

宁波人一年吃掉600吨小龙虾

盱眙将龙虾节“搬”到宁波

今夏宁波，“扒虾”注定是一道风景：一个植根于苏北等城市的小龙虾，正被宁波本地餐饮商家疯狂追捧着。记者昨日走访市场时发现，单是一个商业广场就有20多家店售卖小龙虾。

记者 谢舒奕



盱眙龙虾节现场。

通讯员 朱泽祥 摄

商家多

2万家龙虾店占据餐饮半壁江山

昨天上午，在宁波“吃货”经常登录的美团网站上，记者输入“小龙虾”关键词，结果显示店家数量多达近千家。而通过同样的搜索路径，在大众点评上，“小龙虾”已被明确列为“宁波人气推荐菜第1名”，很多店近期销售量均显示2000份以上。

“这些不过是和团购

网站有合作的，没有合作的比比皆是，专业做龙虾的店和顺带售卖龙虾的店，实际数量约有20000家，占据宁波餐饮企业总数的一半。也就是说，食客在宁波选店用餐时，每两家店就有一家能点到小龙虾。”宁波市餐饮业与烹饪协会副会长林英朝告诉记者。

这个说法，在记者扫

街中得到了印证。昨天中午，记者就天一广场的餐饮店依次进行走访，该广场销售小龙虾的餐饮店至少有23家。同样，鄞州万达广场也有22家餐饮店售卖小龙虾。联丰路沿线，小龙虾相关餐饮店多达23家，其中，相隔不到50米，两三家小龙虾店竞争而立的现象比比皆是。

销量大

一个夏季吃掉400吨小龙虾

“宁波人一年吃掉600吨小龙虾，其中，三分之二是在夏季，也就是6、7、8这三个月内吃掉的。”林英朝说。

“以在宁波颇具名声的‘0574龙虾的故事’为例，高峰期时，一个晚上翻桌两三次，打烊时间需延迟至3点以后。”该企业有关负责人李总告诉记者。

个别餐饮店甚至做起自助生意。“之前我们主推火锅，小龙虾只支持点单，随着夏日龙虾人气越来越旺，我们近期将单点改成了自助形式。”余姚人李斌与几名好友陆续在宁波江北、鄞州和江东开出了3家自助式小龙虾店，开业时间均不足一个月，但是生意却“火”得不得了。“最近一周，

要在凌晨2点左右才能打烊，日销900公斤没有问题！”他告诉记者。

对于圈内名声响亮的盱眙小龙虾，也逐步进入到“疯抢”的阶段。据有关人士介绍，目前，浙江省内盱眙龙虾日供应量为40吨左右，而宁波的消耗量日益增长，高峰期时可达约五分之一占比。

市场俏

盱眙人干脆将龙虾节“搬”到宁波

宁波小龙虾市场广阔，国内一些“颇有来头”的小龙虾品牌发现商机，主动出击。

就在昨天，第十六届中国·盱眙国际龙虾活动搬到宁波杭州湾新区举办。“2012年来，中国·盱眙国际龙虾节始终把宁波作为国内活动的联办地，一年比一年成果丰，盱眙的品牌力和影响力与日俱增。”盱眙县人大常委会主任姚玉祥表示。

龙虾节活动中，举行了“盱眙龙虾会员店授牌

仪式”，姚玉祥为世纪金源大饭店进行了授牌。据了解，盱眙龙虾会员店将采用新的标牌，“新标牌采用立体设计，内置发光源，可视性好，在原有标识的基础上，增加了‘小盱、小盱’卡通形象，同时增设了二维码，方便客户搜索、辨别正宗的盱眙龙虾加盟店。这不仅有利于提升盱眙龙虾品牌形象，还有利于维护盱眙龙虾会员利益。”据活动主办方方向记者介绍，目前，宁波盱眙小龙虾会员店约

100多家，其中星级酒店只有3家。

据了解，盱眙龙虾是全国驰名商标，是“龙虾界”的金字招牌，品牌价值166.8亿元。江苏省盱眙龙虾协会三届二次会员代表大会提出，按照“统一标识、统一门头、统一价格、统一包装、统一宣传、统一管理、统一标准”的“七统一”模式，在全国推行盱眙龙虾特许经营体系的要求。昨天授牌仪式的举行，就是落实“七统一”中的“统一标识”。

“梅二代”网上拓市场

网络成余姚杨梅销售主渠道

今天，余姚杨梅节开幕式在网络发布，首届网络杨梅文化节也于当天开幕。今年余姚杨梅节与网络息息相关，这或许正表达了不少“梅二代”积极进军网络市场的决心。

据丈亭镇农办工作人员透露，为了开拓杨梅的销售渠道，一批80后、90后的“梅二代”开始大显身手进军网络市场。

今年是余姚杨梅“大年”，数据显示，仅丈亭镇杨梅商品果产量预计将达1万吨左右，不少杨梅种植大户表示今年销售压力加大。为了寻找更多的销售途径，丈亭镇农办工作人员介绍，目前丈亭镇有不少老梅农“后台”忙培育，“梅二代”“前台”开拓网销途径的生产经营模式。

近日，丈亭镇汇头村的“超吉杨梅”和京东商城达成合作，成为余姚地区唯一的供货商。拿下这笔买卖的是“超吉杨梅”的“梅二代”钱超吉。他告诉记者，目前他还在与其他网络销售平台洽谈合作，网销将成为他今年杨梅销售的主要渠道。

寺前王村“小歪哥杨梅基地”占地三十余亩，少东家张登科大学

毕业后先后在阿里巴巴、博洋家纺等电商平台工作。去年他开始帮助家里销售杨梅，通过自己多年来积累的工作经验，张登科在淘宝、微信上卖起了杨梅。除此之外，网络水果销售平台、自媒体、批发零售终端等都是他开拓杨梅网络销售的渠道。

如何做好杨梅的保鲜工作，是杨梅运输过程中最为关键的。张登科说，今年他们基地的杨梅在与顺丰速运继续合作的同时，又与同城配送合作，“我们保证杨梅在运输过程全程冷链，宁波、杭州、上海、嘉兴等地都能确保当日送达，国内一线城市次日达。”

无独有偶，丈亭镇渔溪村的90后梅农王杰是网红“中国杨梅之乡”的博主，凭借在网络上的名气，他在微博、微信中积攒了不少回头客。王杰告诉记者，上月底就已经有客户来预定杨梅了。

昨天，记者联系了余姚、慈溪两地的多位杨梅种植大户，他们纷纷表示，这周周六前后本地杨梅陆续可以采摘，预计下周末将迎来今年杨梅采摘的首个高峰。

记者 陈胜男
通讯员 陈红国 龚文钊

当青岛遇上暑假，“价”不住！

黄海之滨的明珠，万国建筑的经典，啤酒飘香的名城，暑假也该文艺不止！唯有来青岛你才知道什么是“红瓦绿树，碧海蓝天”。达人旅业推出品质纯玩青岛游：确保独立发团，往返飞机摆脱舟车劳顿，实惠价格搭配充实行程，特意安排海上仙山之称的崂山风景区，全程纯玩无购物、无强制自费景点，品质纯玩有保障！另庆达人旅业游客服务中心启用，凡到店咨询均有好礼！

线路：青岛·崂山·威海·刘公岛·日照品质纯玩

双飞五日游
发团：7月3/10/17/21/31日
价格：1899元/人起
咨询电话：87651111
QQ群：411030887
地址：海曙区新典路536号新海蓝钻5楼（地铁2号线丽园南路D出口）
达人旅游网：www.57676.com
浙江达人旅业（L-ZJ-CJ00079）

