

欧洲杯带火“佐球”经济

甬城商超啤酒和大彩电销量大增

超市啤酒销量成倍翻

都说无啤酒不足球，它们还真是“天生一对”。夏夜里，一瓶啤酒、一盘鸭脖，再加上一场精彩的足球比赛，对于球迷来说，确是美事。

记者昨日走访城区华润万家、欧尚、麦德龙等大型超市看到，不少超市把成堆的啤酒放在了超市主通道的显眼处，在展示牌的摆放上也增加了该类产品的展示面积。部分超市还专门开辟了“欧洲杯”板块，吸引了不少市民的眼光。“为了迎接欧

洲杯，我早在月初就往家里搬了三箱啤酒。”资深球迷蔡先生告诉记者，最近每晚都约上几位单身汉在家里喝着冰啤看球赛。

记者从欧尚超市海曙店了解到，近一周以来啤酒销售额达到了23746元，而5月份一整个月的销售额也仅14874元。其中进口啤酒销售额为5442元。华润万家提供的数据显示，6月以来啤酒品类的销量增加明显，其中国产啤酒因欧洲杯相关促销力度较大，销量翻番。“夏

季是啤酒、饮料的销售旺季，欧洲杯推波助澜，啤酒、饮料销量已提前迎来销售高峰。”华润万家江南路店店长介绍称。

天猫超市数据显示，最受消费者欢迎的啤酒品牌是青岛啤酒，科罗娜和瓦伦丁的销量紧随其后，近一个月销量都实现翻倍。苏宁易购宁波地区数据显示，啤酒销量同比增长20%左右。



除了实体店,还要操心网上的

越来越多市场经营户尝试“O2O”

商报讯（记者 陈胜男）最近记者逛市场发现，不少市场里的小老板开着实体店，还用心维护着朋友圈，做着网上的买卖。以前做买卖的人喜欢聚集在一起做生意，因为抱团后形成的市场能带来较为稳定的客流，可如今在网络的影响下，市场对顾客的吸引力逐渐减弱，逛市场的人少了，市场里的商家也开始走到线上吆喝。

近日记者在天胜花鸟市场转了一圈，发现整个花卉销售区域没几个看花、买花的市民。老板吴女士告诉记者，端午后花卉生意都会差一些，“气温那么高，没几个人愿意顶着太阳来逛市场，我就多放些图到朋友圈里，顾客想买的我就送货上门。”

无独有偶，花鸟市场E12铺的老板李景丽眼下也以网上卖鲜花为主。每天，李景丽都会先把店里的鲜花价格发一遍微信。“绣球35元1支包邮”、“20支口红65元包邮”、“20支金枝玉叶75元包邮”、“10支希诺红95元包邮”。“我一般是找同城快递送货，有时候临时接到订单，就滴滴打车去。”和记者正说着的时候，同事叫的快车就到店门口了。

为了保证鲜花店的

生意，李景丽尝试O2O模式卖鲜花，听她介绍，包邮送花不仅仅只限于市区，最远的北仑也送过。

记者注意到，不仅仅是花鸟市场经营户，其他传统市场经营户也有这种情况。

昨天记者在天一数码广场了解到，几乎那里每家店铺的老板都有在网上卖产品。

1998年宓金彪在镇明路开起了数码店。“我应该是宁波最早一批卖数码产品的人。”听宓老板介绍，如今他的店开在天一数码广场的二楼。在这一行摸爬滚打18年，宓老板自嘲见证了数码实体店从辉煌走向没落。“那时候做生意就是管好店就行，现在除了店里的生意，还要操心网上的。”宓金彪说，他会在自己的朋友圈里放一些电子产品的介绍，“网上卖的东西价格要低一些，对方想要基本都是包邮卖。”他表示，现在他们市场里的经营户大多数都在开实体店的同时网上卖产品。

“如今，各种电子商务模式的冲击不可阻挡，而且消费者也日益年轻化。传统市场实体店做生意，已经不得不借助新的模式新的平台。”宓老板说。

鸭脖、薯片、牛肉干有网店打包卖“看欧洲杯必备零食”

