

众多宁波出口企业借助国际跨境电商实现转型

“宁波制造”直售境外消费者

出厂价42元人民币的瑜伽服能卖到69.99美元

本周二，国际电商巨头亚马逊特地来到宁波，在宁波文化广场举行了一场资源对接会。该对接会吸引了不少宁波外向型企业参加。记者在现场看到，每个座位上都有一份亚马逊发放的信息调查表，了解宁波企业对海外销售哪类产品有兴趣，是否有自主品牌，关注的市场在北美、欧洲还是亚太区域等内容。

熊宏全是今年4月初新加入亚马逊平台的一名宁波卖家，同时在宁波经营一家户外用品贸易公司。这一个月来，熊宏全在亚马逊平台上的销售额达到了近4万元人民币，尽管这对于整个公司的销售额而言，占比几乎微乎其微，但在流量从零开始的第一个月能有这样的成绩，熊宏全表示已经超过预期。

“我准备直接到国际电商平台上去开店，把宁波产品直接卖到境外消费者手中去。”近日，在宁波文化广场举行的一场大型国际电商平台资源对接会上，一位宁波外贸企业业主这样向记者表示。

在传统外贸模式下，“宁波制造”到达海外消费者手上，需要经过多次转手，大部分利润被中间商与品牌方攫取。现今，跨境电商的不断壮大解决了这个问题。记者在采访中注意到，目前，众多宁波出口型企业正努力借助跨境电商转型，试图将“宁波制造”通过互联网新模式直接卖到境外消费者手中，为企业创造新的利润增长点。

记者 史娓超

宁波人精于经商，宁波也是出口贸易大市。但是从传统企业转型跨境电商，对于大多数企业来说依然门槛较高。不过，随着跨境电商队伍的不断壮大，诸如物流等原来的老大难问题正在逐步得到解决。

据了解，宁波企业在亚马逊、速卖通等平台开店，可以面向美国、加拿大、德国、英国、法国、意大利、西班牙、日本、墨西哥和中国在内的终端消费者销售商品。

亚马逊方面表示，将为宁波优质企业提供专属服务，包括上线指导、品牌注册服务、亚

越来越多的中国卖家选择在亚马逊、速卖通、eBay等跨境平台上开店卖货。

2015年中国卖家数量较2012年增长了13倍。同时，在刚刚结束的亚马逊“黑五”促销季，中国卖家在北美及日本市场的销售额是去年同期2.5倍。同时，中国卖家在北美地区销售额增长超10倍。

对于宁波企业而言，随着物流、仓储等硬件难题逐步得到解决，运营人才、品牌化等软件问题开始浮出水面。

“宁波的外贸企业优势在于制造，习惯了传统的OEM思维，而要在跨境电商平台卖出好销量，仅仅有好产品是不够的。”宁波银湖网络科技有限公司创始人姜雄指出，“如果宁

他告诉记者，自己至今仍记得几年前在美国亚马逊上偶然看见公司出口的一款瑜伽服，在国外的零售价是69.99美元，而当时的出厂价只要42元人民币。“这款瑜伽服，即便加上国外相关的供应链成本，最后成本价也不会超过60元人民币。”

然而，当时由于缺乏可以直接接触终端零售市场的渠道，也无法对当地市场做出及时的反应，熊宏全似乎只能“望梅兴叹”。

从2012年通过速卖通开始涉水出口零售，到如今在速卖通、亚马逊、京东国际、eBay几大平台都运营着店铺，宁波佳星电器有限公司的负责人余雪辉可以说是宁波做出口零售的尝鲜者。如今，余雪辉的几家“国际淘宝店”的出口零售业务已经占到公司整体销售额的10%，今年

第一季度销售额同比猛增50%。

在传统外贸模式下，从国内的工厂到海外消费者的手中，至少要跨越5个渠道：国内工厂—国内贸易商—目的国进口商—目的国分销商—目的国零售商。小单出口零售的模式则把这个渠道链条大幅度压缩，实现宁波的出口厂商直接面对海外零售商甚至是消费者，更加接近市场，并根据市场的需要作出调整和应对。

作为中国跨境电商的先行者，宁波一直非常重视进出口行业的发展和转型。对于宁波以及浙江省来说，这里是中国中小企业聚集的地区，出口零售这一跨境新模式可以让出口企业能够直接到达终端零售商和消费者，大大降低了流通成本，不仅可以让利给消费者，企业通过利润增加将有更多的能力进行创新。

物流等老大难问题逐步得到解决

亚马逊全球物流仓储指导以及优质营销资源配置，让宁波企业的产品销往全球市场。

以亚马逊全球物流仓储为例。如果要销售一个iPad保护壳到美国，需要缴纳哪些费用呢？据介绍，亚马逊的物流仓储费用分为订单处理费、拣货包装费、重量处理费三部分，一个iPad保护壳的发货重量通常为1磅，分别需要收取订单处理费1美元、拣货包装费1.06美元、重量处理费0.5美元，共计2.56美元。

