

北京时间昨天上午，克里夫兰骑士队客场以93:89战胜金州勇士队，总比分以4:3逆转击败对手，夺得球队历史上第一座总冠军奖杯。

从今年NBA季后赛开始，有关联盟阴谋论的说法就没有停止过。无论是西部决赛G4格林未被追加停赛，还是总决赛G5格林的停赛，以及比赛中的种种判罚，都被球迷解读出了保送某队并延长系列赛的意味，也有人将这些裁决直接跟NBA新任掌门人肖华联系起来。真相究竟如何无从知晓，但是既然大家都觉得延长系列赛可以带来更多收入，我们就来阴谋论地简单算算，总决赛多打一场究竟可以多赚多少钱？

# NBA总决赛多打一场究竟能多赚多少钱？

## A 转播&广告

比赛版权虽然是天价，但价格并不会因为系列赛延长而增长。根据合同，ESPN和TNT每家每年将会给NBA联盟9.3亿美元的版权费用，此外还有海外的转播合同，例如大家熟知的腾讯每年1亿美元的合同。当然，无论总决赛延长与否，NBA肯定是可以将转播费用全数装进腰包的（50%将会拿出来平均分配给各队）。当然，如果收视率持续提升，NBA也将会具备更高的议价能力——这不，从下个赛季起，转播合同将增长到9年240亿美元。

收视率也会带来赞助商和广告的权益保障。一边倒的比赛收视率往往不给力，比赛打得越长越激烈，收视率也会越高。根据CBS、NBC和ABC各大电视台提供的数据，1976年以来，横扫的总决赛收视率往往有限，2007年更是创下历史最低的6.2%。收视遇冷，显然是联盟不想看到的。不过，据今年CSM的数据，央视

NBA总决赛平均收视率（0.54%）居然输给了中美男篮热身赛（0.613%），不知道是腾讯太给力，还是因为国家队的吸引力足够大？

虽然版权价格不变，但是总决赛延长带来的显著收入直接体现在广告方面。今年的相关数据还没有公开，我们可以先看下往年的数据。在去年总决赛的转播中，美国ABC电视台获益颇多，仅仅是系列赛的广告收入一项就高达1.58亿美元。据Kantar传媒的数据，2013年NBA季后赛的广告总收入大概在5.37亿美元。

除了电视广告之外，场边广告也是一笔不菲的收入。除了联盟统一发放和征收（收走50%）的场地广告外，还有各支球队分别售卖的场地广告，这部分从几十万到上百万美元不等。

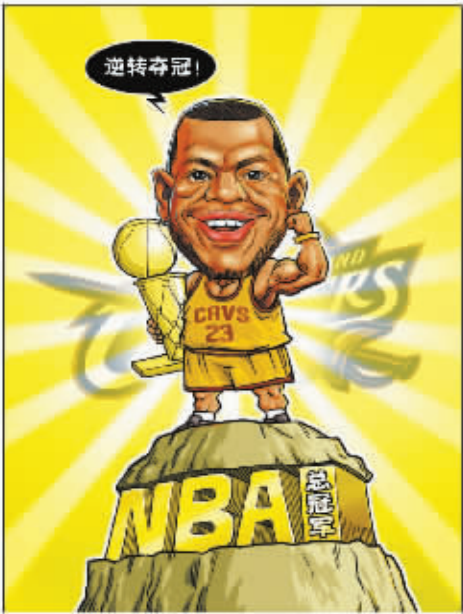
由此可见，NBA总决赛虽然在电视转播和广告商业价值上不及超级碗，但也的确是一座大金矿。

## B 门票&周边

球票销售也是NBA一个主要的收入来源，这是道简单的数学题，比赛打得越多，门票收益自然也会越多。今年也还没有具体的门票销售数字公布，不过我们可以从往年数据中窥得一些端倪。

我们用经典的马刺VS热火的总决赛进行对比。自1990年以来，只有两次NBA总决赛出现了连续两支球队的较量，上次就是2012~2013和2013~2014赛季的马刺VS热火了。当时，前一年的球票平均价格是865美元，次年对决的球票价格有了较大的提升，最终抢七战的平均票价高达1214美元。而去年总决赛平均票价是1486.75美元，对照先例，今年这一数字想必也会有较大提升。

票务网站tiqiq的数据



统计也支持票价逐年递增这一观点。近5年来，NBA总决赛的平均票价已经从2011年的945.21美元一路攀升至2015年的1486.75美元，今年抢七战之后，平均票价只会比这高，不会低。

除了球票之外，球队周边产品销售以及球场的休闲消费也是不容忽视的。球队的产品主要包括球衣、吉祥物、纪念品等等，这笔收入大部分归球队所有，互联网及海外销售也会给球队和联盟一定的提成。

球场的休闲消费是国内的球迷朋友不太能体会

到的，球场内的啤酒、饮料、热狗、汉堡，通过比赛日源源不断地给球队创收。而以球队为主题的休闲酒吧、娱乐中心和球队文化博物馆，同样也可以给球队和联盟带来不菲的收入。

除了这些实打实看得见的收入，NBA总决赛还有很多商业价值是体现在球场之外的，例如拉动城市经济。在那些常年跻身总决赛的岁月里，迈阿密热火给他们的城市带来15亿美元的经济收入，宾馆和度假胜地都从总决赛中获益。

