

刘炳宪：发现数字化病理“蓝海”

准备“弹药” 厚积薄发

“创业和带兵打仗一样，要先备好‘弹药’才有胜算。”刘炳宪说的“弹药”就是合作伙伴、技术和经验。“当时出国就是为了学习别人的先进技术和经验。”

刘炳宪是哈尔滨人，一口的东北口音。他出生于1960年，1979年他考上了清华大学无线电系，毕业后被分配到黑龙江省计算中心。工作8年后，他选择去日本继续深造，没想到这一待就是20多年。

在日本期间，他先后在佳能、富士胶卷等公司

任职，积累了丰富的研发及管理经验。

2005年，他创办了日本株式会社微创系统并担任董事长兼总经理。公司经营取得了不俗的成绩，成为日本佳能、日本富士胶卷、东芝TEC等跨国公司在通信、马达控制、图像处理等领域解决方案的提供商。

“合伙人都是中国人，我们都有着归国的愿望，因此把公司定位成在日本积累技术、人才、能量，为将来回国创业打下基础。”刘炳宪说，他带回来

的3个团队核心成员，就在日本共事过多年。

2010年，一个远方电话促成了他的归国。

“江丰电子董事长姚力军博士是我的挚友，他在2005年回国创立了江丰电子。2010年，他给我打来电话说，他参加了一个关于数字病理的展会，觉得这是一个非常好的市场机遇，邀请我回国创业。”

刘炳宪立即对国内创业环境、数字病理领域开始调研，一年后，他毅然舍弃在日本舒适的生活，回国创业。



■人物名片

姓名：刘炳宪

职务：宁波江丰生物信息技术有限公司董事长
兼总经理

荣誉：2012年第六批浙江省“千人计划”专家

创业要学会“做减法”

目前江丰生物获得了不少专利，已经公示的专利有100项，拿到证书的多达50项。今年年初已完成A轮融资。

刘炳宪认为，公司在发展过程中需要一个具体而微的发展方向和目标。“江丰生物从建立的第一天起就制定了一个很明确的目标，那就是成为数字病理的国内第一品牌，我们现在做到了。未来的方向是上市。”

在他看来，办企业不能只顾眼前利益，要算5年以后的账。尽管数字病理信息系统在国内各个领域方兴未艾，但

是要建立起更加科学完善的数字病理信息系统的可视化数据库，还需更深一步的挖掘和思考。

江丰生物正在不断研发新产品，目前和上海长征医院、舜宇光学等大型医院和科研机构建立了合作。

刘炳宪坦言，他们目前遇到的最大瓶颈是高端人才引进不来。“主要是因为这个行业发展的时间比较短，这方面的人才储备不足。”不过，他们现在和清华大学、南京理工等大学建立了人才交流机制，希望通过产学研的对接，培养人才。

瞄准数字化病理领域“蓝海”

随着信息化技术的发展，带来了病理诊断思路的革命性变化，数字化病理和远程诊断成为各国医疗诊断界的不二之选。

数字化病理是将传统的玻璃病理切片，通过扫描获得优质的可视化数据，以应用于病理学的各个领域。

刘炳宪说，数字化病理解决了玻璃切片不易储存保管、易褪色、易损坏和切片检索困难等问题，并且实现了同一张切片可在不同地点同时被很多人浏览，为远程诊断提供了传输和共

享的渠道和平台。

与世界上其他国家相比，我国医疗水平区域发展不均衡，病理医生不足，对数字病理的需求可能比发达国家更为迫切。

正是看到了国内智慧医疗这一细分领域的“蓝海”，刘炳宪在余姚创立了宁波江丰生物信息技术有限公司。

“我们比较幸运，回来创业正好赶上了互联网的风口。”刘炳宪说，更让他欣慰的是，“宁波的创业环境很好，发展机会也较多。”

刘炳宪带领团队用了3年多就突破了技术难关，在第4年就研发出了全自动数字病理切片扫描仪整机。目前江丰生物生产的全自动数字切片扫描仪的市场份额，占到国内整个细分市场的三分之一。