除了啤酒，不摆上一盘鸭脖、几袋薯片、牛肉干这些熬夜神器，也略显无聊。记者采访了解到，无论线上线下，各种“看欧洲杯必备零食”——鸭脖、薯片、牛肉干、坚果等都是主打

产品。华润万家统计数据显示，6月以来，鸭脖、薯片、牛肉干等零食出现明显增长，增幅环比在15%左右。“近期来采购欧洲杯相关食品的顾客中，以青年顾客为主。我们也针对这个情况，增加了这些产品的备货。”朱店长称。还有脑筋活络的网店，直接打包卖“看欧洲杯必备

零食”。记者在淘宝网上看到，一款售价89元的“看欧洲杯必备组合零食”，一个月内销量逾9000份，一款49元的“欧洲杯豪门肉宴组合”也卖出逾2000份。

天猫数据显示近期膨化食品的涨幅领先其他零食，最受欢迎的品类则是薯片。此外，速溶咖啡和红牛、脉动等功能性饮料的销量也增长不少。

为看球赛感觉更好，不少人还特地去买大屏彩电

除了囤货啤酒、零食这样的助兴食品，还有不少人为了看球赛，花大价钱升级家里的彩电。家电卖场数据显示，近期彩电类家电销售增长明显。

据苏宁统计数据显示，近期彩电选购结构出现了较大的变化，50~60

英寸的大屏彩电，4K智能等高端机销售增量明显，销售占比在7成以上。

“对足球爱好者观看赛事的需求来说，大屏、4K、曲面电视确实更有吸引力。曲面大屏可以实现大广角，提升可视角度，让视野无死角，4K智能可以减少拖尾现象，配合家

里客厅的音响，可以大幅提升看球的视觉效果。”苏宁电器宁波分公司有关负责人赵浩表示。



宁波下调非居民天然气价格

每立方米下调0.26元，一年可为企业减负约1亿元

商报讯（记者 陈旭钦）昨天，记者从宁波市物价局获悉，为进一步减轻企业负担，该局近日已下发《关于下调非居民用管道天然气销售价格等有关事项的通知》，将非居民用管道天然气价格为每立方米下调0.26元。按现行方案测算，一年可为我市工商企业天然气用户减少约1亿元的燃气成本支出。

据悉，非居民天然气（不含车用气）销售价格

2015年11月下调0.85元/立方米基础上，进一步下调0.26元，即由现行每立方米3.42元调整为3.16元。调整后，我市非居民天然气销售价格在全省处于最低水平。

根据《通知》，下调后的3.16元为最高价格，下浮幅度不限。原则上从2016年4月20日起实施，具体自2016年4月20日后最近一次抄表时间之日起执行。

宁波市物价局人士对

于此次调价的背景解释为：“目前我市经济进入结构性调整，经济下行压力较大，降低非居民气价能够切实减轻工商业用户用气负担，提高企业竞争力，真正实现为企业降本减负。天然气是一种公认清洁、高效、绿色能源，降低其价格能够增加与其他可替代能源的竞争力。”

对市区非禁燃区的高污染燃料锅炉淘汰改造改用管道天然气的工业企业，

在2015年~2017年期间完成管道天然气改造的，气价控制在省级管网城市门站价格加价每立方米0.6元以内。不再考虑部分燃气经营企业每立方米0.09元的转供气成本，也就是说，市区上述煤改气用户执行最高每立方米2.79元的价格。价格优惠截止时间为2018年底。

《通知》规定，学校、社会福利场所、宗教场所、城乡社区居委会、企事业

单位集体宿舍、食堂等用气可执行非居民气价或居民气价，由用户自主选择，一经选定，应在12个月内保持不变。如选择执行居民气价，气价水平按阶梯气价第一档价格的1.1倍执行。

此次非居民用管道天然气覆盖范围包括海曙区、江东区、江北区、鄞州区、镇海区、北仑区及“六区二岛”（不包括杭州湾新区）。