罗里达州奥兰多以及加利福尼亚州阿纳海姆的两家迪士尼乐园就宣布,将在假期及周末期间对票价最高提升20%,一个重要原因是“人气高涨,面临过度拥挤的问题”,所以要通过涨价来实现分流。可见,门票价格的高低,与迪士尼所在地游客选择的偏好和市场的接受程度有着重要关联,这正

是市场规律在起作用。

在美国,迪士尼的高价问题同样受到抱怨,比如指责它越来越远离一般中产家庭的消费能力。但要看到,迪士尼定价走高端路线,本身就是其品牌价值与市场号召力的体现。在迪士尼诞生之初,它就被称为开启了主题公园产业的高价时代。随着品牌的日趋成熟,其价格的“坚挺”更加不足为奇。

没有任何一家市场化的主题乐园,必须确保让每个层次的群体都能够“无负担”地进行消费。至于价格是否合理,消费者的脚说了算。

我们与其吐槽它票价贵,不如看到,这种不走“薄利多销”粗放路线的营销模式,恰好值得国内的旅游文化业反思。而迪士尼之所以不重视门票上“量”的积累,更是因为门票早就非其收入的主要构成,依托迪士尼品牌所开发出的文化产业链才是其主要赢利点所在。这一点对于谋求转型升级,迫切需要打造品牌优势的中国文化产业而言,有太多值得学习之处。
朱昌俊



“北大培文杯”全国青少年创意写作大赛一等奖获得者、江苏某中学高三学生王某的作品被指抄袭一事有了新进展。经过赛事组委会审核,王某的决赛现场作品非原创,最终裁决取消其参赛资格及其所获一等奖。清华大学招生办公室也发声明称,已取消该考生的自主招生资格。
(5月12日《京华时报》)

点评:我们反对抄袭,除了品德的需要,也是因为尊重人的创造性。人的创造性,可以说是“世界的孕育动力”。

这让我想起昨天最热门的新闻:美国“管道高铁”推进系统首次测试符合预期,科技“狂人”马斯克离他的超高速管道运输梦想又进了一步。根据马斯克公布的初始方案,这一超高速系统由双向管道和运输舱组成,运输舱的行进时速将达1120公里,与某些民航客机的最高飞行速度相当。

岂止交通工具,我们在文明的征途上每前进一步,都是人的创造的结果。一篇作文抄袭,当然产生不了多坏影响,但抄袭“文化”的形成,不就是缘于一次次小的纵容吗?当抄袭成为庸常之态并能牟取利益,还有多少人愿意创造?

10日上午,广州市普降暴雨局部大暴雨,几乎全城水淹,许多路段交通陷入瘫痪。而为了治理水浸街,广州市近5年来已经投入超过4亿元。巨大的投入却未换来相应的治理效果,引发市民连连抱怨。

(5月12日《羊城晚报》)

点评:发现问题和解决问题是两码事,开始解决问题和立即解决问题也是两码事。改善城市排涝系统是一项非常庞大的工程,问题久拖不决诚不可取,但希望毕其功于一役也不现实。花了4亿元多不多,用了5年久不久?这个想必只有城市治理者和专家才知道,普通人很难明了。

但不管答案是什么,市民的抱怨都是有道理的——既然我纳了税,就该享受好的公共服务,而基础设施在大雨面前不堪一击,是实实在在的硬伤,你想回避也回避不了。如果用了5年时间花了4亿元没有得到应有的效果,那么请追究相关人员的责任,不要让公帑打了水漂;如果得到了相应的效果,是因为历史遗留问题太过繁多,那么请尽快解决,并且未来的城市建设不要制造新的问题,以至于变成后人眼里的历史问题。

●新华时评

网络主播视窗应“窗明几净”

随着网络直播平台井喷式发展,草根直播内容已不限于娱乐、体育等领域,而是逐步拓展到生活中更多场景。然而,少数恶俗、低级趣味、粗口、暴力、性挑逗甚至淫秽色情内容也在污染着网络直播空间,对青少年成长、社会风气和公序良俗产生恶劣影响。

网络直播平台林林总总,经营模式大同小异,收入与平台流量和对主播“打赏”直接相关。一些网络直播平台容忍默许甚至怂恿、放纵主播各种出格言行,造成一些网络直播低俗之风“暗潮涌动”。

有的草根主播为吸引用户搏出位、秀下限,无所不用其极。一些草根主播怀抱“网红”梦想,急功近利,游走灰色地带,甚至不惜以违法犯罪为代价,制造消极示范效应,混淆是非曲直,污染网络环境。

网络直播具有即时性特点。传统意义上的视频直播需要直播团队具备良好的专业素养,并进行相关培训才能上岗。而现在很多网络主播缺乏相应资质审核,有的甚至没有落实实名制,直播场景不受约束,失范行为发生后难以在第一时间被发现和处理。

然而,主播的小窗不是“自家天地”,虚拟空间不能无视道德规范,更不是法外之地。守住法律、社会公共秩序、道德风尚等“底线”不只是网络大V们的责任,而是网络世界每位参与者要共同遵守的原则。网络直播平台要强化网络主体的道德责任,提高对直播内容的监管能力,不能放任无底线的内容在网上传播。

除了行业严格自律,相关法规不能缺位,监管方法不能落伍。应根据网络直播特点,研发可行的违规识别系统,不断更新迭代视频识别技术,组建全天候的监管团队,及时发现违规的直播言行。还应严厉惩处相关责任人,绝不让突破底线的内容污染视听,营造积极健康的网络环境。
新华社记者刘阳