

A股周成交仅为去年峰值的十分之一 现在是否该人弃我取？

昨天，两市低开，沪指开盘直接跌破2800点。上海综指在前低2781点附近受支撑，后在创业板顽强上涨推动下，金融、券商等指标股配合，使得深沪股指均收红。至此，A股没有陷入周线“五连阴”。

记者 张寅

从市场量能指标变化来看，沪深两市周成交19512.18亿元，仅为去年峰值的十分之一，股市里有句老话，“地量见地价”，如何解读？现在是否该人弃我取？

宁波海顺认为，本周沪深两市成交仅为高峰时期的十分之一，说明市场目前杀跌动能在逐步缩减，个股、股指基本回归到2014年牛市起点位置甚至低于当时估值水平，但在复杂的国际局势、国内经济走势下行压力逐渐加大的背景下，A股震荡或将成为主基调，操作上仍需控制仓位。成交量新低，意味着大盘可能要选择方向。

对两融余额降到了2014年11月来的新低，执掌70亿元资管规模的泽泉投资董事长辛宇近期在接受媒体专访时表示，现在就是贪婪的最佳时机。“3000点以下即

使大跌也都是机会，因为股价下跌过程本身就是风险释放的过程。很多投资者5000点学会加杠杆、融资融券，跌到3000点以下学会控制仓位了。这是非常不科学的。5000点的时候人应该恐惧、降杠杆，甚至空仓，3000点学会加杠杆，这才是对的。‘一加一减’，一定要加在股票点位低、股价便宜的时候，而不是加在大家所谓的市场好的时候，这个时候往往股价较高，风险更大。”

虽然两市成交量不足，但沪股通连续五天净流入，逾15亿美元外资涌入A股。民族证券宁波营业部投顾丁鹏对此表示，沪股通资金数据一定程度上代表了外资对于A股的态度。放眼全球市场来看，中国作为世界第二大经济体拥有着超过6%的经济增速赚

足了眼球；反观证券市场，相对美国、欧洲高高在上的指数，A股目前的低位徘徊反而形成了较高的安全垫。同时，从估值角度来看，A股有全球倒数第二低估值的蓝筹板块，比价效应尤为突出。

昨天，宁波海顺投顾陈宜震接受记者采访时认为，短期来看，市场资金面预期或将偏向谨慎，对A股仍有一定负面影响，这也是近期市场久盘而上攻乏力的一个因素。另外，汇率变动影响投资者信心，进而影响股市。近几年中国经济增速放缓，部分结构性问题开始显现，引发国内外市场对中国经济的普遍担忧，人民币汇率大幅贬值一定程度上会影响投资者对中国经济前景的判断，降低投资者的风险偏好，从而导致股市大跌。

枸杞等一批中药材、蔬菜、淡水鱼被列入有机产品认证名单 你所不知道的“有机”

5月10日，《有机产品认证增补目录（四）》正式发布，枸杞等一批中药材、蔬菜、淡水鱼被列入有机产品认证名单，这是近年来有机产品认证目录第四次增补。我国有机产品已经涵盖了包括杂粮、蔬菜、肉类、水产、畜禽、中草药、花卉、纺织品等共127类产品。随着健康理念的深入，消费观念和生活水平的提高，越来越多的人开始关注有机产品，越来越多的有机产品走进市民的生活，而身边的有机产品尤其是有机食品也可谓遍地开花、琳琅满目。于是，作为普通消费者，就需要擦亮眼睛，辨别真伪，关于“有机”，消费者还有很多要了解。

什么是“有机产品”？

这里的“有机”是指一种生产、加工方式，按照我国《有机产品》国家标准规定，有机产品生产不得使用化学合成的农药、化肥、激素、饲料添加剂以及转基因产品。获得有机产品认证的产品，一般都在外包装上标注“有机”（ORGANIC），加贴有机产品标志。

有机食品和有机食品、绿色食品、无公害食品有什么区别？有机食品是有机产品的一类，有机产品还包括棉、麻、竹、服装、化妆品、饲料等“非食品”。无公害农产品生产过程中允许使用农药和化肥，但不能使用国家禁止使用的高毒、高残留农药。绿色食品在生产过程中允许使用农药和化肥，但对用量和残留量的规定通常比无公害标准要严格。而有机食品禁止使用化学合成的农药、化肥等，并且禁止使用转基因产品。

选择有机产品有什么好处？

有机食品在生产过程中不使用化学合成的农药，产品中不含化学农药的残留，对健康有利，对我们生存的环境有利；有机农业提倡保持产品的天然成分，可保持食物的原来味道，有机肥料代替化肥使得瓜果蔬菜变得有滋有味；有机生产过程要求可追溯、可追踪，是一种可以信赖的产品；另外有机产品在生产过程中可以减少碳排放。如果您选择了有机产品，也是选择了一种健康、环保、低碳的生活方式。

