

编者按

市场经济大潮下,辛苦打拼的职场人是创造财富的主力军。他们孜孜不倦地工作,其间伴随着成功的欢乐、失败的苦闷、奋斗的挣扎,有的人凭借智慧和理想突破自我,创造传奇;有的人跟对趋势,成为站上风口的猪。职业人生是一道风景,丰富多彩又变化多端。从今天起,东南商报新推出《职场》栏目,关注在宁波这座城市默默奉献的职员和众星拱月的职场明星,在职业升迁、工薪报酬、岗位变动等方面的成败故事,以微观视角描述宁波城市人在工作上的酸甜苦辣,感触宁波经济跳动的脉搏。

“互联网+”时代,各种线上产品井喷,专业人才稀缺—— 年薪30万元招不到产品经理

当您拿出手机,打开APP,浏览网页、玩耍游戏时,您有没有考虑过一个“细思恐极”的问题——是谁“怂恿”你安装下载APP?是谁吸引你点击APP?又是谁让你频繁剁手购买手游里的虚拟货币?

这一切的背后都有一只“看不见的手”——互联网产品经理。而在宁波,许多公司出价30万元仍招不到一个资深的产品经理。那么,产品经理到底是干什么的?为什么会是条“狗”?为什么又在宁波高薪难求?

记者 乐晓立 王婧

产品经理是条狗?

“程序猿”“设计狮”“运营猫”……互联网产品的生产端变成一个“动物世界”。前段时间,网络流行神曲《产品经理是条狗》,又将“产品狗”推上了舞台,从这首歌中,我们似乎能窥探到一些有关产品经理的职业定位与工作内容。

歌词的头一句就表明了,产品经理工作时间长、强度大——“我睡得比猫晚,起得比鸡还早,左手的PRD,右手的产品稿,邮件又来催催催,产品开发累累累,你们永远对对对!”

其实,在互联网产品的生产端,产品经理看似一个定位最不明确岗位,却肩负着最为繁重的任务。宁波百迅软件公司负责人史可为就其公司开发的“宁波游戏大厅”这

一棋牌游戏APP举例,阐述了产品经理的职责。

他介绍,在APP生产链源头,是负责产品研发的人员想点子,比如宁波人爱玩宁波麻将、斗地主和斗牛等地方性强的游戏,团队就要加入这些元素;而“设计狮”们将这些创意具象化,转化为可操作的图纸,比如什么外形、大小的麻将牌更容易让市场接受;再由开发软件的“程序猿”们,书写代码、程序将“设计狮”图纸转化为产品;然后由运营团队将其推广到市场;最后由售后团队搜集用户体验,并将信息反馈给前面的执行团队,再次升级软件。

“而产品经理要参与这里的每个环节,衔接这些团队。”史可为说,产品经理必须是个多面手,

像歌词中所唱的,他必须了解市场的需求,判断创意团队的创意是否可行,把关设计团队的设计是否符合创意初衷,确定开发出来的程序是否反映了设计的种种细节,最后还要根据市场反馈去调整产品功能、定位。

“就像一个指挥官,要知道敌人的动向、战场的地形、我方的兵种配置与衔接。因此产品经理既要懂技术,又要懂设计、懂运营。”史可为说。



漫画 章丽珍

年薪30万元还招不到人

黄臣靓是大道集团的产品经理,他主要负责公司供应链跨境电商平台的推广和营销、信息采集和分析,并对产品生命周期进行测算。他说,和两年前相比,宁波地区产品经理的薪酬翻了一番,两年前产品经理的月薪在6000元至1.5万元左右。目前,一般的年薪在10万元至20万元,级别高一些的年薪15万元至30万元。

