新兴市场成为“大蛋糕”

宁波出口企业“挺进”中东欧市场

据统计，今年前三月，宁波对中东欧16国出口金额达到30.3亿元，同比增长2.7%，宁波企业出口和投资由西欧向中东欧扩展的趋势开始显现。

由美国次贷危机引发的全球经济危机已持续了多年，经济危机的重灾区美国和西欧是宁波最主要的出口市场。为了化解传统出口市场萎缩带来的不良影响，越来越多的宁波企业开始大力开拓新兴市场，中东欧地区的重要性越发凸显。

记者 劳育聪 通讯员 曹未峰 戴军 邱昕

中东欧市场展露潜力

自2015年以来，宁波新海电气股份有限公司加大了对中东欧客户的联系。据公司副总裁孙宁薇介绍，在西欧、美国市场增长乏力的情况下，企业重点开拓一些新兴市场已成为必然趋势。经过一段时间的考察发现，中东欧市场虽然迥异于西欧市场，但它展现出来的潜力十分适合宁波外贸企业。

据了解，经过十余年转型发展，中东欧国家经济转型已基本完成，成为全球新兴市场的重要组成部分，特别是欧洲新兴市场的重要组成部分。同时，中东欧国家普遍支持“一带一路”倡议，中国与中东欧国家合作呈现出全方位、宽领域、多层次的良好发展态势，十分有利于宁波相关企业投资、出口中东欧市场。

宁波多数企业仍然对出口欧洲前景保持乐观,在下一年计划开拓的市场中,欧洲排名第一位。然而根据宁波外贸实际情况,相关专家指出,最近几年,在“一带一路”国家战略下，中东欧国家的重要性将比西欧国家更加明显,对善于因势利导的宁波企业来说,谨慎有序的开拓中东欧市场，将填补宁波出口企业近年来在传统市场萎缩时产生的空白,有利于企业降低市场风险。为此,借“一带一路”东风,逐鹿中东欧市场将成为宁波出口企业培育外贸新动力的重要方向。

甬企争相开发“新大陆”

中国与中东欧国家在经济领域既有互补性，又有竞争性。中东欧被称为“欧洲工厂”，而中国则被称为“世界工厂”。作为全国重要的机电制造基地之一，宁波与中东欧的经济存在紧密联系，不少宁波企业已经在中东欧市场迈出了重要一步。

“今年1~4月，新海出口波兰、斯洛文尼亚、保加利亚等四个国家的金额达到108万美元，同比增长107%，中东欧国家已经成为新海新增长点。”据孙宁薇介绍，中东欧国家的客户对产品价格比较敏感，随着企业对中东欧市场的重视不断提升，企业将加强对中东欧市场的了解，培育全新客户资源。

从1994年做外销起家以来，宁波神马集团有限公司产品前后出口过100多个国家，而中东欧一直是重要目标市场。据宁波神马集团有限公司进出口贸易部经理李志权介绍，虽然受乌克兰局势及部分中东欧国家与俄罗斯之间博弈的影响，神马对中东欧国家出口放缓，但企业不会放弃这个重要市场，而是将进一步稳固客户资源，积极寻找新的发展方向。

宁波的三杰灯业已经在匈牙利建立了一家工厂，在波兰也设立了办事处，与在中东欧市场上占据主导地位的德国产品展开了直接交锋。据介绍，在LED领域，相比德国制造，三杰灯业产品的质量已经相差不多，而价格便宜30%，也正是这种性价比优势，使三杰灯业的销量在中东欧国家保持持续增长。

企业需认清市场风险

业内人士认为，随着“一带一路”政策逐渐展开，后续中东欧国家可能会出台更多有利于投资合作的政策，宁波中小型企业应准确把握，抢占先机。同时，有优势的企业应积极“走出去”，利用中东欧国家的有利投资环境，到中东欧国家进行直接投资，将优势产业进行转移，直接设立生产工厂，有效规避各类贸易壁垒。

不仅如此，进军中东欧市场也将是企业踏进欧盟的一块重要跳板。欧盟对中东欧国家的贸易往来实行统一的原产地累计规则，只要在这个地区的生产附加值达到60%以上，就可以免税进入西欧国家。企业应充分大胆利用这一政策，选中一个目标国，通过提高企业自身的核心竞争力，以点带面，进入整个欧盟市场。

