

从喷漆到个性浮雕再到改轮毂

# 汽车改装, 弄啥嘞?

市车管所: 改变车身颜色、更换发动机等须登记

关键词  
汽车改装

傅小姐最近对于自己的爱车有点过于折腾。从年初听朋友的建议, 第一次跑汽车改装行, 到现在每个月都要跑一两次改装行, 从喷漆到个性浮雕, 再到改轮毂, 她在车辆改装的路上已经越走越远。

在宁波有这么一群“高冷”的车主, 总想把自己的爱车搞得与众不同。总之, 金车银车钻石车, 都不如自己那辆独一无二的改装车。

改装车盛行, 不少车主为了贪便宜, 往往会选择网上购买汽车用品, 再到店里改装, 而网上的产品质量参差不齐, 车主在购买时一定要擦亮眼睛。另外, 有关车辆改装的必要程序还是要走到位。

记者 朱锦华



## 开改装车上路回头率暴增

傅小姐在宁波的业余主持圈可谓小有名气, 不管是美食节目还是汽车博览会, 总会有她的身影。作为一个经常“抛头露脸”的人, 傅小姐对于爱车的要求也很特别, 那就是“拉风”。

前年, 她购买了一辆大众, 外型普普通通。一次偶然的机会, 她认识了都市森林汽车服务中心的经理, 看着他店里各式各样的改装车, 傅小姐动了心。

她特别喜欢粉红色, 于是她首先把车身颜色改成了粉红色, 后来又在车身和门把手上刻了浮雕, 因为她的名字里面有个冰字, 便刻上了“MISS 冰”, 以示专属于她。最近她还想着是不是该把轮毂也改了, “总之怎么炫怎么来”。

傅小姐告诉记者, 现在开着这辆车上路, 回头率暴增。“接下来我还会对爱车干些什么, 还真不知道。”在接受记者采访时, 傅小姐笑着说。

像傅小姐这样热衷改



傅小姐和她的改装车。

记者 朱锦华 摄

装的车主真不少。记者上周末来到都市森林汽车服务中心采访, 正好有一位王先生来给自己的爱车做音响升级, 记者和他闲聊了一番。

王先生今年38岁, 也是一位爱车之人, 已经先后在这家店做了五六个装饰项目。工科出身的他,

从小就喜欢汽车, 两年前买了爱车后, 王先生便开始“折腾”: 装地垫、贴防爆膜、手缝方向盘皮套……在爱车装饰改装上, 他已投入了两三万元。王先生表示, 车对他非常重要, 为了更完美的驾乘感受, 他不在乎花几万元钱。

## 有时买车还没有改车贵

都市森林汽车服务中心经理姓卢, 是个90后, 高中没读完就去学习汽车修理技术。

3年前, 他在海曙区开了这家汽车服务中心, 从洗车到维修, 再到汽车美容, 各个项目都做。

卢经理告诉记者, 车辆改装的人群一般集中在18~40岁, 一般出于两个目的, 一是车更拉风, 二是真正想让自己的爱车更

加完美。

据卢经理介绍, 汽车改装分为动力改装、操控改装、外观改装、内饰改装、音响改装等几大类。其中, 动力改装、操控改装只是为部分玩车人士准备的, 代价较高, 卢经理的话说, 就是“可能买车还没有改车贵”。

而普通车主的改装项目, 最多的就是轮毂、导航、音响。至于音响, 则

要看你怎么换。如果更换一整套多媒体系统, 加上行车记录仪, 再做个全车隔音, 那最少得1万元。但一般消费者不改变原厂线路, 只是换几个好点的功放, 加两个低音炮的话, 2000元左右即能搞定。其他一些常见的小的改装项目, 如加装尾翼等, 价钱都比较便宜。总体下来, 普通的改装项目大概在万元左右。

## 网购改装用品要谨慎

对于汽车改装, 卢经理还特别提醒了一句: 谨慎网购。他告诉记者, 现在很多车主为了贪便宜, 会选择在网上购买汽车用品, 然后再到店里改装。对于消费者自带配件, 改装

