

自主品牌比代工产品贵了一半

我市出口企业借力跨境电商海外创牌尝到甜头



漫画 章丽珍

已有企业尝到海外创牌甜头

宁波创梦工场电子商务有限公司曾帮助一舟集团、萌恒集团、君禾泵业等一大批优秀的宁波本土企业在海外创牌,并已初见成效。

“我们一直以来都是以OEM为主,从去年开始在海外创建自己的品牌,但是在海外创牌是一个需要很长时间积累的过程。”君禾泵业股份有限公司总经理张君波告诉记者,与他们合作的企业都是积淀了80年或者60年的老牌企业,要在这样强手如林的市场中争得一席之地,绝非易事。

而自从开始海外创牌后,君禾泵业拥有自主品牌的产品更有定价权,因此比代工产品的价格增长了50%左右,

毛利率也提高了10%左右。

“要在海外真正打响自己的品牌,需要投入大量的人力、物力,3~5年或许还只是开始。”张君波说。

不过,也有不少企业去海外创牌采取了低调试点的策略。“我们另外注册了一家公司去海外创建品牌,这样的话,强大的竞争者和原有的采购商就不会太注意到我们,原有的采购商也不至于立即抛弃我们。”宁波一家出口企业这样表示。

目前,赛尔集团、萌恒集团、申洲针织、广博集团等都已在开展出口跨境电商业务,并尝试开展自主品牌经营。

海外创牌不妨从新兴市场入手

如何在跨境电商渠道创设自主品牌?不妨听听成功者怎么说。

大龙网创始人、CEO冯剑峰认为,出口跨境电商除了生产商品牌外,渠道品牌非常重要,其实质就是把平台本身品牌化。

冯剑峰说,很多企业已经通过并购的方式把品牌渗透进去了,可以通过全链条的产业体系把资源整合起来,挖掘其价值。

怎么建立渠道品牌?冯剑峰表示,发达国家的贸易壁垒比较高,可以采取迂回战术,先和新兴国家通过

共赢共通的方式建立合作,在这些国家建立起自己的品牌体系,然后再慢慢转型升级,渗透到发达国家,这一点可以向华为学习,建立渠道品牌在全球范围内进行“农村包围城市”。

宁波工程学院管理工程研究所所长杨健表示,跨境电商品牌化是基于国外市场需求而出现的,电商企业都应该围绕这些产品“做文章”,而很多品牌可以借助现有的互联网服务平台如阿里速卖通、亚马逊等平台走出去,也不失为一种“弯道超车”的机遇。

传统模式下出口商创牌难

宁波是外贸大市,外贸出口企业多达2万多家。最近2年外贸额连续达到1000亿美元。

但随着劳动力低成本优势逐渐丧失,出口成本不断上涨,加上来自东南亚同行的竞争分流了订单,外贸出口面临着提价乏力、利润附加值低等现实困难。

“我们现在平均出口利润率一般在5%左右,一些中小企业的出口利润率

更低,而且还面临着中西部厂家和东南亚厂商的价格竞争,依靠OEM(定点生产,俗称代工生产)为主的出口模式已逐渐不可持续。”市商务委有关负责人表示,“出口企业必须要转变方式,依靠自主创新、自主品牌、自建渠道去谋求发展。”

实际上,由于我们的出口主要依赖国外进口商,海外买家拥有销售渠道和品牌,因此中国制造

要在现有的海外销售通路上打造自己的品牌,难度非常大。

“我们也想打自主品牌,但成效一直不大。海外买家有自己的品牌,他们并不愿意我们在他们的销售系统里打品牌。即使我们愿意降低出厂价,买家的积极性也不高。”云隆进出口公司董事长陈辉表示,传统外贸模式下的出口自主品牌面临着巨大挑战。

出口跨境电商:海外创牌新起点

随着跨境电商出口业务的兴起,自主品牌的话题再次被点燃。

“这无疑网络品牌诞生的契机,对于出口跨境电商来说是建立品牌的最好的时代。”前一舟电商园区负责人、宁波创业创新学院副院长赵春来说,随着跨境电商出口供应的不断增长,同质化竞争加剧,未来一定是有产品设计、开发能力、拥有自主品牌的企业能够笑到最后。