业内人士也指出,宁波企业如果想要在这一地区市场有所作为的话,必须关注政策变化和中东欧国家受欧债危机牵连引发的资金安全问题,谨防因地缘政治局势动荡引发的风险,同时熟悉当地法律法规和市场惯例,寻找合适正确的合作伙伴,融合多方资源,实现优势互补,共同促进发展。

保鲜果品 乘速递网络“飞”往全国

商报讯（记者 王元卓 通讯员 孔芳芳 王凉）昨天，在慈溪举行的宁波顺丰杨梅推介会上，慈溪市杨梅产销协会会长柴春燕说，6月10日起就会有大批的地产杨梅上市，光是慈溪一地就有3.5万吨左右的销售量，希望这些透骨新鲜的“阿拉牌”地产水果能突破自产自销的模式，通过互联网+的形式，更多地走出家门。

杨梅是有代表性的保鲜食品，邮寄杨梅早在六七年前就有人尝试过，但因为包装受损，运输时间等问题受到一系列的阻碍。前不久，记者采访了余姚丈亭梅老大杨梅合作社的负责人孙来达。他说，在2009年合作社成立之初，就有这个想法，将刚采摘下来的新鲜杨梅通过层层分拣，按等级包装，想通过快递分享给全国各地的食客们。后来，孙来达咨询了一些农林和水果保鲜专家，研究杨梅的保鲜特性，做了个简易实用的杨梅包装。当时，孙来达也找到了顺丰，顺丰高层大胆决策，尝试了那年杨梅的运输服务。孙来达也向客户承诺，只要客户收到杨梅的破损件或者问题件，5小时内拍照确认，“梅老大”公司负责免费再寄一份或者原价赔偿。

利用互联网和速递等平台让，能让全国食客快速分享保鲜水果，慈溪戚源杨梅农业合作社的社长戚军洋摸出了道道。戚军洋是一名90后，有200多亩杨梅基地。早在3年前他就委托快递公司速递杨梅，将农户手中的杨梅进行分级包装，向苏浙沪以及天津、广州、北京等地的中高端客户进行派送。去年开始，他们还在淘宝、京东等地开设了网店，为了保证杨梅运输的安全，他们还研制了分颗包装、抗压包装和保鲜包装等包装法。今年，他们还将和顺丰速递合作，做大这块杨梅保鲜外运的蛋糕。

据顺丰相关负责人介绍，现在顺丰的保鲜产品已经能送达国内所有地区和城市。在冷链物流方面，顺丰通过冷运到家、冷运专车、目的地分仓备货等方式提高运输时效，达到“最快”的目的。

据宁波顺丰速运总经理黄伟介绍，发展农村电商，实施特色农产品“快递下乡”工程，一直也是顺丰的关注目标。目前，顺丰已经启动“当地特色直供产品与顺丰专业的商业平台”合作模式，把“互联网+”模式和快递下乡落到实处。今年顺丰预计将在杨梅运费上突破1000万元，按1公斤杨梅13元运费来计算，如果不出意外，将有300余吨的杨梅可以搭乘顺丰网络走向全国。

“此地人少、钱多、速来”的时代一去不复返

股权投资行业正在发生巨变

上周末，“2016中国股权投资论坛@宁波”在万豪酒店举行，多家国内顶级投资机构代表齐聚宁波。嘉宾们对股权投资行业正在发生的变化作了剖析,也展示了很多独到的见解,对宁波众多想吸引投资的创业者，以及寻找好项目的投资人,都是非常有借鉴意义的。

“此地人少、钱多、速来”的时代一去不复返

清科集团创始人、董事长兼CEO倪正东的演讲题为《2016，股权投资行业之“变”》。股权投资行业十几年来从5亿美元发展到5万亿元人民币,人民币基金快速崛起超越美元基金,创业投资由“送上门”到“抢肉吃”、投资人由“自由投资,无人监管”到“人人赶考”、投资区域由中国本土到走向韩国、日本、以色列……倪正东分享了他观察到的中国VC/PE行业正在发生的几大变化。

