

宁波国际邮件互换局正式运行

日本海淘包裹最快隔天能到

实现国际邮件在本地直通关

作为外贸大市，宁波经济外向度高达80%以上，外贸进出口总额已连续3年破千亿美元，进出口规模全省最大，占比1/3强，居全国第10位，在全国15个副省级城市中仅次于深圳和广州位列第三位。

而随着跨境电子商

务这一新型国际贸易方式的蓬勃兴起，以邮包或国际快件为主要形式的跨境包裹与日俱增。据不完全统计，宁波日均出货量已超过4万票。因此，宁波设立国际邮件互换局，将可以实现国际邮件在本地直通关，为跨境电商企业提

供通关、结汇、退税、邮包寄递等一站式服务，大大减少宁波及周边地区国际邮件流通环节，缩短邮件进出口时间，对促进宁波国际贸易发展、推动中国（宁波）跨境电子商务综合试验区建设都具有十分重要的意义。

个人海淘将大大提速

“以前，宁波往来海外的进出境邮件都是绕行杭州等地互换局，宁波国际邮件互换局正式运营后，将大大缩短进出境邮件的收件时间。以日本为例，原先寄到宁波大概需要4个工作日左右，现在最快隔天就能到。”宁波国际邮件互换局经理任志超预测，随着空港航线的增多、运量的提升，宁波对美国、澳大利亚、俄罗斯、英国、加拿大、新加坡等几个主要跨境出口国家和地区的

国际邮件总包直封，未来预计互换局每天发送国际包裹将逾4万件。

任志超表示，除了时

间更短，宁波国际邮件互换局设立后，还可以避免海淘族的不少尴尬。

“对于货值超过一定限额的包裹，海关是要征税的，所以很多人在海淘时会遇到货物超限值需要补税的情况。以前，宁波人需要跑到杭州、上海等地的海关驻办补税，而宁波有了邮件互换局后，遇到这种情况在家门口就可以完成补税提货了。”任志超说。

东东国际货运代理有限公司总经理王宁斐表示，宁波国际邮件互换局设立后，个人海淘将大大提速，国际快递和国际空

运也有望迎来发展高潮。“继开通澳洲、美国、欧洲专线后，公司又瞄准了新兴市场巴西，竟得巴西E邮宝专线的中国总代理。”

“随着宁波跨境电商综试区建设的深入推进和此次邮路口岸的正式开通，相信跨境进出口邮件数量还会随着跨境电商的发展呈几何级数递增。”海曙区相关负责人表示，目前，该区已着手启动二期新场地的规划选址工作，并在海曙区7万平方米众创空间内新辟办公场所，吸引和集聚跨境电商企业入驻。

中国（宁波）创新创业大赛团队赛决赛昨举行

新材料、电子信息、大数据等是亮点

商报讯（记者 王元卓 通讯员 王虎羽）第五届中国（宁波）创新创业大赛团队赛昨日下午在甬展开决赛。

中国创新创业大赛是由国家科技部、教育部、财政部联合主办的全国规模最大、辐射最广、层次最高、影响力最强的品牌赛事。

宁波作为省级分赛区已经在宁波市科技局牵头下成功举办了四届，本届大赛的团队赛由宁波市科技局和海曙区人民政府联合举办，由海曙区科技局、宁波市天使投资俱乐部、宁波市科技金融服务中心联合承办。

除了宁波的创新团队外，大赛还吸引了来自北京、上海、深圳、广州、杭州、金华、成都以及新加坡、德国等地的项目来甬参赛。组委会共收到团队项目215个，其中市外团队占到四成以上。

经过组委会资格审核，共有179个团队进入初赛，初评后有40个团队晋级。在复赛阶段，大赛为每组前五名的团队安排了导师一对一辅导，并对木与果子、脸接、智能电动车、中科院柔性可穿戴材料、无人机大数据服务、StarMe、吉丰、甬磁电力等8个团队组织了天使风暴活动，帮助其梳理商业模式和发展规划。最终通过评委对四组结果的汇审选出进入决赛的15个团队。

昨天下午，经过角逐，研发全降解植物淀粉基缓冲包装材料的吉丰团队获得一等奖，研发主动型锂离子电池组管理系统的一元创新团队和研发电永磁吸盘及控制系统的甬电磁力团队获得二等奖，另有4个团队获得三等奖，其余为优胜奖。大赛组委会表示，大部分获奖团队将参加全国角逐。

