

迪士尼要来了,甬企“借东风”进行时

我市企业已介入园内洗涤、周边玩具生产等领域

“

上海迪士尼将于6月15日晚举行开园盛典,16日正式开园。从5月底“内测”以来的短短半个多月中,已经有50余万游客涌入了浦东川沙镇。如今,这个投资300多亿元的巨型“娱乐旗舰”即将起航,宁波企业如何借此“东风”,共享迪士尼经济呢?

记者 乐骁立

”

宁波企业盯上迪士尼商机

据上海市相关部门预测,迪士尼落地后,每年将会为上海文创产业增加300亿元产值。而许多宁波企业也准备分享迪士尼经济。目前,包括文创动漫、文具、玩具、服装、食品等行业的本地企业正在“厉兵秣马”,准备与上海迪士尼运营方洽谈合作。宁波义文堂文具有限公司就是其中一家。

早在上海迪士尼签约落地的时候,公司的负责人吕军雷就盯上了这块香饽饽,并尽全力通过了迪士尼周边蜡笔、文具套装、沙桶等产品的认证。目前,义文堂一年所生产迪士尼周边产品的产值近2000万元。在一楼的车间内,工人们正在忙碌着把包装好的迪士尼蜡笔装进纸箱;样品间里,摆放

着一批迪士尼干湿颜料绘画组合套装,产品已经定型,即将投入生产;在货物堆场,码得整整齐齐的两大堆垛迪士尼商品整装待发,即将运往大洋彼岸的美国。

“国外客户很注重及时交货,为保证订单时间,公司去年增加了人手,目前我们一天能够生产300多万支蜡笔,1个月生产1亿支。”他说,“同时,迪士尼的产品标准比较高,超过国标,重点的检测项目包括重金属含量及环保测评。”

去年12月,宁波义文堂公司通过了迪士尼总部的考察,获得了直接为迪士尼生产加工指定商品的机会。更令吕军雷高兴的是,义文堂的供货除中国的迪士尼文具专柜和上海迪士尼乐园外,还包括国外的

各种迪士尼商店和专柜。

随着上海迪士尼开门迎客,迪士尼热将进一步升温,必然拉动迪士尼相关产品的销售。“我们现正在与上海迪士尼乐园洽谈,希望能够与他们开展中国市场的合作。如果协议达成,那对我们来说将是一片全新的天地。”吕军雷兴奋地展望。

据他介绍,目前宁波涉及迪士尼周边玩具、文具生产的企业不少,估计已经突破100家。

新三板上市企业宁波瑞丽洗涤股份有限公司也在上海成立了合资公司,承包了上海迪士尼园区内几个酒店内被套、床单等项目的洗涤。负责人赵艳红表示,随着园区开园以及园内酒店数量的增加,业务量也会大幅提升。

宁波舟山港集团与铜陵市开展战略合作

日前,宁波舟山港集团有限公司与铜陵市人民政府正式签订战略合作协议,双方将在港口建设、岸线资源整合、市场培育、物流通道开辟等方面开展长期合作,将铜陵市打造成为长江中下游地区主要的江海、江铁海中转港节点城市,先期合作开展铜陵本地及周边集装箱铁水联运。

据悉,2016年1~4月,铜陵全市完成港口吞吐量3470万吨,同比增长19.7%,总量和增幅均位居安徽省第二位。

记者 王婧

“三会”上广东企业收获颇丰



沈雪林在演示产品

“三会”期间,一家位于2号馆名为邦美洁的企业展位前经常围满了观众。这家企业来自广东江门,所展示的产品是清洁剂。

公司负责人沈学林介绍:“99%的清洁产品致力于研究如何去污,而邦美洁却着重于如何防污抗污。在展位上,他将清洁剂均匀涂抹在地板、大理石、

皮革表面后,其液体内的纳米粒子就会形成一层保护膜,油渍、水分等都无法吸附在上面了。

他告诉记者,该产品在消博会上展出后,获得了许多优质客商资源,其中宁波的几家采购商已经与其达成意向,展会的效果令他们非常满意。

记者 乐骁立 文/摄

主题乐园该如何向迪士尼取经?

