

中东欧特色产品展、第十五届中国国际日用消费品博览会今起向消费者开放

走,去国际会展中心淘货啦

优雅的水果红酒成为市民新宠

中东欧特色产品展位于国际会展中心1号馆，共有展位283个，参展企业近260余家，主要展出五大类展品：酒、奶制品、护肤品、农副食品和休闲食品。第十五届中国国际日用消费品博览会设在国际会展中心2-5、7-10号馆，来自国内外的15个团组参展，共有标准摊位4000个。今天起，这里全面向市民消费者开放。记者在探馆中发现，最受市民欢迎的，是绿色环保或设计上的独具匠心的商品。

记者 王元卓



Chocomel的中国代理商正在向客商介绍玫瑰巧克力系列。

王元卓 摄

7000箱，赵先生说品酒其实诠释的就是心情，“洛玛蕾·天赋”去年一年在大陆销量达到了

关键还是其内在的质地，与品酒人的心情达到了如诗如梦的切入。

诉说心语的巧克力被年轻人争抢

有一款匈牙利巧克力叫Chocomel，前面围满了青年男女。这款巧克力有19个款式，在黑白巧克力底板上分别被缀入了乌梅、开心果和各种干果，有的则洒了玫瑰花瓣，有的则被做成了均匀细致的小圆球。据在中国大陆的总代理刘宇夫妇介绍，别轻看巧克力上的任何一个配果成分，他们都由手工选材，尽其可能地

集萃当地最有特色的产品。比如一款开心果巧克力，这款巧克力的每一粒开心果都是来自意大利西西里岛Etna火山面的Bronte小镇，这个小镇的开心果是用Etna火山的火山岩土壤养殖而成，营养丰富，口感特别好。而一款配红酒的巧克力上点缀的胡椒，选择的都是5至6毫米标准的小粒。一颗内含榛子的巧克力要经过50

蜜蜡和琥珀是时尚者的最爱

在波兰蜜蜡和琥珀柜台前，几乎挤满了时尚人士。有一位女士看中了一款琥珀挂坠，上面点缀着3粒天然珍珠，标价人民币1.8万余元，女士身着白色连衣裙，略显富态，她爱不释手，不断将琥珀

拿到胸前比画着，这款是女老板自己也很珍爱的一款，在这里是单品。最后女士以1.55万元的价格买下，女老板说因为看着女士实在适合，就像给自己的Baby找到了家一样，就给了女

士最优惠的价格。在博览会上，蜜蜡和琥珀成为今年饰品中最受市民欢迎的卖点。

此外，受人们欢迎的还有躺卧式全身按摩床，雷达波控制的智能马桶盖，各类菌菇食品和环保食品。

中东欧企业与浙江跨境电商成功对接 中东欧商品海淘品种扩容

商报讯（记者 劳育聪 通讯员 马美兰）6月8日，网易考拉海购上新了一款塞尔维亚的鸡尾酒，这也是考拉海淘首次上新中东欧商品。据了解，第二届中东欧企业与浙江跨境电商合作对接会于昨晚顺利举行，共有来自10个中东欧国家（波黑、保加利

亚、克罗地亚、捷克、爱沙尼亚、匈牙利、波兰、罗马尼亚、塞尔维亚、斯洛伐克）的近110位企业家参加了会议，并与国内的跨境电商企业负责人进行对接，共同推动更多优质的中东欧产品通过跨境电商这一渠道来到宁波市民的生活中。

对接现场企业合作意愿高涨

“为了满足日益高涨的需求，我们正在寻求更多的特色产品丰富商品种类。而中东欧地区培育出的一大批特色产品，极受消费者的喜爱。”宁波保税区宁兴优贝国际贸易有限公司常务副总施晨佳告诉记者。

有许多企业负责人并不是第一次参加对接会。宁波保税区正正电子商务有限公司的负责人姚正正对记者表示，去年她也参加了对接会，并且成功与一家捷克水

晶饰品企业达成了合作意向。

记者了解到，良好的跨境电商生态圈成为了中东欧企业积极前来对接的基础。目前，宁波跨境电商凭借现有优势，吸引了网易考拉、蜜芽宝贝、京东全球购、一达通、敦煌网、大龙网等一批知名跨境电商企业和平台，以及第三方支付、金融服务、代理运营、仓储物流、快递配送、售后服务等相关服务型企业也纷纷落户宁波。

众多中东欧产品成为宠儿

记者在现场发现，诸如水晶、琥珀等这类中东欧国家的主打产品，在本次对接会中已经不再是“主角”。此次中东欧企业的优势商品涵盖食品、母婴用品、保健品、日化产品、化妆品、酒类产品等，品类十分丰富。除了商品渠道方面的服务，很多中东欧企业还带来很多的优势服务，比如海外仓储、投资、物流、咨询等。

斯洛伐克投资贸易

发展局国际贸易司相关代表在会上介绍了本国的优势产品，除却诸如婴儿奶粉、奶酪等视频以外，还有3D扫描软件等高新技术产品。

网易考拉海购宁波O2O体验旗舰展厅的相关负责人焦云峰，在逛完中东欧商品展后直呼“大开眼界”：“像波兰的麦片、阿尔巴尼亚的蜂蜜等产品我都非常感兴趣，诸如此类老百姓的日常用品将会拥有巨大的潜力。”

线下体验店将加大营销力度

为了引导消费者们更多地了解中东欧的特色产品，焦云峰称，网易考拉海购宁波O2O线下体验店将会有更多的推广活动。

据悉，目前网易考拉海购宁波O2O体验旗舰展厅正在积极与许多中东欧商品馆进行对接，并率先把一些已有通过一般贸易进来的的产品进行上新。“因为这部分

产品都是可以追溯的，而且线下也有销售的门店。”焦云峰表示，未来将会有更多中东欧产品在考拉海购上与消费者们见面。

最后，焦云峰也表示非常欢迎一些中东欧的品牌方工厂进行直接的对接，可以通过源头进行合作并与考拉海购签署战略合作协议。