店也接活, 只收工时费。

“网上的东西参差不齐, 假货比例很高。一些小玩意, 比如贴纸、标签、脚垫等, 在网上买还行。但是涉及车身变动的改装件, 如音响、动力上的东西, 最

好还是在店内购买。如果在网上买, 即便是真家伙, 也容易出现不匹配的情况。运气再差点, 出现问题了, 网上商家说是退换, 车主还得自己重新卸下来。”卢经理说。

## 车辆改装须到车管所登记

改装汽车最怕的, 无疑是因怕罚而不敢上路。实际上, 改装车上街并不像很多人想的那样“人人喊抓”, 只要符合相关规定, 就可以上路。

记者就此采访了宁波市车管所。对于改装车上路问题, 车管所做了解答。根据2013年起开始实

施的《机动车登记规定》, 其中第十六条明确规定: 有下列情形之一, 在不影响安全和识别号牌的情况下, 机动车所有人不需要办理变更登记, 即小型、微型载客汽车加装前后防撞装置; 货运机动车加装防风罩、水箱、工具箱、备胎架等; 增加机动车车内装饰。

另外, 第十条规定, 已注册登记的机动车有下列情形之一的, 机动车所有人应当向登记地车辆管理所申请变更登记: 改变车身颜色的; 更换发动机的; 更换车身或者车架的。也就是说, 在做这些改装之前, 必须要到车管所登记, 审批通过后才能上路。

新动向

## 年轻人买车更重颜值

小余去年大学毕业, 虽然已经考出驾照好几年了, 但是一直没有属于自己的爱车。上个月, 她终于买了一辆车。说到为什么要买这辆车, 小余的回答很干脆: “样子好看, 颜值高, 看着就舒服。”记者从市场上了解到, 现在90后已经开始踏上社会, 很多人也有了属于自己的汽车, 而对于选择什么样的车型, 不少年轻人的观点很明确——样子要好看。

如今, 车市年轻化已经是一个不争的事实, 80后、90后日渐成为车市消费主力军, 与60后、70后的消费者购车特征不同, 80后、90后更加注重彰显自我。为此, 他们大多把汽车外观和样式作为购车时第一考虑因素。

根据著名的第三方调研机构J.D Power数据显示, 在我国90后潜

在购车人群中, 把汽车外观和样式作为购车时第一考虑因素的比例高达49%。

“车子很多时候就像一个人的面子, 好看很重要。”90后小魏告诉记者, “首先样子要吸引我, 如果没有眼缘, 性能再好的车, 我也觉得不好。”确实, 记者身边不少90后可能还搞不懂什么是双离合, 什么是最大扭矩, 对悬挂系统和百公里加速也没概念, 他们选车的第一要义就是好看, 最喜欢挑选的是外表可爱、造型别致的车型。记者从相关经销商处了解到, 样子可爱讨巧的车型, 会受到年轻人, 尤其是年轻女性的青睐。如果有更多绚丽的色彩可供选择, 那么吸引力就会更大。有人为了一个心仪的颜色, 不惜等上几个月提车。

记者 毛雷君

## 东风本田爆发史上最大召回

受到“高田气囊门”的影响, 东风本田近日宣布自2016年7月31日起召回1038924辆汽车, 这也是该公司有史以来最大的召回。实际上, 加上今年年初的两次召回, 本田今年以来在国内因安全气囊缺陷累计召回车辆已经超过142万辆。

据了解, 本次召回范围内部分车辆乘员侧前气囊在展开时, 气体发生器容器可能发生损坏, 导致碎片飞出, 可能伤及车内人员, 存在安全隐患。东风本田汽车有限公司将为召回范围内的车辆免费更换乘员侧前气囊气体发生器, 以消除安全隐患。

此次召回的汽车包括国产思威、思域、思铂睿汽车及进口思域混合动力汽车。具体为2006年4月12日至2012年1月12日期间生产的2007~2011年款思威(CR-V), 数量为533350辆; 2005年8月2

日至2011年8月19日期间生产的2006~2011年款思域, 数量为456581辆; 2009年9月18日至2011年11月15日期间生产的2010~2011年款思铂睿, 数量为48309辆; 2007年3月19日至2010年10月5日期间生产的2007~2011年款进口思域混合动力汽车, 共计684辆。

实际上, 同样由于安全气囊缺陷, 本田今年年初在国内还进行过两次召回。2月5日, 东风本田与广汽本田两家公司共同发布召回信息, 涉及2013款本田音赛特混合动力和2013款飞度混合动力车型共计150辆; 2月22日, 本田在华召回数量进一步升级, 广汽本田宣布召回2012年1月4日至2015年6月27日期间生产的部分2012~2014款飞度、2012~2014款锋范以及2011~2013款理念S1, 共计达到382090辆。

据新华网