一大变化是由小变大。1999年、2000年的时候，中国的股权投资行业还很小，那时每年VC/PE投资一共只有5亿美元左右，投资机构管理的资本也不大，很多基金就是1亿美元左右。可2015年，全年行业投资总额5300亿元人民币，募集资金8000亿元人民币，现在中国股权投资机构管理的资金总量超过5万亿元人民币，在基金业协会备案的投资机构大约2万家，活跃的管理机构接近1万家。

另一大变化是由外变内。2000年前后，投资市场绝对是美元基金主导，2005年的时候这个行业依然是由外资主导，当时中国市场70%的钱是外资投的。到2009年创业板开闸后，外资和内资开始分庭伉礼。“我们叫一股两制，美元和人民币。而到2015年，人民币投资总额已经远远超过美元的投资。同时大量人民币基金出海，中国的钱要投资出去。昨天我一天接待了四波韩国客人，中国的企业都想投海外，日本、韩国、以色列，据说，以色列每个星期都要迎接中国代表去访谈，诞生了很多‘中以基金’。”

其余变化还包括由“追风口”到“无风口”，从“送上门”到“抢肉吃”，由“自由投资，无人监管”到“人人赶考”等等。以前是创业项目送上门，现在变成了投资机构主动出击。由僧少粥多，变成僧多粥少，“人少、钱多、速来”的时代一去不复返。

VC看中不断有超越自己想法的人

1994年加入IDG资本的章苏阳，曾负责携程旅行网、易趣、如家酒店、土豆网、汉庭酒店等的投资，在2012年至2014年获福布斯中国最佳创业投资人前10位，在2015年获得福布斯最佳创投人榜全球排名第87位。在IDG资本的这22年，章苏阳与IDG资本的同事们一道,投资并陪伴了450余家优秀的创业公司,见证了超过100家被投企业成功上市或并购的案例。

“风险投资第一看投人，第二看投人，第三看投人，重要的事情说三遍。”章苏阳表示，投人主要关注这样几个方面：一是遵守商业底线；二是负责任，对客户、股东、员工、客户负责；三是要想千方百计超越别人赚大钱，并持续保持这种状态；四是身心健康。另外，战略问题非常重要，小公司和大公司在制定战略方面是不同的。

记者 顾嘉懿 周静

“小微民宿贷”助推旅游产业发展

商报讯（通讯员 林备军）近两年不断升温的民宿经济带动了乡村旅游业的快速发展，民宿经济正成为中国调整经济结构、拉动消费内需、提升居民收入的新动力之一。国务院去年发布了《关于进一步促进旅游投资和消费的实施意见》（国办发〔2015〕62号），浙江省政府今年4月出台了《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》，要求因地制宜发展民宿产业，鼓励打造精品民宿，更是为民宿产业发展注入了政策红利。许多人都加入到民宿大军，但一笔金额不小的房屋改造以及装修费用成了摆在民宿从业者面前的拦路虎。

浙商银行积极响应国家发展导向，创新推出“小微民宿贷”产品，为民宿从业者量身打造一款专属特色产品，为他们扫清了资金障碍。贷款期限方面，考虑到民宿改造、装修耗时较长，“小微民宿贷”产品的贷款期限最长可达2年，保证借款人能充分利用资金。还款方式方面，根据贷款用途、资金周转情况，借款人可选择分期还款等多种还款方式。至于担保方式上，“小微民宿贷”无需提供抵质押担保，浙商银行根据借款人信用等级直接确定授信额度和贷款利率，信用贷款金额最高75万元。截止目前，浙商银行已达成合作意向客户20多户，发放民宿贷近300万元。

6 943828 700018
●广告部:87685741 ●传真:87682525 ●编委办:87682550 ●编校质量投诉:87682575 ●时政新闻部:87682481 ●社会新闻部:87682429 ●经济新闻部:87682485
●地址:宁波市灵桥路768号 ●邮编:315000 ●印刷:宁波报业印刷发展有限公司 ●法律顾问:京衡律师集团 陈有西律师 陶旭峰律师 高新区研发园C15幢5楼 电话:27896896 订报热线:87682112