

# 进口啤酒没有中文标签？

餐馆、零售商、批发商等6家单位被查处

## 餐馆发现问题啤酒踪迹，一路追查

3月中旬，余姚梨洲市场监管所执法人员在一家新申请办理《餐饮服务许可证》的餐馆进行现场踏勘验收时，不经意间发现酒柜上摆放着数瓶全外文标注的进口喜力啤酒。

“销售无中文标签的进口食品明显违反食品安全法规定。但不知这些啤酒来自何处？”执法人员暗自打定主意要来个顺藤摸瓜，遂不露声色地要求餐馆业主提供餐馆日常食材、调味料、酒水饮料等进货票据以备查。

让执法人员意外的

是，在进货台账中并未发现有进口喜力啤酒的记录。问及老板，只说该批进口喜力啤酒供货商为余姚市百姓酒业有限公司。随即，检查人员赶赴余姚市百姓酒业有限公司，现场未发现进口喜力啤酒。

为防止餐馆与啤酒批发商达成攻守联盟，执法人员立刻赶回之前那家餐馆。迫于压力，餐馆老板终于吐露真情。

执法人员马不停蹄地赶到上家供货商——孙某的酒类批发部。孙某承认自己最近送过几箱进口喜力啤酒给该餐馆，不过那



图为涉案的无中文标签的进口喜力啤酒。

批酒是从王某的批发部进的货。



## 镇海：6家餐馆率先实现“后厨直播”

无论你在哪里，通过网络你就能在线观看餐馆厨房的场景！近日，镇海区的6家餐馆在全市率先实现“后厨直播”，让喜欢通过网络点餐的吃货们直呼“有福了”。

将“互联网+”引入餐饮监管，强化“线上

线下”监管，镇海区市场监管局自去年推行网络订餐“明址亮照”监管模式以来，今年，又对位于宁大步行街的百思味黄焖鸡米饭、吉祥馄饨、兰庆鸡子粿等6家经营网络订餐的餐饮服务单位试行“后厨直播”。

## 江北：源头把控水产品安全

斥资150余万元的路林水产市场水产品检验检测中心，自5月中旬试运营以来，已抽检20个品种410个批次，检测项目覆盖农药残留、兽药残留、添加剂和微生物等20余个。

为确保水产品安全，

江北区市场监管局以路林市场为重点进一步加强源头管理。完善索证索票，加强巡查，与渔业等部门开展海捕虾、幼鱼虾等专项检查，并根据市场投诉热点及群众反映的集中问题开展突击检查等。

## 鄞州：查获一起生产伪造产地电线大案

近日，鄞州区市场监管局执法人员在辖区一家电线电缆制造企业进行例行检查时，发现该企业生产车间内堆放PVC绝缘无护套线上标有“MADE IN SINGAPORE”(新加坡制造)字样，具体统计共6个型号规格，合计6811卷，货值达506万元。另外，现

场还发现182个标签，上面同样标有“MADE IN SINGAPORE”。

经查，这批产品的生产地址为宁波市鄞州区，准备销售给新加坡某电缆公司，产品尚未销售，没有违法所得。目前，当事人因伪造产地被处没收违法生产的全部产品并罚款12万元。



自2014年起，北仑区市场监管局联合宁波职业技术学院，合力打造大学生食品安全社会监督队伍，效果良好。近日，第二期又有15名学生社会食品安全监督员经过岗前培训，正式投入工作。图为现场带教情景。



经销的进口喜力啤酒没有中文标签，5月30日，余姚一批串案的餐馆、零售商及批发商为此付出沉重的代价。不但95箱产品被依法没收，还分别领到了2000元至80000元不等的罚单，据悉，该串案总计罚没款达到了9万元。

通讯员  
陈玉苗  
文/摄



## 批发商耍花招欲转移，当场被逮

根据孙某提供的地址，执法人员来到了王某位于余姚城区世南东路的批发部门店，在此，终于发现了寻觅已久的无中文标签的进口喜力啤酒。

当执法人员要求查看其

仓库时，王某各种推托。就在王某跟执法人员东拉西扯作解释的时候，他的女儿却拿着车钥匙开车出了门。

一名执法人员心思一转，立马也借故离开了检查现场，并开车一路循着王某

之前所说的仓库方向追赶。终于发现了王某女儿的汽车，一路远远跟随。

终于追踪到了王某租用的仓库，刚好将正指挥工人转移问题啤酒的王某女儿给堵个正着。

## 4家餐饮单位涉嫌销售，一网打尽

几乎同一时间，在王某店内检查的执法人员，也查到了王某销售该批无中文标签进口喜力啤酒的《进货合同》、《检验检疫证明》等证据材料，并通过王某的销售台账，另外发现了4家购入该批次无中文标签进口喜力啤酒的餐饮单位。

事不宜迟，梨洲市场监管所立即又组织全所人

员兵分四路，对涉嫌销售无中文标签进口喜力啤酒的4家餐饮单位展开突击检查。

面对已经查实的违法事实，王某方才老实说出这些喜力啤酒的真实情况。原来，这批进口喜力啤酒是王某向宁波保税区一家食品公司购买的，共计260箱，手续齐备，并非走私商品。

“当时食品公司随产品给我的只是瓶贴标签的样稿，要求我回去以后自行印制并粘贴。”王某说，想到要印制标签，还要一一打开260箱啤酒包装箱，再把6240瓶啤酒粘贴好标签，实在过于麻烦，所以抱着侥幸心理，直接就开始对外批发销售了。直至被查，王某方才后悔莫及。

## “温柔陷阱”现身农村 象山紧急叫停保健品违规推销

5月18日，象山县西周市场监管所接到群众举报，称有一伙人每天早上6点到7点之间都会在西周镇某村祠堂内借老年协会的名义开展健康讲座，通过免费分发鸡蛋等小礼品吸引过路老人参加。

“这很可能是个保健品推销团伙。”该所工作人员一听情况立即就产生了警觉。

第二天一早，该所即派员着便装前往事发地点进行调查摸底。一到祠堂

外围，即发现已有数名老人正在排队入场，当调查人员试图入内查看详情时，门口的两名看管人员即以“老年讲座，年轻人不让参与”为由拒绝。随后，调查人员立即与该祠堂及该村老年协会的负责人取得联系，获取了该团伙与祠堂签订的场地租用票据，上面明确显示租用处为广告宣传。

据调查，该团伙自5月16日起租用该祠堂做20天的宣传广告，以免费送

鸡蛋、面食制品、日用品等商品的名义吸引老年人来听课。讲解会场设置有“神蜂科技”（福建神蜂科技发展有限公司）的宣传海报。

该团伙负责人也承认这3天的讲解是为以后销售神蜂科技公司的蜂胶胶囊作铺垫。检查人员称，所里当场决定对此案进行立案调查，并责令当事人立即停止广告宣传活动。

通讯员 柳泽日

通讯员 宣文