

## 外国人游宁波乡村困难重重

## 已有公司研发APP平台

## ■《高山茶园风光吸引众多国外游客》后续

“最近几年，来宁波的外国人越来越多，虽然外国人到乡村游玩困难重重，但对宁波的乡村关注度也在增加。”商报上周六《高山茶园风光吸引众多国外游客》报道推出后，引起了不少市民和业内人士的关注。那么，宁波各界对于外国人的乡村旅游都有什么话想说呢？

记者 鲁威

## 外语导游缺口依旧巨大

“苏浙沪72小时过境免签政策等让出境游、入境游的需求持续旺盛，而且宁波与中东欧国家交流也越来越频繁，但是外语导游却呈现出青黄不接的情况，如法语、德语等语种的导游非常少。在旅游旺季时，外语导游完全不够，有时候连我们老总都要亲自带游客。”昨天，我市导游傅雪娜给记者打来电话说出了心里话。

“现在外语导游稀缺，在溪口景区，几年前还有英语、日语等语种的导游，但这几年都跳槽了。现在在溪口旅游时，临时要找一位外语导游可以说是非常难。”溪口一家旅行社负责人称，有时候，他们只能向大中院校、外企借人。“兼职外语导游往往缺少带团经验，

有的连游客最基本的问题都难以解答。”

关于专职外语导游留不住问题，也是大部分旅行社的难题。“这部分导游以女性居多，女导游由于身体状况、生儿育女等原因，职业生涯一般较短，基本上是学校毕业后担任初级导游，婚后申请做文职或干脆转行。”婚后仍在岗的外语导游胡女士告诉记者。

据宁波市旅游部门统计，每年宁波接待的入境游客达到上百万人次，而英语导游才数百人，德语、法语、俄语导游仅为个位数。而且，外语导游中兼职者要占半数以上，专职外语导游在全市导游总量中可谓“百里难挑一”。这意味着，每年入境游客参与跟团游宁波，需万人共用一名导游。

## 不少外贸从业者兼职做导游

在采访中，记者了解到，我市不少旅行社对于外国人来甬旅游以地接为主。而在私人旅游方面，很少有外国人会主动来咨询。少数外贸从业者看到了商机，做起了兼职导游。

“我们只是在平时帮助喜欢旅游的外国朋友联系游玩地点、宾馆、出行方式等，然后大家一起到乡村景点去游玩，但都是AA制

游玩。”外贸从业者徐卫军告诉记者，平时在报纸上看到有意思的乡村，也会和外国友人分享。

不过，徐卫军表示，一起出游的机会并不多。有一次临时有事，不能陪同，只能在网上发布求助信息。最后，一名大学生帮忙带着外国友人到乡村走了一圈。

## 开发APP为在华外国人提供咨询交流平台

“外国人在中国生活不便之处主要集中在餐饮、交通、租房等方面，当然也包括旅游需求。而很多时候外国人需要花费大量的精力、时间，求助周边朋友来解决，非常不方便。”一家外贸公司的负责人告诉记者，每年有很多外国客商到宁波来参展或者工作交流，而这些人也非常喜欢旅游，但苦于人生地不熟加上语言问题，没有朋友帮助的话很难成行。

如何去解决这些难题？记者了解到，早在去年，关注外国人出入境的宁波沐兰信息科技有限公司就开始研发相关APP平台，方便外国人在宁波甚至国内工作生活旅行中能及时获得帮助。

“无论是在国内的外国人，还是对‘外国人’有需求的中国人，都可以借助这个平台进行即时的互动交流服务。”沐兰信息科技有限公司相关负责人介绍。

他举了一个例子，比如一名外国人到宁波旅游，需要导游、司机等服务，以后可以通过这个平台提前发布需求，而在国内有人看到这个需求后，可以及时联系到这名外国人，并进一步交流。

“除了旅游，在华外国人的生活、工作遇到问题时，都可以用这个平台解决难题。”

记者了解到，目前该平台已进入测试阶段，并将于下月初在宁波、上海、杭州等地陆续推出。

## 宁波是否也能开设“洋家乐”

方略是宁波为什么品牌设计工作室的负责人，曾对德清的“洋家乐”进行过了解。他告诉记者，“洋家乐”，就是外国人在中国农村经营的农家乐。浙江德清县的“洋家乐”亲近自然、绿色低碳、生态环保、中西合璧，不仅荣获了浙江省旅游发展创新奖，还被美国有线电视新闻网称为“除长城外15个必须去的中国特色地方之一”，被美国《纽约时报》评为“全球最值得去的45个地方之一”。

他告诉记者，德清在“洋家乐”项目建设上，通过只征收房屋建筑物实际占地面积的“精准征收”，其余周边用地采取租用农民土地的办法，有效地解决了由于农村土地性质较难改变和建设用地指标紧张而制约发展的问

