

全球创新设计大会在甬召开

“社会真正需要的是想象力”

智能技术的迭代创新、大数据对消费痛点的把控、多领域的跨界融合……移动互联网时代，经济瞬息万变的十字路口，各行各业都在寻找打开未来十年发展窗口的钥匙。昨天上午，2016 洛客大会暨全球创新设计大会在镇海九龙湖开元大酒店开幕，著名经济学家吴晓波、小米联合创始人黎万强、芬尼克兹 CEO 宗毅、日本著名工业设计师黑川雅之等数十位嘉宾以“创造不可能”为议题展开热烈讨论，为未来留下了富有想象空间的伏笔。

记者 顾嘉懿 徐文燕 通讯员 赵会莹

“未来是想象力经济驱动下的兴趣时代”

本次大会邀请的嘉宾均是设计、创新及商业领域的实战家，他们通过自身经验的分享以及对未来趋势的预判，还原了“创造不可能”理念下“敢玩、敢想、敢造”的意义。洛可可创新设计集团董事长、洛客创始人贾伟解读了“共享经济”概念，并表示“未来会是想象力经济驱动下的兴趣时代”，届时社会真正需要的是想象力。而想象力的源泉：创意，就像水一样，无形无色无味。

著名经济学家吴晓波说，他是第一次参加设计师的聚会。他在演讲中介绍了多个把创新思维运用到生产中的鲜活案例，“今天这个世界需要左右脑都发达，未来的世界很可能是感性和理性结合的平台。比如说贾伟做的 55℃ 降温杯，不仅仅是外形设计的问题，还隐含着热学原理；我一个月前带了 150 多位企业家听柏林工业大学的红点设计，哪怕是一个刮土豆

的器具，背后都有物理、化学等专业技术的结合”。

“洛客众创”共享经济的产物

去年底，一个社会化产品的创新平台“洛客众创”落户宁波市国家大学科技园。贾伟在接受记者时表示，洛客的目标是成为中国最大的开放众创平台，以产品为核心，为全球的创客和年轻用户提供最高效且最自由的交流服务。在这里，无论你什么职业，来自哪里，只要有好的想法，都可以通过洛客众创平台积极参与到产品开发的创意、设计、研发、生产、销售、售后等多个流程环节，并给予发包方营销前置和高效产出高质量产品的能力。

小米联合创始人、洛客联合创始人黎万强表示，“洛客是共享创造的必然。在共享经济时代就算不是洛可可做，也会有其他类似的创新公司。”

被称为“一部活的工业文明史”的日本著名建筑设计师黑川雅之分享了他在设计中运用逆向思维的一些例子，他表示，“洛客岛”为怀抱梦想和智慧的年轻设计师提供了一个很好的平台，并寄语“希望大家有好奇心、勇气、欲望，有这三点能够迈向新的人生”。

此外，被美国最具影响力的杂志评为最佳创意 100 人的宗毅、逻辑思维联合创始人吴声、世界知名设计师 Gordon Bruce 也分别围绕“创造不可能”主题进行了阐释。

“新物种计划”助企业脱胎换骨

5 月 10 日，“吴晓波频道”发布了吴声的“新物种计划”启事，短短 20 多天，报名企业就有 1600 多家，表明了“社会对于更多为生活增值产品的憧憬”。

吴声表示，在以“创新”为主旋律的移动互联网时代，每个可能连接需求的新想法、新品类、新模式的背后，都可能蕴藏着新的商业

价值。十年前，大多数明星都科班出身，而选秀时代的到来，让素人背后的价值浮出水面；近两年层出不穷的网红“爆款”，则是借助愈发多元化的娱乐需求，让每个用户都拥有成为内容核心的可能。这种重新定义了流量的集聚和用户的经营方式，都可以被称之为“新物种”。“可以这样理解，新物种并非完全是实体产品，可以是新的智能产品、价值连接、服务体验。目标在于以用户需求为土壤，通过实验重构商业价值，帮助企业完成商业模式转型。”

“新物种计划”昨天宣告正式启动。吴晓波说，我们在谈论“新物种”的时候，已经隐含了对这个时代基本的判断：我们有机会打造新的商业模式，去设计酷炫的形式，我们希望这样的计划能够有更多的企业完成脱胎换骨的迭代，让勇敢者真正去冒险，“新物种计划等你来”。