## C 赞助&薪水

除了愿意交奢侈税的老板外，每支球队的新薪水基本是一定的。随着转播费用的提升，球队的工资帽也在上涨，未来我们将看到很多球员拿到过去看来令人咋舌的大合同。与此同时，参与了NBA总决赛并表现出色的球员，将有望拿到更大的合同。

除了合同能够拿到的收益之外，球员想要获得

高收入，赞助合同是必不可少的。总决赛逆境中大杀四方的詹姆斯，就跟耐克签订了一份10亿美元级别的终身赞助合同，詹姆斯也用他的出色表现回应了人们的质疑，让耐克花在他身上的每一分钱都有所回报。而安德玛也从库里身上获益匪浅。据分析，库里的代言对于UA来说，价值高

达140亿美元！中国品牌安踏因为签约汤普森，也在季后赛期间获得了不少的关注度和美誉度。

球员想要拿到大赞助，在季后赛中表现出色必不可少。而这些公司想要让自己的赞助费花得物有所值，擦亮眼睛挑选一个能够常年出现在总决赛中的球员，或许是成功的捷径。

### ■结语

NBA官方对于格林禁赛的判罚一出，关于联盟控制比赛、暗箱操作的阴谋论不胫而走。而库里夫妇在社交媒体上公开质疑发声，更是将这个话题推到了风口浪尖。真相到底

是什么？外人当然不得而知。然而不可避免的是，对于联盟，对于球队而言，比赛场次越多，场面越胶着，就会带来越多的商业价值、曝光率和影响力，大家赚得也就越多。

不过对于远在大洋彼岸的国内球迷们，又何苦去纠结这些所谓的阴谋论呢？享受比赛，从精彩的较量中得到快乐，这不就足够了么！

据《南方都市报》

七斗星户外  
农家乐专线

电话：**13857448375 87068988**（赵先生）  
地址：百丈东路812号开元大酒店副楼1楼

|                                  |               |                   |               |
|----------------------------------|---------------|-------------------|---------------|
| <b>缙云仙都农家乐三天</b>                 | <b>430元/人</b> | <b>缙云仙都农家乐二天</b>  | <b>350元/人</b> |
| 【周二、周五发团】含车轿、农家乐住宿、二早五正餐和仙都六景点门票 |               |                   |               |
| 【周六发团】含车轿、农家乐住宿、一早三正餐和仙都六景点门票    |               |                   |               |
| <b>磐安乌石村农家乐三天</b>                | <b>420元/人</b> | <b>磐安乌石村农家乐二天</b> | <b>330元/人</b> |
| 【周二、周五发团】含车轿、农家乐住宿、二早五正餐和景区门票    |               |                   |               |
| 【周六发团】含车轿、农家乐住宿、一早三正餐和景区门票       |               |                   |               |

另有西天目山农家乐（半山腰）、遂昌南尖岩半岭民宿农家乐（海拔850米）、太湖源农家乐、天台后岸农家乐、新昌农家乐、蛇蟠岛农家乐、仙华山农家乐等，欢迎团队客人咨询

所有农家乐活动，无自费，无购物。我们做的是纯正的休闲养生！

## 翰林旅院：劳动最光荣！——翰林旅院夏日户外行



6月15日，不同于以往几次的户外活动，吃的都是现成餐馆饭、农家菜。这次户外活动，翰林旅院别出心裁地

在李家坑举行了“厨艺争霸赛”。不吃餐馆饭，也不吃现成的农家菜，而是自己动手烧中餐，还要比比哪组菜做得最有特色，最美味可口！

到达长寿古村李家坑，一下车，大伙都七手八脚地

忙碌开了，洗菜的洗菜、杀鱼的杀鱼、配料的配料，大家配合默契。由于大家习惯了城里的煤气灶，对“人高马大”的柴火灶总不习惯，天气闷热，但这一切困难始终动摇不了学士们“厨艺争霸”的决心。

空气里弥漫着香香的，甜中带酸的馥香，色、香、味俱全，直直就勾起你的食欲！秀色可餐的“成品”鱼贯似地从各组锅里生产出来，有荤的、素的、清蒸的、酱爆

的，真是五花八门，各显神通。有几位平时在家里不太打理事务的先生，看到这些“杰作”，心里也痒痒的想借此机会学一手，以后在家里炒几碟菜好好“孝敬”一下老婆。

开饭啰！在溪边的长廊里，十人一桌，大家围着简易的餐桌频频举杯，庆祝自己的佳作！听着溪里潺潺的流水声，自己动手“丰衣足食”，确是另有一番滋味！此时，这个有滋有味的“野餐

活动”大家仿佛找到了年轻的感觉——融洽、快乐！

酒足饭饱后，消遣是少不了的。“消闲无间”节目在村口崭新的四明廊桥上拉开序幕。翰林旅院真是人才济济，有高亢浑厚的女高音歌手，有会唱婉婉动听越剧的，还有姿态万千的模特秀，有机会组织一

下就可以成一支曲艺队。

一次活动，一次收获，而最大的收获就是学士们的开心和快乐！

（版面原因，稍作删减）  
报道组——陆贤芳（宁波市职教中心高级教师）供稿

### 翰林学士招募继续火热进行中

联系电话：0574-87238656  
报名地址：宁波市海曙区大沙泥街88号飞扬旅游广场8楼翰林旅院办公室  
报名请携带1张2寸证件照和退休证。