“海外创牌是出口跨境电商的核心价值。”赵春来说,中国制造必将成为出口跨境电商产业的主角,这是跨境出口企业必须要走的道路。

事实上,已有众多电商平台瞄准了跨境出口领域的创设品牌的生意。“在2015年中国(宁波)大学生创业大赛中涌现出了多个大学生跨境电商创业项目,其中‘创梦工场跨境电商代运营项目’获得最受关注奖。”赵春来说。

行业资讯

工行宁波市分行开展“普及金融知识万里行”活动

近日,工行宁波市分行组织辖内所属二级分行、支行、营业部开展“普及金融知识万里行”宣传活动,以进一步提升消费者金融知识水平,增强金融消费者风险防范意识,健全消费者权益保护机制,提高百姓生活品质。

今年的“普及金融知识万里行”宣传活动,工行宁波市分行从6月开始至8月结束,历时3个月。其中6月份为货币金融知识宣传月,通过组织人员深入社区、广场、车站等人流集中的场所,向消费者宣传普及新旧版100元纸币票面变

化、人民币防伪特征、反假币技巧、银行机具冠字号码查询功能、残币兑换常识、外币兑换常识、我国货币政策等金融知识,普及货币流通知识,调动公众参与货币反假积极性。7月份为个人征信知识宣传月,依托人民银行个人征信查询网络平台,向消费者介绍个人信用报告的概念和查询方法、如何拥有良好个人信用记录、如何保护个人隐私和防止征信受损以及解读征信领域热点问题等。8月份为防范电信网络诈骗宣传月,通过向消费者宣传电信网络诈骗常见手段和辨别方法、

用卡安全和防盗知识等,着重加强对相关风险的揭示,结合典型案例开展客户安全教育,提升公众金融知识水平和金融风险防范意识。

为达到本次“普及金融知识万里行活动”的预期宣传效果,工行宁波市分行还积极探索创新金融宣教模式,在充分利用网点宣传主阵地和传统媒体基础上,进一步发挥融e联、微博、微信等移动互联网方式开展多角度宣传,扩大宣传范围,并主动上门为客户提供金融知识宣讲服务,将“普及金融知识万里行”活动真正落到实处。沈颖俊

全市银行界外汇管理经验交流会顺利召开

近日,由宁波市银行业协会主办、中国银行宁波市分行承办的外汇专业委员会2016年工作会议暨外汇管理经验交流会在宁波南苑饭店顺利召开,全市共43家银行的国际业务负责人及业务骨干参会,会议同时邀请了宁波外汇

局相关专家列席。会上,来自工行、农行、中行、建行、交行、浦发银行、平安银行、中信银行和宁波银行等九家银行的专业人员分别从合规管理、数据质量、考核培训、检查监控、队伍建设等方面向在座与会代表分享了宝贵的外汇管理



七彩阳光,6年专注军旅夏令营

七彩阳光夏令营已在宁波成功举办6年,且只做军旅夏令营。团队专业、安全保障,口碑杠杠的,今年更是新增小海军夏令营。

全方位保障 军训和素质拓展结合

七彩阳光选址宁波国防教育基地,专业的设施和标配管理团队,让每一位家长和学员放心、安心。学员们要挑战摇摆鱼骨网、无敌冲浪板、飞锁梅花桩等水上大冲关项目,还有勇攀云梯、跨越断桥等户外项目,以及全脑智能开发、少儿理财课程,另有安全教育、真人CS射击、素质拓展、手工制作、露营体验、野外烧烤等活动……

21天后,孩子更勇敢更有责任心

目前七彩阳光军旅夏令营目前正在火热报名中。21天的锻炼能够增强孩子的身体素质,矫正不良行为习惯,夏令营归来,

你会惊奇地发现:孩子的坏习惯少了,安全意识强了,动手动脑能力提高了……目前,除了21天军旅成长营,还有3天小海军活动营、5天特种兵训练营、7天军旅体验营、14天军旅特训营、28天精英成长营可以选。

“七彩阳光”军旅夏令营

报名对象:7—17岁中小学生(特设女生班)

开营时间:7月3日 每周日开设一期

夏令营地址:宁波市国防教育基地

报名电话:87236966、87236965

24小时咨询电话:18957807151 余老师 彭老师

报名地址:宁波民安东路268号国际金融

中心F座2层道之远教育

公司网站:www.nbxly.com(可网上在线报名)



微信公众号:qcygxl
可关注七彩阳光夏令营
营微信公众号,扫一扫