昨天,罗蒙董事长盛静生成为继王健林之后又一个炮轰迪士尼的大佬,与王健林拥有“万达乐园”一样,盛静生旗下也有类似的主题乐园——“罗蒙环球城”。

前瞻产业研究院发布的《中国主题公园行业发展模式与投资战略规划分析报告》显示,中国大陆地区目前有主题乐园300余家,75%亏损,近7.5%盈利,约有1500亿元资金套牢在主题公园投资之中。

由此可见,国内主题公园市场空间虽大,但是却难以维持长效经营。

原因主要有二,一方面主题公园的建设投资成本巨大,回报周期长,同时产品单一,过分依赖门票收入,产业链短,亦延长了回本周期;另一方面,目前国内主题公园市场同质化程度高,依然依靠刺激的大型游乐设备取胜,忽略了文化内涵。

在宁波,主题乐园也不少,包括罗蒙环球城、凤凰山海港乐园、达蓬山主题乐园,还有刚刚开园的杭州湾方特东方神话园。

面对内部同质化竞争日益激烈,外部迪士

尼、华纳等强敌“犯境”的市场现状,宁波的主题乐园应该如何应对呢?

据了解,迪士尼公司去年的收入达到3450亿元人民币,超过了中国互联网三巨头BAT(百度、阿里、腾讯)的总和。而其核心竞争力便是像米老鼠这样的卡通人物为核心的娱乐IP(知识产权)。

“米奇是一位好先生,从不害人。他常身陷困境,但最后总能化险为夷,而且面带笑容。”这是米老鼠之父华特对米奇的评价。

“聪明、可爱又有独特的个性,是诸多卡通形象经久不衰的核心,背后是人性普遍的‘真善美’的价值体现,这两者缺一不可,但目前国内很多形象,如喜洋洋、熊大、熊二等,都没能像米老鼠持续影响一代又一代人,关键因素就是其背后的人性化挖掘有所欠缺。”宁波某文化创意产业投资人说。

此外,他认为,仅仅有这些被认可的卡通形象并不够,迪士尼用自己的方式将这些卡通形象场景化、故事化。不仅让每一位来迪士尼乐园的消费者“身临其

境”,而且还能让这些消费者成为卡通故事中的一员,用“快乐”打造产品的核心竞争力,让消费者融入其中,并能带动周边如玩具、家纺等产品的销售。而如凤凰山、环球城在这方面还有所欠缺。

而花车巡演也是迪士尼的重要项目之一,迪士尼乐园内的很多项目要排队等一个小时以上,这种等待会使游客极易出现焦虑、烦躁等负面情绪,但有了主题花车巡游后,不仅能缓解这种情绪,同时将游客吸引到那些人流不那么多的地区,也延长了游客在乐园的停留时间。目前,罗蒙环球城中已经设置了如“郑和下西洋”等主题花车。

此外,浙江大学旅游研究所的专家认为,产品市场的更新是主题公园赖以生存的先决条件,现在的游客对于主题公园的体验越来越要求非常规生活的东西,或者是在现实生活中无法体验到的东西。“譬如迪士尼的‘太空任务’,能给人身在太空中的感受。一个游乐产品如果长时间不更新或是没有抓人眼球的新意,就无法迎合游客的需求。”

前5个月全国民间固定资产投资增速回落至3.9%

国家统计局13日发布数据,前5个月,民间固定资产投资116384亿元,同比名义增长3.9%,增速比1至4月份回落1.3个百分点。

数据显示,民间固定资产投资占全国固定资产投资(不含农户)的比重为62.0%,比去年同期降低3.4个百分点。

分产业看,第一产业民间固定资产投资4086亿元,同比增长17.9%,增速比1至4月份回落0.2个百分点;第二产业58700亿元,增长4.6%,回落1.5个百分

点,其中工业民间固定资产投资58139亿元,同比增长4.6%,增速比1至4月份回落1.5个百分点;第三产业53599亿元,增长2.2%,回落1.2个百分点。

国家统计局新闻发言人盛来运在当日召开的国新办发布会上表示,民间投资增速回落,显示出经济内生动力需要增强。值得注意的是,尽管固定资产投资包括民间投资增速比上月回落,但投资结构继续优化、明显改善。

据新华社

