



说起当今全球音乐首屈一指的红人，蕾哈娜绝对首当其冲，她独具个性的时尚造型每每都能成为时尚圈火爆的话题。2015年更是与知名运动品牌彪马签下价值7位数的合约，成为其运动鞋及运动服装的创意总监。今年，这位不甘寂寞的时尚达人又放出了一记大招，与Dior的设计团队一起合作设计了全新的墨镜系列，时尚之路真可以说是越走越宽了。

技安



蕾哈娜又放大招了 ——这次Dior把墨镜的设计交给了她



也许是基于蕾哈娜穿啥火啥的强大气场，今年Dior干脆把墨镜的设计也交给了她。据《女装日报》的报道，最近，Dior的设计团队正忙着和蕾哈娜一起合作设计全新的墨镜系列。这个系列的名字很简单，就叫做“Rihanna”，灵感来源于《星际迷航》中的Geordi La Forge，蕾哈娜说自己一直迷恋La Forge的眼镜。“Rihanna”是蕾哈娜和Dior合作的首个设计类项目，虽然在去年，Dior首次邀请蕾哈娜拍摄广告片和微电影“Secret Garden IV”，但在此之前，Dior从未向任何其他品牌大使开放过设计权限。

据Dior的墨镜设计师Mathieu Jamin称，墨镜的镜片和材料都是蕾哈娜亲自选择的，她还花时间搭配颜色，一个一个测试放在面部是否好看。相信如今已经帮Puma成功推出过Fenty系列的蕾哈娜，在时尚产品的设计上更有经验了。

据悉，合作系列于6月起在Dior专卖店中独家销售，最终款会有银色、粉色、蓝色、绿色、红色，均售840美元，约合人民币5400元，还有一个24K镀金版，卖1950美元，约合人民币12600元。



在2014秋冬Dior大秀的时候，蕾哈娜戴着Dior SoReal出现在秀场门口，从此，这副将前卫与复古融合在一起的墨镜就彻底地火了，成为了当年时尚博主们人手一副的必备单品。



FASHION
NEWS

时尚 速递

HM与KENZO合作款 比大牌更值得收藏！

HM自从2004年起开始每一年和高级定制的时装品牌或者当红设计师推出联名合作。每年都会是时尚圈的大事件，品牌每年通过限量饥饿营销策略限量发售。所以当HM每次合作款发售当日都会有大排长龙的景象，上遍各大头条不说，明星也是争相穿着。去年HM与balmian合作系列推出的时候，就直接导致了购物网站的瘫痪，实体店面也全线断货。今年hm宣布和日本品牌Kenzo联合推出联名系列，依旧引发了强烈的关注，两位设计总监carol lim和humberto leon在声明中表示，希望通过与HM的合作将Kenzo挑战极限的设计理念带给人们，并赋予产品新的价值。



苹果公司将发布 Apple Watch Hermès系列新色系

继2015年十月推出Apple Watch Hermès合作系列之后，今年苹果公司又将推出新色系和一系列之前受到消费者喜爱的产品。去年秋天推出的三种款式：Single Tour单圈表带、Double Tour双圈长款表带和Cuff镯式表带将会继续发售，此外成套产品（包含表壳和表带）将仅提供Fauve Barenia棕色版。Apple Watch Hermès系列腕表现在已在苹果官网与Hermès专卖店开始发售。