奏响海商文化的交响乐章

2016中国（宁波）海商文化周“丝路海韵”音乐会昨晚举行

“丝路海韵”音乐会，整合“都市音乐创作联盟”名人名家作品，以交响音乐会的形式，追寻海商文化足迹，体现原创性、时代性和引领性，进一步展示“海上丝路 海商先行”的风采及融入国家“一带一路”战略和宁波“港口经济圈”建设的决心。

音乐会邀请了国内知名词曲作家创作海商主题音乐作品，与国内传唱多年、大众耳熟能详的经典作品及近年来宁波本土创作的海商题材作品相结合，聘请浙江省音乐家协会主席翁特担任音乐总监，杭州爱乐乐团担任演奏，由本地合唱团队进行演绎，由宁波本地、省内、国内多名歌手进行演唱。

去年，江东区网聚全国知名音乐创作人才，成立了“都市音乐创作联盟”。该联盟的第一个活动便是“中国梦·海丝情”海商主题创作，一批全国著名的作词作曲家汇集江东，寻迹海商，创作完成



昨晚，2016中国（宁波）海商文化周“丝路海韵”音乐会在宁波文化广场大剧院举行。记者 唐严 摄

了《风雨宁波帮》《东方大港》《踏浪寻梦》《心海》等展现海商文化景观、歌颂海商人文精神的原创音乐作品，这些作品都在“丝路海韵”音乐会上进行展演。

作为音乐会暖场活动，昨晚宁波文化广场还上演了“百场文化进东部”专场演出、宁波比酷嘻哈文化街舞表演和“甬江东流”——林邦德书法作品展览。

2013年以来，江东区积极打造以中国（宁波）

海商文化周系列活动为主要内容的海商主题文化，以海商文化引领和推动城市经济社会发展。经过三年多的积极培育和打造，海商文化内涵和价值得以凝炼和挖掘，海商文脉得以培植，海商文化的群众参与度不断拓展，海商文化的影响力显著提升。据统计，过去三年里，海商文化周共举办了近200场文化惠民活动，吸引社会各界和市民累计参与活动18万余人次，海商主题文化品牌基本形成。

降本减负落实得咋样？

六成企业表示满意

税费偏高仍是最大问题

商报讯（记者 乐晓立）

近年来，不少企业反映成本高、日子难过，税费成本、人工和原材料成本、水电气等要素价格成本成了宁波企业身上的“三座大山”。为了有效降低企业成本、减轻企业负担，我市在年初推行了“35条措施”，打出一套涉及降低企业制度性交易成本、税费负担、社会保险费率、财务成本、要素价格和物流成本的降本减负“组合拳”。

近期，市统计局通过对全市2153家企业开展了宁波市降本减负企业满意度电话调查，以检验这套“组合拳”的效果，结果显示超六成受访企业满意降本减负成效。

从总体上看，受访企业评价良好，有63.6%的企业对减负成效表示满意，26.9%的企业表示成效一般，只有3.9%和5.6%

的企业表示不太满意或不满意。

分行业看，房地产企业对降本减负政策评价最高，满意度为80.9分，其余行业均在80分以下，其中工业最低，为75.1分，其他行业依次为服务业78.7分、住宿餐饮业78.0分、批发零售业77.4分、建筑业76.1分。

在各项成本负担中，税费成本被企业认为是最应该调整削减的负担，选择比例高达66.2%。宁波华天投资股份公司从事的是服务业，其财务总监傅女士认为导致成本降不下去的原因有很多，除了税费太高外，减负政策的力度还不够大，各种评估、认证、检测项目也太多。要使企业真正降本减负，政府应当更多地让利于企。

此外，还有27.5%的企业表示，“基层办事部门不作为，政策落实不力”也是企业成本降不下去的主要原因。

昨晚，2016中国（宁波）海商文化周“丝路海韵”音乐会在宁波文化广场大剧院举行。《总是想起三江口》《风雨宁波帮》《大航海》《踏浪寻梦》《故乡的灵桥》等一批原创作品用鲜明的音乐符号，展现海商文化的发展历程，诠释海商文化的精神内涵。音乐会的成功举办，也标志着2016中国（宁波）海商文化周完美落幕。

记者 周科娜
通讯员 杨磊 胡勇