“宁波这方面的专业

人才很少,尤其是具有3~5年工作经验的产品经理,更是稀缺。”他说,很多公司出30万元年薪还招不到一个有经验的产品经理。

我市某猎头公司的俞经理也向记者表示,宁波的产品经理流动性不大,不太好找。“很多都是互相挖来挖去。”俞经理说。

在智联招聘、前程招聘中输入“宁波互联网产品经理”等关键词,显示

出几十个该岗位的需求信息,月薪在1万元以上。

宁波世贸通国际贸易有限公司正在招聘产品经理,该公司副总裁纪福建说,作为一家外贸领域的电商公司,产品经理需要具备外贸业务知识,了解企业客户需求,掌握电商及IT技术知识,同时还要有项目管理经验。因此,他们发布产品经理职位信息后,应聘者寥寥。

亟待人才聚集效应

眼下,越来越多的传统行业也开始尝试“互联网+”,产品经理呼声渐高。宁波国际电子商务园区入驻企业车元素,将互联网植入传统汽修并推出一款

APP,急需产品经理,但一直没有找到理想的人选。

公司总经理傅衍丰认为,随着越来越多传统行业特别是服务业对接互联网移动端,像宁波这样的城市对于产品经理相关人才的需求将长期处于“饥渴”状态。

而在杭州,却出现了另一番景象。杭州一家人力资源开发有限公司负责人表示,去年互联网创业风起云涌,

JAVA、前端、架构等技术性人才一票难求,产品经理、运营总监等人才的身价更是水涨船高。

而今年风向发生了变化。一些人开始主动找到猎头,物色新的工作,其中还不乏具有创始人或投资人背景。

为什么两地会出现这样的差别呢?人力资源专家分析,主要是因为杭州成规模的互联网公司很多,相应的机会也多,产生了人才聚集效应。而宁波相对来说,成规模的互联网公司比较少。当然,如果宁波能有一两家互联网巨头,形势就会大不一样。

2016年宁波高考招生咨询会暨首届都市报系国际教育展 本月23日举行

为了广大考生和家长能方便、准确、全面地了解志愿填报的规则以及各高校的招生信息,2016年宁波高考招生咨询会暨首届都市报系国际教育展将在宁波大学举行,日期是6月23日。

“老高考”的最后一年 今年志愿填报尤为关键

今年浙江的高考志愿填报尤为关键,因为2014年,浙江作为全国高考改革试点省份之一,推出了全面的高考招生改革方案,并从2014年秋季入学的高中新生开始,至2017年全面实施,今年将是“老高考”的最后一年,明年浙江高考招生将进行综合改革。

怎样填报志愿不吃亏?怎样梳理分析高考招生信息?怎样正确评估自己的实力?在6月23日的展会中,高考招生的相关专家老师将现场解读有关招生政策,提供科学合理的填报技巧。

百余所高校参加 为考生和高校搭建沟通平台

宁波都市报系作为本次高招会的主办方之一,旗下发行量最大的两份报纸——东南商报和宁波晚报将在高招会上首次强强联手,共同打造“2016年宁波高招会暨首届都市报系国际教育展”。

据介绍,本次高招会现场活动,主办方将邀请省外“985高校”、“211”工程

院校、港澳大学和省内高校共约百余所高校参加此次咨询会,包括了北京大学、浙江大学、上海交通大学、复旦大学、厦门大学、中国科技大学、同济大学、南京大学、中山大学、西安交通大学、哈尔滨工业大学、北京师范大学、北京交通大学、北京航空航天大学、中国农业大学、天津大学、东南大学、华东理工大学、东北大学、西北工业大学等,为宁波的考生、全国高校搭建沟通平台,展示全国百余所高校以及海外各高校的招生情况,以便考生及家长更好地选择更适合学生自己的学校及专业。

同时,活动现场还有宁波权威的移民、留学、雅思、高端英语权威机构参展,为考生们搭建海外名校深造的桥梁,展会除了面向高考生外,也对任何想出国留学的中小學生以及大学生等开放。

记者 徐益霞

活动链接

展会时间:2016年6月23日(星期四)
8:00-12:00

展会地点:宁波大学
(包玉书楼群北广场)

现面向宁波大市继续征集移民、留学、雅思、英语培训等教育机构,可通过电话或者发送邮件的形式报名(需提供资质证明)。
报名电话:87685719 87685742
报名邮箱:nbdsbx@sina.com
报名日期:今日起至6月20日

