

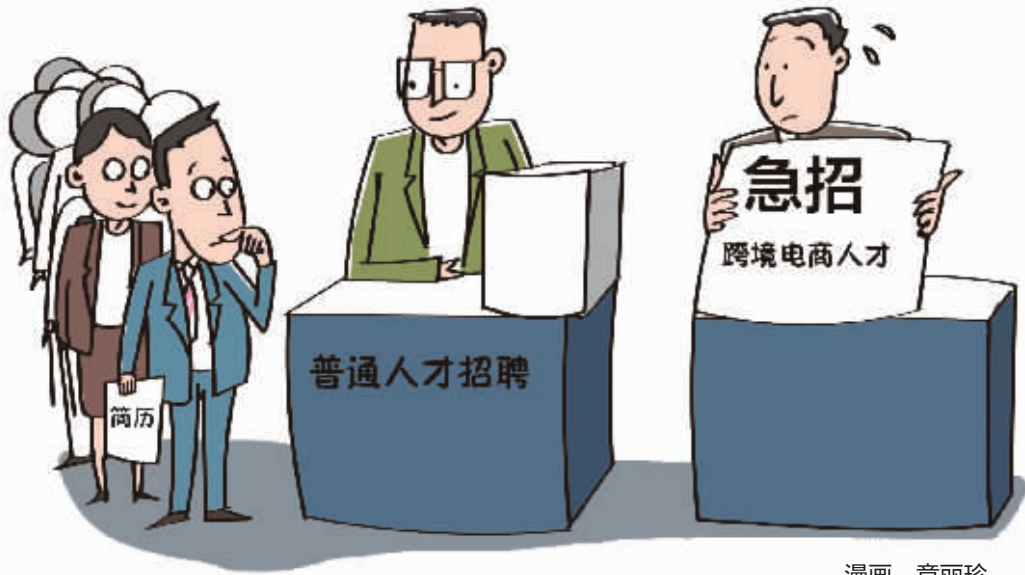
专业人才难招也难留

跨境电商遇人才瓶颈,怎么破?



近年来,随着互联网经济生水起,电子商务人才尤为走俏,其中跨境电商人才更是一员难求。在今年中国(宁波)跨境电子商务综合试验区建设动员大会上,不少县市区发言人表示,缺乏合适的电商人才成为制约企业开展跨境电商的主要因素。

记者 王婧 劳育聪



漫画 章丽珍

跨境电商运营人才奇缺

正电商相关负责人告诉记者,他们目前正打算做出口跨境电商业务,但是人才成了最大的瓶颈。按照事业布局,他们的人才缺口达20多人,主要缺运营推广的人才。

“跨境电商属于新兴行业,这方面的人才目前相当匮乏。”该负责人说,“现在人

才的培育跟不上企业发展的速度,由于这方面人才的缺位,使得公司相关业务拓展面临不小难度。”

而不少传统外贸企业涉足跨境电商,更加剧了这类人才的需求。慈溪家电馆SNS负责人胡少泽告诉记者,从去年以来,公司的运营团队整整扩充了一倍。

随着业务量的增大,公司不得不与海外营销整体解决方案服务商四海商舟达成协议,对方将会带一些业务熟练的人才来到家电馆,带领运营人员学习相关业务知识。

浙江万里学院物流与电子商务学院电子商务系主任周志丹告诉记者,从学生就业

的情况来看,在宁波众多外贸企业朝跨境电商企业转型的过程中,运营人才的需求越来越大。

记者在智联招聘输入“跨境电商运营”关键字,结果显示大量的企业都需要这方面人才,月薪在6000元左右,而跨境电商运营经理等岗位,月薪则上万元。

专业人才难招也难留

跨境电商企业对运营人才的要求比较全面,不仅要熟悉平台的运营,也要对跨境电商整个产业链了然于胸。

“我们的运营工作比较庞杂,不仅需要具备一定的语言能力去和外国客户打交道,还需要了解如何做活动、去推广各类产品

等等。”胡少泽表示,他们目前主要通过EBAY、速卖通等平台进行运营。

“原本运营推广岗位上的人应当独立完成自己的工作,但现状是,很多跨境电商运营从业人员不具备这样的能力,只能好几个人协同作战。”胡少泽

说,具备良好的外语能力、熟悉外贸规则及平台运营、精通IT技术等条件的综合性运营人才是他们急需的。

宁波保税区爱优比电子商务公司相关负责人说,运营推广方面的人才难招也难留,“这方面做得好的人才,一般不会轻

易跳槽,因此很难招到。而主动来找我们的又由于能力不足等原因胜任不了这个职位。”该负责人说,还有不少人表示不要工资只是来学习的,但是这种免费的劳动力他们也不会留,“虽然省下了工资,不过事情耽误了,会得不偿失。”