洛客大会还会分别通过三场分论坛发布了百余个爆款产品，以及洛客平台与北汽新能源、微影时代的跨界合作计划。

东钱湖着力打造国内一流的生态型、文化型旅游度假区,今年在第十三届世界旅游博览会上被评为——

中国最具魅力健康休闲度假区

长三角旅行商采购大会近日在宁波东钱湖举行，向本市及周边的旅行商、俱乐部等专题推介东钱湖旅游产品和供需对接。会上值得关注的是，东钱湖正在打造“一站式”的度假包价产品和管家式的度假服务体系，这意味着，东钱湖度假区包价产品品质再度升级。

东钱湖是浙江省第一大天然淡水湖，去年 10 月正式成为首批国家级旅游度假区。今年在第十三届世界旅游博览会上，东钱湖获得 WTF 世界旅游行业大奖“国内最具魅力健康休闲度假区”殊荣。“‘十三五’期间，东钱湖将朝向国内一流的生态型、文化型旅游度假区、国际知名的湖泊休闲新城迈进。”东钱湖旅游度假区管理委员会主任叶继松说。

记者 谢舒奕

将享“管家式”度假服务

上海迪士尼开业在即，如何将其热闹童趣与东钱湖的优雅活力相融？会上，春秋国旅发布“迪士尼+宁波旅游直通车”东钱湖旅游产品黄金线路。

同样值得关注的是，东钱湖正在打造“一站式”的度假包价产品和管家式的度假服务体系，推出“钱湖一日闲”和“钱

湖过夜客”两大系列。将阳光沙滩、田园乡村等住宿体验叠加骑行、皮划艇等运动休闲体验，再融入历史人文、乡村田园等元素。而“一站式”度假辅导队伍也将覆盖度假区的主要酒店、景区、新业态，为游客提供便捷专业的度假服务，如，帆船帆板教练、皮划艇教练、养生专家和太极拳大师等。

钱湖独特的休闲旅游品质。”对东钱湖已有深刻了解的春秋国旅周边及景区事业部总经理龚飞精炼表述。

产品丰富有“花式玩法”

会上，东钱湖旅游度假区一系列丰富、多元、系统的旅游产品得到展示。“‘一张床、一只鼎、一本书’形成了东

花式玩法之 夜宿“一张床”

东钱湖围绕“一张床”，为游客提供多业态酒店产品。

在这里,既有设施智能、服务上乘的顶级酒店和星级酒店；也有讲究格调但价格更接地气的特色酒店和经济酒店；还有原生态的客栈民宿和户外露营,且主题多元。

例如,纪家庄开元度假村以乡村木屋为主题,拥有各式休闲客房、鸟巢客房,是自然生态的湖上庄园；随风度假酒店以沙滩冲浪为主题,拥有十八套不同风格的湖景客房,是健康、时尚的亲水型度假酒店；上水帐篷营地依山傍水景色优美,营地设有250个营位,配套齐全。



长三角旅行商采购大会近日在宁波东钱湖举行。图为会议现场，东钱湖旅游度假区管委会副主任苏少敏正在致欢迎辞。

通讯员 童晓波 摄

花式玩法之 游乐“一只鼎”

东钱湖资源“一只鼎”，为游客承载各色美食和丰富的休闲旅游产品。

美食方面，除了特色海鲜、湖鲜，还能尝到别具一格的江南小吃和地产蔬果。

再就，以高端度假和大众休闲兼顾发展为特色的休闲旅游产品遍布。在温泉、游艇、高尔夫

这“黄金三剑客”的基础上,大力开发骑行、舟行、车行和步行产品。游客可以在湖岸的自行车专用道上骑行,累了躲进单车驿站中喝茶聊天;在湖面上玩转帆船、皮划艇、龙舟,或干脆坐上水上巴士畅览钱湖风光;在湖畔搭搭帐篷看看露天电影,体验房车、派对乐趣;到山中古道寻幽,抑或漫步湖边也不错。

花式玩法之 细品“一本书”

东钱湖恰如“一本书”,为游客准备了五大观光型景区。如,以石刻文化为主题的南宋石刻公园,是国家重点文物保护单位,也是当今世上规模最大的南宋石刻文化遗存；以宗教文化为主题的3A级景区小普陀,横亘湖心,景色宜人；以茶海为主题的福泉山景区,3600余亩茶树环

坡而栽,形成“茶岭碧波”景观,登上山顶向东可观海上日出;以财神文化为主题的陶公岛景区,是春秋时期范蠡携西施隐居之地,是敬拜财神、龙舟娱乐、野炊烧烤的理想之地;以野生动物为主题的雅戈尔动物园,是国家4A级旅游景区,拥有大面积水域,可乘船观赏动物。