据介绍，区别于传统农家乐依靠景点吸引游客带动发展的模式，“洋家乐”依靠自身独特的文化和主题，满足不同群体的不同需求，因而拥有相对稳定的客源。如三九坞国际乡村会所主要客源是外企高管和他们的国外友人，莫干山里茶园会所主要客源是长三角地区特别是上海的法国人……这些目标群体客流量虽然不大，但产生的经济效益却高于普通游客1倍以上。

他认为德清的“洋家乐”也可以在宁波尝试。例如，鄞州、奉化、余姚三地交界的四明山区域非常适合引入“洋家乐”。据他所知，已有多位投资者考虑在鄞州龙观等地建“洋家乐”。

## 3个月接待888万游客

宁波乡村旅游人气高涨



端午节将至，游客在浙东大竹海参与包粽子活动。

赖需佳 摄

“在安静的小山村睡到自然醒，然后登顶上竹海、爬竹竿、包粽子、品竹酒、尝黑米饭……这种城市里几乎体验不到的慢节奏生活，让我感觉一下子回到了童年。”上个周末，在鄞州区横街镇大雷村人住民宿并参加乡村游的温州游客李阳觉得很享受。近日，像李阳那样到宁波乡村旅游的游客越来越多。据市旅游局昨天发布的消息，仅今年第一季度，全市共接待来自全国各地的游客888.7万人次。

## 乡村游接待游客数量同比增长超两成

据市旅游局最新发布的一季度旅游经济运行报告显示，今年1~3月，我市乡村旅游共接待游客888.7万人次，同比增长23.01%。“经过近两年的大力建设，乡村旅游基础设施得到大幅提升，市场逐渐成熟，发展机制逐步完善。今年是我市‘美丽乡村’旅游推广年，将进一步助推我市乡村旅游的快速发展。”市旅游局相关人士表示。

据介绍，我市各地旅游主管部门在谋划当地旅游发展的过程中，正把山野赏花、田园采摘、农家美食、养生休闲、康体运动、民俗风情作为主要吸引点，乡村旅游美丽经济已成为吸引广大游客的“强磁场”。其中，仅是“赏花游”，就有桃花、梅花、梨花、油菜花、郁金香、薰衣草等10余种不同类别。今年上半年，奉化旅游部门不断深挖“桃花”做文章，慈溪、东钱湖等也在官方微博、微信、网站重磅推出赏花踏青指南。这些赏花游都受到了游客热捧。

## 宁波乡村民宿床位首破万张

在今年赏花期，纷至沓来的游客除带动了宁波乡村当地农民的蔬菜瓜果以及青团、年糕等农副产品销售外，也推动了

特色乡村民宿的发展。

昨天发布的数据显示，今年1~3月，全市旅游饭店业平均出租率48.27%，同比增长4.16%，平均房价为351.31元，同比增长0.49%。而受到乡村旅游全域化发展的推动，全市民宿产业也取得了长足发展。“目前我市民宿床位数已经首次超过1万张，同比增长10.44%，成为住宿业新的增长点。”市旅游局有关负责人称。

该负责人表示，我市一些新开张的民宿个性化、精品化发展趋势十分明显，就目前接待情况而言，客源以群体性游客居多。“每逢节假日，三口之家以及两三户人家等以家庭为单位的人住情况非常普遍。”象山石浦沙塘湾民宿的负责人刘存表示。

“民宿的快速发展，说明我市住宿业结构正在发生变化，民宿越来越受到市场的关注和追捧。”该负责人称。

## 乡村民俗节庆活动受追捧

在乡村旅游发展的过程中，民俗节庆活动也为集聚游客人气立下汗马功劳。

据了解，今年年初以来，我市各地旅游主管部门和旅游企业在开发乡村旅游的过程中，围绕“祈福”主题，把握“休闲、快乐”消费需求，先后举办了一系列庙会、灯会、农事节等活动。

仅以2月份象山某地的影视庙会为例，由于活动精彩，形式丰富，力推“魔幻年”、“传统年”、“明星年”、“影视年”四大主题，庙会期间，共接待游客14.68万人次，同比增长63%，收入524.5万元，同比增长48%。而其他民俗节庆活动，如宁海前童古镇豆腐节、奉化萧王庙庙会、奉化溪口武陵元宵喜乐会、象山石浦十四夜闹元宵、余姚“神奇大岚”茶文化旅游节、宁海桑洲品茶节等活动，体验性强、参与度高，也受到全国各地游客的追捧。

据不完全统计，今年1~3月，全市民俗节庆活动共接待游客600多万人次，同比上升一成多。

记者 谢舒奕