跨境电商人才需要专业培养

如何破解跨境电商人才紧缺的困局?宁波市人力资源服务行业协会副会长潘卫平表示,这是一项系统的人才培养工程。眼下,需要有专业的学校培养专业的人才,而满足这个条件最大的问题是,目前国家还没有一套针对跨境电商人才培养的教科书。

不过,针对跨境电商运营复合型人才“一将难求”的现象,宁波的高校也开始制定了相应的策略。除了传统的“校企合作”方法之外,浙江万里学院于去年开始推出了跨专业电商特色班。

据周志丹介绍,特色班学生将会在全校所有专业中,通过个人报名、校内初步筛选、校内外专家联合面试,在学生和联合培养企业的双向选择基础上产生,并采用“2.5+1.5”形式进行培养。这也意味着,这部分学生将有一年半在合作企业中完成课程,通过实战式教学掌握跨境电商实际运作流程。据悉,今年该校已经有73位同学成功留在电商企业中工作。

■他山之石

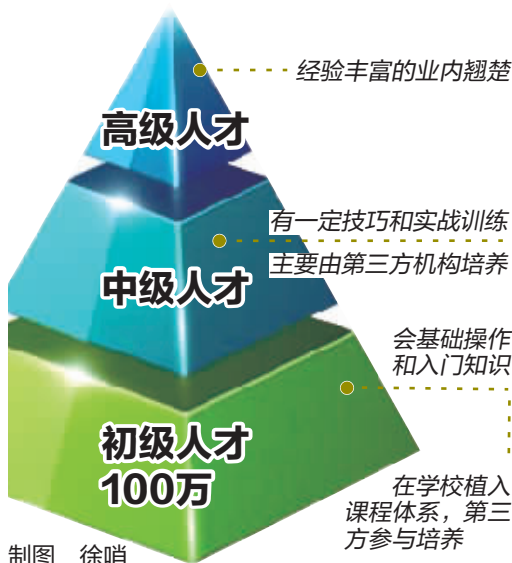
三年培育100万跨境电商实战人才 阿里巴巴启动“百城千校”计划

杭州、上海等城市已经开始着力培育跨境电商人才环境。去年6月,阿里旗下Alibaba.com正式启动“百城千校”计划,宣布将联合政府、高校、企业、培训机构等多方组织,培育百万中国新外贸人。

从去年7月起,浙江电大高职院校派出多名专业老师参加阿里旗下Alibaba.com“百城千校”计划的教师培训活动。经过专业培训后,在新学期的电子商务、国际贸易、市场营销、工商管理、信息管理等多个专业当中开设《跨境电子商务》这门课程,切实做好跨境电商实战人才的培育工作。

阿里巴巴表示,要在3年内培育出100万具有跨境电商实战能力的人才,促进中国外贸发展,助力“一带一路”国家战略。浙江电大高职院校只是其中的试点之一,浙江广厦建设职业技术学院、杭州师范大学钱江学院、浙江商业职业技术学院、浙江工业大学之江学院、浙江旅游职业学院等均参与了这项计划。

跨境电商人才梯队



跨境电商人才为何紧缺?

宁波工程学院管理工程研究所所长杨健认为,主要有两方面的原因:一是高校无法直接培养出这方面人才,导致人才供应未能接上。

“有关运营的知识,只有投身到企业的实践中,才能真正掌握每一个环节的要点。”杨健说,比如要掌握不同运营平台的相关规则,有时甚至连某一个国外电商平台的规则都需要一清二楚。还需要懂得全球供应链的运作知识。

“拿最简单地说,一个运营可能要考虑这款产品通过什么物流方式进入其他国家。在海外仓纷纷兴起的大环境下,运营商对这方面知识的要求也越来越高。”

杨健表示,一般一个运营“小白”至少需要沉淀2~3年,才能对相关业务比较熟练,而在跨境电商企业中,这部分运营人员的流动性又比较大,人员的薪资与其综合能力相关,经验较为丰富的人才晋升与薪资上升的空

间都非常大。

另一方面,相对于上海、杭州等地的环境,目前宁波跨境电商的氛围还有待提高,对相关专业人才的诱惑力还不够。杨健表示,事实上许多经验丰富的人才更加倾向于跳槽到大企业去,而相对于宁波来说,杭州、上海的电商环境更加诱人。“一些大企业纷纷抛出高薪、股权激励等各种橄榄枝。”杨健指出,这些都是将宁波跨境电商企业挤进逼仄小道的的原因。

