

老品牌价值下滑 新品牌未成大树

“中国品牌之都”还名副其实吗？

开栏语

一位可口可乐的高管曾说,假如可口可乐有朝一日走向破产,但只要还拥有可口可乐的商标,不出几年就可以卷土重来!这句话很直白地说出了“可口可乐”这个品牌的价值和市场影响力。

品牌是市场的伴生品,也是沟通企业和消费者的载体和渠道。品牌,代表着信任和市场引导力。在中国经济打造“升级版”的过程中,在中国经济走向品质的时代,品牌的价值越来越重要。

从今天起,本报推出“品牌赢”栏目,探讨品牌话题,聚焦品牌大格局,挖掘身边的品牌事件和品牌故事。

近日,著名商业杂志福布斯公布了 2016 年度全球最具价值品牌排行榜。在这份榜单中,中国企业没有一家上榜。这也引起了国人对品牌的极大关注。在让国人吃惊的同时,品牌再度成为一个热门话题。

那么宁波的情况如何? 宁波还是“中国品牌之都”吗?

记者 殷浩

一些品牌淡出视线

在本世纪初,宁波企业的品牌热情高涨,一批实力型企业不断推陈出新,打造自己的品牌体系。这当中不得不提到杉杉集团。

杉杉曾经在国内最早提出多品牌、国际化的战略主张,引进合作一批国际品牌,有成功的案例,也有运作并不够理想的品牌。意丹奴就是其中之一。1996年成立的意丹奴公司原总部设在深圳,2000年被杉杉集团收购。随后意丹奴进行了迅速的扩张,但现在已经基本消

失在人们的视野之中。

同样遭遇的还有波导。创立于1992年的波导曾经是“手机中的战斗机”而深入人心。但在经历了洋品牌和山寨机的两面夹击后,波导的市场占有率一落千丈。

一些品牌评价榜单也展现了宁波老一代品牌的处境。以 2004 年“世界品牌实验室”开始推出的“中国 500 最具价值品牌”榜为例,2004 年该榜单推出时,宁波入围品牌数达到 13 个。此后,该榜单上宁波入围品牌不断减

少,到 2010 年降为 9 个品牌入围。此后,宁波品牌入围数一直维持在该水平。

而从另外一个品牌评价榜单最具价值中国品牌 100 强榜单来看,宁波入围品牌的价值也在不断下滑。2013 年雅戈尔入围该榜单时排名 45 位,品牌价值是 44600 万美元,2014 年下滑到 74 位,2015 年再次滑落到 89 位,品牌价值 23300 万美元。

值得注意的是,从 2004 年到现在,正是中国经济加速创新发展,互联网时代加速到来的时期。

创新领域基本无宁波品牌

在老品牌创新乏力的同时,新经济领域宁波品牌更是无法跟上节奏。

最近 15 年来,国内涌现了诸多的新兴品牌,在电子商务领域涌现阿里巴巴、京东、唯品会等众多企

业和品牌,智能硬件领域涌现了华为、中兴、小米等品牌,移动互联网领域出现了滴滴打车、携程、途牛等品牌,但宁波企业在这些领域基本没有建树。

宁波的商标品牌现状

与我市 8000 多亿元的年 GDP 并不匹配,也与商标品牌发展领先城市存在不少差距。我市企业的品牌意识和能力都有待提高。”宁波市市场监管局相关负责人认为。

人才匮乏是最大瓶颈

谈到这几年宁波品牌建设出现掉队的情况,一些品牌研究专家也对此十分担忧。宁波市市场营销协会副会长、宁波工程学院副教授朱美燕认为,品牌是体现经济运行质量的重要指标,也是市场竞争力的依赖;现在企业品牌数量和价值都出现下滑,这是非常值得警惕的。

那么宁波品牌这几年为何会出现青黄不接的情况? 记者多方采访发现,品牌运营人才匮乏是最大的瓶颈,而背后则与企业家的战略思维有关。

“我们没有做品牌的人选,招不到合适的人。想做品牌也发不上力,没思路。”宁波余姚一家小家电企业主对此感叹。此前,该公司一直给国外工厂做代工,在人才储备上缺乏品牌经理;近几年外贸形势不佳,企业希望拓展国内市场,但苦于一时找不到合适的人才。

“宁波懂品牌的人,真正有水平的不到 100

个。”作为圈内人,长期扎根宁波的品牌营销专家李晓龙表示,“但现在宁波缺乏对品牌人才,这是一个很重要的原因。”

不过,李晓龙认为,最深层的原因是宁波企业家对品牌还没有足够重视。“现在大部分宁波企业能够给品牌经理开出的薪水,都在 50 万以下,而广东、苏州、杭州这些地方产值上百亿的企业给品牌经理的年薪都在 200 万以上。重赏之下必有勇夫,宁波企业家应把品牌提到战略的位置上来给予重视。”

出于对品牌价值的重视,市政府层面正在积极鼓励宁波企业发展品牌经济。去年底,宁波市政府办公厅正式下发《关于深入实施商标品牌战略的若干意见》,为宁波未来五年的商标品牌发展明确了目标。该《意见》提出,到 2020 年,我市国内注册商标总量将突破 18 万件;地理标志商标总数 30 件以上;驰名商标总量达 100 件。

■相关链接

你还有印象吗？这些宁波品牌曾引领潮流

波导手机：公司创立于 1992 年 10 月，主要产品有移动电话、掌上电脑、系统设备等。波导手机曾经是中国最早的一代手机，但近年来淡出主流市

场。

仙甸服饰：公司创立于 1998 年，仙甸女装主要定位在 20—35 岁年龄，曾进入宁波各大商场销售。后来退出品牌经营。

洛兹男装：洛兹是宁波最早的服装品牌之一，并荣获中国名牌称号。目前洛兹进入家居建材行业，开办家居市场。洛兹品牌服装逐渐淡出市场。

玉立电器：玉立电器创建于 1954 年，厨电行业的前驱，1987 年研发出中国第一台双电机双叶轮吸油烟机，1995 年被国家工商总局认定为厨房电

器行业第一个“中国驰名商标”，1996—99 年销量连续三年全国第一。2011 年 3 月玉立股权被宁波万茂电器收购，品牌继续运营。

亲子邮轮之游

感受日韩文化

7月10日 海洋水手号扬帆起航

济州-长崎-福冈 5晚6天

内舱房	双人间	¥3999
	三人间	¥3799
	四人间	¥3599
海景房	双人间	¥4699
	三人间	¥4299
	四人间	¥3999
阳台房	双人间	¥5299
	三人间	¥4899
	四人间	¥4499

标准套房二/三/四人间5999/5399/4999元/人

8-9月其他包船航次

8.11海洋水手号 福冈+济州 3599元/人起

8.18赛琳娜号 首尔+济州 3299元/人起

9.10幸运号 济州+福冈 2499元/人起

报名电话: 8308 8308/8822 5507

 宁波海外旅游有限公司
NINGBO OVERSEAS TRAVEL CO., LTD



毕业了！
青春不散场
海上大派对！

同窗聚会

公司地址：鄞州区鄞县大道1357号广博国贸中心201-204室 投诉电话：88225501 旅行社许可证号：L-ZJ-CJ00042