有机产品为什么价格很高？

目前，我国有机生产、加工及运输、销售产业链发展还不十分成熟，有机产品在生产、劳动力投入、质量管理等过程中的成本较高，而且有机产品较常规生产产品产出率较低，因此有机产品的售价一般都比普通产品价高。而常规生产的产品价格并没有完全考虑生产过程中使用的化肥与农药对人类健康造成危害以及对环境污染的成本。

怎样购买和鉴别有机产品？

消费者在购买有机产品时，可查看产品或产品销售包装上是否使用了有机产品标志，是否标注了有机码、认证机构名称或标识。还可在国家认监委“中国食品农产品认证信息系统”（food.cnca.cn）中查询有机码对应的产品信息，并确定真伪。建议消费者到有机产品专卖店、大型商场、超市购买有机产品，尽量不要到农贸市场、批发市场或在不可信的网站购买有机产品。

通过外观和口感能识别吗？

有机食品中农药和化肥的残留量大大低于普通食品。尽管一些研究人员和消费者认为有机方式生产的食品在口感和营养方面比普通食品要好得多，但目前还没有这样的指标能区分出有机食品和普通食品。至于外观，有机食品和普通食品没有明显区别，有时有机食品卖相甚至要差一些。

记者 谢昭艳 通讯员 周哲 李红霞

过完“520”还有“521” 停不下来的造节运动为哪般



市区一商场举行520促销活动。 记者 唐严 摄

刚过完“520表白节”，寓意“我愿意”的“521”紧接着就跟上了。近年来，各种“人造节日”层出不穷，商家自然按捺不住，借机推出各种促销活动。而面对越来越多的人造节，消费者也越来越理性对待。

过完“520”还有“521” 商家不停“造节”刺激消费

昨天是5月20日，传说中的“520表白节”。尽管天公不作美，一整天都阴雨绵绵，但还是有不少年轻人出来“过节”，市区几家大型商圈人头涌动。

记者从银泰百货了解到，昨日东门、天一店两店整体销售额超过了1000万元。其中，黄金饰品、镶嵌类珠宝、化妆品和

女装等销量环比增长明显。同时，记者从宁波第二百货了解到，该商场单日销售额与去年持平，黄金首饰销量较大。

可千万别以为过完“520”就算完事了，紧接着就是寓意“我愿意”的“521”了。昨天傍晚，记者走访市区几家花店，发现与往年5月20日当日鲜花价格会有所回落相比，今年花价依旧比较坚挺。

在灵桥路附近的一家鲜花批发行内，一包洋桔梗的批发价格依旧维持在35元左右，一支红玫瑰的批发价格为5元。批发行负责人闫先生告诉记者，今年这轮鲜花的节日行情，预计要到5月21日后才会回落。这两天，自己和店员们都特别忙碌。已经连续三天加班备货了。

“现在节日越来越多了，对于我们做鲜花的来说也是件好事。以前只有情人节、

母亲节等几个传统节日才能带来鲜花消费高峰，使得鲜花需求的季节性太强。现在各种人造节多起来了，鲜花对不少消费者来说，是节日消费中比较常规的选择，所以人造节也很大程度带动了鲜花消费。”闫先生表示。

商场也继续凑热闹，借机拉长促销战线。银泰百货的“520”主题活动从5月20日持续到5月22日，除了商品优惠，还结合增值服务、互动体验等各项营销手段，举办相亲主题的“520交友大会”。

新兴节日名目繁多 消费者：更看重产品质量和服务

记者注意到，这类新兴节日虽然发展时间都比较短，但是因为互联网的力量，近年来这类节日在舆论中炒得颇为热闹。其中，最为公众所知的便是“双十一”，最近几年来，其势头越来越猛，甚至已发展成为全民购物节。

面对越来越多的人造节，消费者也越来越理性对待。不少人还是表示会有所关注和参与，不过不会盲目消费，有需要就买，不需要就不凑热闹。

“以前，我每天上网都会浏览购物网站，看见打折促销，就想淘点便宜。现在这些人造节的促销氛围都营造得蛮好的，我会关注一下有没有优惠活动，但更看重的是产品的质量和价格。”85后市民吕女士表示。

市商务委流通发展处有关负责人分析认为，在消费低迷的局势下，传统商家逐步重视网络节日或新兴购物节，造势拉动销售对促进消费是有益处的，如520这类人造节经过5年左右的成长，更多的人开始接受，商家合理使用契机，激发购买欲望，能够一定程度上拉动消费。

但他也表示，促销是企业市场营销的一种手段，也是吸引消费者、与用户互动的一个由头，只要用户认可，不管是哪种由头的促销都是有用的。不过，各种节日这么多，竞争太激烈，商家要真正吸引消费者，还是要花费更多的心思，搞出更多新花样，在促销的同时也要保证产品的质量和价格。

记者 史婉超