不过，刘炳宪说，他最大的成功还是“收获了优秀的团队”。“最困难的时候，我们连工资都发不出，因为是轻资产公司，从银行也贷不到款，这种状态持续那么多年，但这些人一句怨言都没有，任劳任怨。”

里约奥运会 进入倒计时

安利纽崔莱为中国军团 赛前冲刺提供营养支持

昨天，在国家体育总局训练局，全球营养保健食品领导品牌安利纽崔莱宣布，将进一步加大对中国体育代表团的支持力度，助力奥运赛前训练营。在奥运备战冲刺阶段，为中国健儿们提供专业营养支持，以最佳竞技状态开赴奥运赛场。

早在2000年，安利纽崔莱就成为中国体育代表团官方营养保健食品。15年来，安利纽崔莱依托安全优质的全线产品及在营养补充领域的全球科研成果，为中国奥运军团提供专业营养支持。

“纽崔莱奥运加油站”助力赛前冲刺

中国奥委会市场开发部主任李桦表示，2016年里约奥运会对中国体育代表团来说是挑战很大的一届奥运会，中国健儿不仅要面临对手的冲击，更要应付时差和天气变化等复杂情况。

在安利纽崔莱的支持下，本次训练营专门开设了“纽崔莱奥运加油站”，为运动员提供纽崔莱产品支持和全天候理疗按摩服务。同时，安利纽崔莱也专门为每位运动员配备了安利纽崔莱奥运随行包，纽崔莱营养保健食品及途中个人护理用品一应俱全。

安利(中国)总裁黄德荫表示，纽崔莱“从种子到成品”全过程垂直整合的质量管控系统，为产品安全、质量提供了制度保障。



安利纽崔莱助力中国奥运军团出征里约。

据介绍，膳食营养状况是影响运动员身体素质、训练、竞技状态的关键因素之一，而奥运会对运动员的饮食摄入设有极其严格缜密的标准。安利纽崔莱提供给体育代表团的每批次产品都需要通过国家有关部门严格的兴奋剂及产品质量检测，标志着其

产品质量、安全、功效及稳定性已达更高标准，并得到了国家权威部门认可。

中国体育代表团背后15年专业营养支持

奥运冠军雷声和吴静钰两位老将，在心态和经验方面相对成熟，在最后

冲刺阶段，体能和竞技状态反而是急需夯实和调整的。“在最后冲刺阶段，每位运动员都有个性化的训练方案和营养方案，确保每个人都能在奥运期间把状态调整到最佳。”吴静钰和雷声表示，“感谢纽崔莱这么多年来对中国体育代表团的支持，与中国运动员的相依相伴。”

据悉，安利纽崔莱作为全球营养保健食品领导品牌，15年来，凭借自身的优质产品和科研实力，为中国体育代表团提供营养支持。早在2000年4月，纽崔莱即签约成为2000年悉尼奥运会中国代表团专用营养品；2004年雅典奥运会再度续约；2012年伦敦奥运会积极备战之际，纽崔莱三度成为中国奥组委及中国体育代表团的赞助商，并进一步扩大合作领域，为中国奥运军团提供更加深入全面的营养支持。

2013年，安利纽崔莱与中国奥委会再次签约，成为中国奥委会2013年~2020年营养保健食品赞助商。

推广全民健身，为中国健儿助威

自2001年签约成为中国奥委会赞助商，安利纽崔莱不仅将对中国体育代表团的专业支持做深做细，同时秉持着运动+营养=健康的品牌理念，多年来也一直致力于推广全民健身运动，关注全民健康。2002年，安利纽崔莱健康跑在上海开跑，15年行迹已经遍布全国百余城市，覆盖400余万人。2016年5月开始，安利纽崔莱推出“圆梦奥运、跑向里约”线上线下打通的跑步活动，动员全国跑友组建跑步社群，以自身实际行动践行奥运精神，为中国体育代表团加油助威。



刘炳宪舍弃在日本舒适的生活，回国创业，筑巢于宁波余姚，和团队借着“互联网+”的风口，瞄准数字化病理领域。他们用将近5年的耐心坚守和创新，实现了KF-PRO系列全自动数字切片扫描仪高处理速度、高画质、低成本、小屏化的突破，跻身于国内主流数字病理市场。

记者 王婧