此外，亚马逊为卖家提供“产品目录全球化”功能，只要上线一个国外站点选品，就可快

速复制到其他国外站点，集中规划欧洲市场出口的商品信息；全面打通欧洲配送网络，统一管理欧洲五国商品库存及配送，一地入仓，五国销售，配送覆盖欧洲26个国家。

早在2010年就上线并迅速发展的“国际版淘宝”速卖通，近期联合菜鸟推出的“无忧物流”，商家只需要发货到菜鸟仓，后续物流程序由菜鸟全部承担完成。在物流建设方面，平台一直在完善，目前速卖通在美国和西班牙设立了当地的退货仓，如果用户买到商品不满意的，可以直接退到当地的退货仓。

自主品牌和运营人才是关键

波传统企业要用好这个全新的销售渠道，那么，如何选择合适的销售品类、库存风险、运营策略是最先要啃下的难题。”

“以选择合适的销售品类为例，这款商品在跨境电商平台上是否有价格优势、其重量和形态是否适合国际长途运输、如何制定合适的物流方案、是否适合所销往目的国的市场等，都是需要考虑的。”

对此，姜雄建议，对于新卖家而言，刚开始先进行批次多和批量小的试验，一般来说，新产品都会带来一定的销量，通过销量去判断是不是自己的主攻商品，然后再进行一周或者一个月的销售数量统计。当然，如果销量大的话，就还要面临来自资金的压力，因此在数量上的把控需要格外谨慎。

此外，品牌化对于做惯了OEM的宁波企业也是一道考验。

在一份亚马逊发放的信息调查表上，在显著位置提问宁波企业，是否有自主品牌，即便是经销商也需注明其代理的品牌，品牌成了一个必填项。

而速卖通也在4月中旬开始全面推进平台商标化进程。速卖通官方宣称，有部分类目将不允许无商标产品存在，这部分类目商家在6月30日之后将不能发布无商标产品。

据速卖通方面介绍，到8月15日后，将不允许无商标产品存在类目下的店铺，经营大类若无在线商品，速卖通将统一全额退还商家该经营大类2016年的技术服务年费。与此同时，该店铺也不再拥有该经营大类的经营权。

保险公司事前预警 60户居民及时撤离

首笔城镇住房综合保险赔款在奉化兑现

6月底前将在全市推广

商报讯（记者 徐文燕 通讯员 宁筱珉）因房屋倾斜在外安置的奉化市锦屏街道居敬路两幢房屋的60户居民家庭最近很欣慰，他们两周前收到了一笔特殊的费用。这是城镇住房综合保险的临时安置费用赔款，共39.2万元。据介绍，这是自2015年6月城镇住房综合保险在宁波落地以来的首笔赔款。

今年3月29日，奉化市住房和保障中心与人保财险奉化支公司签订了城镇居民住房综合保险合同，保险房屋共1459幢，总面积321.62万平方米。根据合同约定，保险公司在承担城镇居民住房保险、临时安置费用保险、公众责任保险责任的同时，还要委托第三方专业监测机构为保险标的房屋提供安全动态监测服务。动态监测服务的内

容，不仅包括监测房屋倾斜、裂缝、沉降等日常内容，而且还包括动态数据采集、预测倒塌风险以及定期提供监测报告等全方位的服务。

4月底，第三方专业监测机构在动态监测过程中发现，锦屏街道居敬路4幢和6幢两幢居民楼存在倾斜值、裂缝值明显变化的情况。奉化市危险房屋排险解危工作领导小组办公室在了解情况后决定，为保证居民的生命安全，必须立即对该两幢房屋内的居民全部撤离。5月3日，他们向两幢楼的全体居民发出了强制撤离令，楼内60户居民连夜紧急搬离，房屋出入口被封闭。随后，人保公司在收集有关理赔资料后及时支付了临时安置费用保险赔款。

“奉化锦屏街道两幢房屋从出险到预

警，都在动态监测的范围内，这充分说明动态监测服务对老旧房屋的安全管理起到了很大作用。”宁波市金融研究院副院长滕帆认为，以城镇住房综合保险为代表的“保险+服务”新模式是保险参与社会治理的一次成功尝试，也成为宁波市保险创新综合示范区建设的又一个亮点。一方面，进一步完善了城市居民住房安全体系；另一方面，改变了原有单纯保险出险理赔的模式，主动介入到风控中去，做到事前管理，有效减少危险点。

据了解，城镇住房综合保险已覆盖镇海、海曙、鄞州和奉化，合计总承保面积1581.66万平方米，房屋7290幢，涉及人口约51.16万人。6月底前，宁波全市城镇住房综合保险将全部落地。



坐邮轮游日韩，劲爆价1399元

意大利歌诗达邮轮被誉为“海上古罗马”，不用去欧洲就可感受到纯意大利式的风情文化；船上体育场、健身房、泳池、影院、图书馆等各种娱乐设施一应俱全；6个餐厅、8个酒吧，各国美食任意品尝，尽享舌尖之旅；畅游韩国济州岛、日本福冈两大最佳游览地，夜间航行，白天岸上观光！浙江达人旅业联合歌诗达邮轮，推出6月5日邮轮游日韩大型活动，原价2299元起的济州、福冈4晚5日游现最后2间舱位，尾单价1399元（随机内舱房）！另庆达人旅业游客服务中心启用，凡到店均有好礼相送！

咨询电话：87651111

QQ群：411030887

地址：海曙区新典路536号新海蓝钻5楼（地铁2号线丽园南路D出口）

达人旅游网：www.57676.com

浙江达人旅业（L-ZJ-CJ00079）