

“史上最严奶粉新政”10月1日起施行,乳企配方数量受限 市场奶粉配方将淘汰三分之二

业内人士:乳企再也不能通过乱改配方、夸大宣传的方式牟取暴利了



按照新修订食品安全法要求,在广泛征求意见基础上,酝酿已久的《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》正式出台。

国家食品药品监督管理总局在昨天召开的新闻发布会上宣布,《办法》将于今年10月1日起施行,《办法》的出台将提升婴幼儿配方乳粉的行业准入门槛,配方、品牌乱象将有较大改善,品牌集中度将进一步提升。

婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理,将进一步督促企业科学研发设计配方,提高婴幼儿配方乳粉生产企业研发能力、生产能力、检验能力要求,确保婴幼儿配方乳粉质量安全。



消费者在商场选购进口奶粉。(新华社资料图)

每家企业不得超过3个配方系列9种产品配方

国家食药监总局的新闻通稿显示,目前,我国103家婴幼儿配方乳粉生产企业共有近2000个配方,个别企业甚至有180余个配方。

国家食药监总局副局长滕佳材在发布会上表示,婴幼儿配方乳粉配方过多、过滥,配方制定随意、更换频繁等问题突出,存在一定质量安全风险隐患。目前国内许多企业采取“类似配方、不同品牌、加大宣传、扩大市场”的销售策略,即简单把一个配方的组成成分及含量略作改变形成多个“新配方”,生产不同产品不同品牌,然后在不同

渠道销售,通过夸大宣传误导消费者购买,造成消费者选择困难。

《办法》规定,同一企业申请注册两个以上同年龄段产品配方时,产品配方之间应当有明显差异,并经科学证实。每个企业原则上不得超过3个配方系列9种产品配方,每个配方系列包括婴儿配方乳粉(0~6月龄,1段)、较大婴儿配方乳粉(6~12月龄,2段)、幼儿配方乳粉(12~36月龄,3段)。

业内预计,《办法》将会使目前市场上三分之二的奶粉配方被淘汰,四分之一的奶粉企业出局。

婴幼儿配方乳粉的终极研发目标是接近母乳

国家食药监总局食品安全监管一司司长张靖称,按照国际食品法典委员会标准的要求,婴幼儿配方乳粉是按3段生产的,这是制定“3个配方系列”的依据。婴幼儿配方乳粉的终极研发目标是接近母乳,从本质上说每段的婴幼儿配方乳粉实际上只有一个配方。但事实上,每个企业在研发过程中不可能只有一个配方,“9种产品配方”考虑更多的是市场实际

情况。张靖认为,该举措并非为了限制配方数量,而是针对市场目前存在的乱象出台的整治措施,对于企业来说多配方也是增加成本。

为优化企业产能、满足市场需要,《办法》允许同一集团公司全资子公司可使用集团公司内另一全资子公司已经注册的产品配方。这意味着拥有多个子公司的大型集团在配方数量上将拥有优势。

标签不允许明示或暗示“益智、增加抵抗力”

参照药品管理,《办法》明确我国境内生产和销售进口的婴幼儿配方乳粉产品配方均实行注册管理,并严格限定申请人资质条件。只有具备相应的研发能力、生产能力、检验能力,符合粉状婴幼儿配方食品良好生产规范要求,对出厂产品实施逐批检验的企业才能申请产品配方注册。

《办法》要求申请人申请注册时一并提交标签和说明书样稿及标签、说明书中声称的说明、证明

材料,并对标签和说明书表述要求作出细致规定。譬如对产品中声称生乳、原料乳粉等原料来源的,要求如实标明具体来源地或者来源国,不允许使用“进口奶源”、“源自国外牧场”、“生态牧场”、“进口原料”等模糊信息;不允许在标签和说明书中明示或暗示“益智、增加抵抗力或者免疫力、保护肠道”等;不允许以“不添加”、“不含有”、“零添加”等字样,强调未使用或不含有按照食品安全

标准不应当在产品配方中含有或使用的物质;不允许标注虚假、夸大、违反科学原则或者绝对化的内容;不允许标注与产品配方注册的内容不一致的声称等。

国家食药监总局还将细化不予延期注册、撤销注册、注销注册等多种情形和相关法则,以政策制度倒逼企业提升质量安全保障能力,加强管理,严格落实主体责任,将婴幼儿配方乳粉质量安全的风险隐患降至最低。

国内奶粉与进口奶粉实施统一的注册管理

相较去年9月公布的征求意见稿,正式出台的《办法》不仅配方数量从“不得超过5个系列15种产品配方”降至“不得超过3个配方系列9种产品配方”;同时实行“内外一致”管理,进口奶粉也被纳入其中。

据滕佳材介绍,在《办法》的制定过程之中,在向WTO/TBT通报后,该局又收到美国、欧洲、澳大利亚、韩国等多个国家和地区反馈的评议

意见。欧盟、美国、澳大利亚、新西兰等多个国家和地区的相关机构到总局就《办法》的制定与总局交换意见。

进口奶粉目前在中国市场占据重要地位。2008-2015年期间,国内乳粉(含婴幼儿配方乳粉)产量从120万吨增长至142万吨,但进口乳粉量(含婴幼儿配方乳粉)从14万吨增长至72万吨,2013年、2014年进口量甚至分别达到97万吨和104

万吨。另外,还有不少消费者通过海外代购、跨境电商等方式从境外直接购买婴幼儿配方乳粉。

滕佳材称,《办法》对国内生产与进口产品实施统一的注册管理,能让消费者更加客观认识国内外产品情况。国家食药监总局法制司司长徐景和称,对中国境内销售婴幼儿配方乳粉的国内外生产企业统一注册符合WTO所规定的原则,体现了国民待遇原则。

新闻分析

消费者不用担心选择面减少 市场价格只会更加透明

乳业分析师宋亮表示,过去五年里中国婴幼儿奶粉的高毛利吸引大批国内外资金进入,婴幼儿奶粉的配方从备案制改为注册制有助于对现在市场流通品牌进行清理,对当前产能过剩起到很好的减产能作用,将推动企业从事专业研发。消费者也不用担心选择面减少,因为最终市场上可能还会存在600家以上的品牌,相较于其他国家仍是海量,竞争依然充分。

张靖称,虽然企业在选择保留哪些品牌、配方方面会有纠结,但整体103家奶粉企业的格局不会有太大变化。

在宋亮看来,《办法》

可以被认为是“史上最严奶粉新政”,因为其被写入新版食品安全法,上升至法律层面;不超过3个配方系列的要求,对国内外企业造成重大影响。例如拥有上百配方的圣元、飞鹤等企业,以及塔图拉、菲仕兰、恒天然等国外大型代工企业都将受到影响,“以往有些代工企业的代工品牌多达几十个”,并由此改变国际奶粉生产格局和贸易规则;与以往政策相比,此次新政漏洞少,操作性强。

石家庄君乐宝乳业有限公司奶粉事业部总经理刘森森称,对于《办法》的实施,大部分奶粉企业应该都会表示欢迎,“一

方面保障了产品安全,另一方面挤出了暴利产品,以后再也不能通过改配方、渠道包销的方式卖高价产品。”在他看来,消费者完全没有必要担心数量减少会导致价格上涨,“市场价格只会更加透明。”

对于一些大型企业来说,已经提前为《办法》的出台了准备。据记者了解,目前拥有欧世蒙牛、多美滋、雅士利等多个品牌的雅士利集团从去年开始便逐步减少旗下母婴产品配方数量,已经从之前的27个减少到18个,接下来还会进一步减少至12个。

综合国家食药监总局官网、澎湃新闻网

