

消费  
维权岗

向婚介公司交29999元会员费后  
她被三位“成功男”震惊了

## 消保委：心急求缘更要多留心眼

婚介公司：  
交29999元，给介绍年薪超50万元的男士

商品按质论价，人人理解，可婚姻对象也论质开价，恐怕大多数人一下子难以接受。但海曙区的一家婚介公司近期却给顾客作出了如下承诺：付9999元婚介会员费，介绍年薪10万元起的单身男士；付29999元，给介绍年薪50万元起的单身男士；付10万元，想要啥条件，就给猎来啥条件的。

不过，这种承诺很明显就是镜花水月。近期，市民郑女士在通过该婚介所约见了三位所谓的“成功男士”之后，便气愤地向消保部门提起了投诉。

记者 朱锦华  
通讯员 海消

郑女士是一名幼师，今年28岁，曾有过一段短暂婚史。她长得白皙美丽，周边也不乏追求者，可能是眼光相对高了点，郑女士一下子也没能找到自己中意的男人。

着急之余，郑女士想到了婚介公司。她在网上经过仔细比较，挑选了一家自称从业十多年，并且有很多成功案例的海曙某

婚介公司。

公司负责人陈某推荐郑女士成为钻石会员，婚介所将为她推荐那些年薪50万元以上，有房有车的未婚男子。据介绍，该婚介公司介绍对象是按会员制收费的，标准是：付9999元，给介绍年薪10万元起的单身男士；付29999元，介绍年薪50万元起的单身男

士；付10万元，为猎头式服务，想要啥条件，就给猎来啥条件的单身男士。

在陈某的热情轰炸下，郑女士没细想，很快就交了29999元婚介费，并签订了婚介协议，成为了钻石会员。会员登记的资料上写的是：音乐教师，拆迁户，有房有车。

女顾客：  
被三位“成功男士”震惊了

婚介公司的效率很高。当天上午交费，下午公司就给郑女士安排了3位“优质成功男”。

昨天下午，记者联系到了郑女士，听她讲述了她当时的经历。

第一位“优质成功男”，1979年出生，江西人，自称是某公司法人代表，年薪百万，汽车多辆，本科学历，未婚。交谈中，此人“豪车豪宅”不离口，给人一种“土豪”的感觉。他提到自己的公司要搬迁，已经看好了宁波财富中心的办公楼，准备购买。他多次问

郑女士，家里分了几套房，如果两人结婚，以后能不能一起为他的新办公楼办理按揭。

这个问题让郑女士多了个心眼。回家后，她通过朋友一查，此人并非未婚，而是离异。所谓的公司注册资金上千万，不过是一家很小的“皮包”公司，而豪车不过是10年前购买的一辆最老款的路虎。而最让郑女士觉得蹊跷的是，他一直问将来能不能一起按揭，“这不是还没结婚就摊上一身债吗？”郑小姐想。

第二位是本地人，据

称是某知名律师事务所的律师，年薪百万，家里房子也挺大的。郑女士说，从此人的谈吐来看，根本不像一名律师。果然，上网一查，该律师事务所根本没有这个人的名字。

第三位，郑女士在和他交谈了不到五分钟，就把他的情况摸了个底透。这名会员看起来倒也顺眼，不过他的情况和自己要求的根本不匹配。此人不是宁波本地人，只有一套单身公寓，年薪甚至还没有郑女士高。

纠纷调解：  
婚介公司退还了大部分费用

在见了三位会员之后，郑女士彻底失望了。她发现，婚介公司在登记了她的信息之后，马上就给那些男会员发了微信，谁有空就过来，根本就没有经过仔细挑选。

郑女士说，她在填写资料时，根本不需要出示

任何证件，车房都是随便写的，公司也不会核实，连最起码的房产证和汽车行驶证都不需要提供。“这也就是解释了为什么这些所谓的‘成功’男士的实际情况与登记信息不相符。”

郑女士认为婚介公司

存在欺骗行为，要求解除婚介服务关系并全额退款，但未果。

无奈的郑女士来到了海曙区消保委寻求帮助。经过调解，婚介公司同意解除婚介服务关系，退还中介费用23999元，此后双方无涉。

消保委提醒：  
必要时对约会对象拍照留存

由于婚介市场的特殊性，消费者和婚介产生纠纷时，往往因服务质量难衡量、合同签订不规范、收费无标准、事实情况难取证等因素而处于弱势。

在此，海曙区消保委提醒选择婚介交友的消费者，心急求缘时更要多留心眼，谨慎签署婚介合同，防止掉进“温柔陷阱”。

一、要多了解公司以

往经营服务情况，将口碑好、诚信度高、服务周到、收费合理的婚介公司列为备选。

二、对婚介服务的内容、服务质量、介绍次数、婚介合同的时间及双方的违约责任都应作出明确约定。如果婚介对服务内容

有额外的承诺或约定，都应该在合同中明确补充说明。

三、要注意保留证据，保存好双方确定中介服务后的合同、发票，必要时对约会对象的个人信息做核实或拍照留存。不要轻易相信婚介工作人员的口头承诺，在合法权益受到侵害时、协商未果的情况下，应及时向有关部门寻求帮助。

线上预约的优惠  
怎么说没就没了？

市场监管部门：  
微信促销应遵守法规

随着移动互联网时代的到来，微信购物、促销越来越成为一种消费常态。但与此同时，一些新的不规范问题也随之而生。最近，江东区市场监管局就受理了一起因微信促销引起的消费纠纷。

消费者：  
线上预约结果没省钱

不久前，徐先生关注了自己汽车品牌的4S店的微信公众号。之后，他注意到，该微信号上推出了汽车预约保养的套餐服务并且还有相应的价格优惠。徐先生觉得很方便，便试着通过该微信号的后台进行了保养预约。成功后，徐先生也收到了确认信息。

一周后，按照约定的时间，徐先生来到了4S店进行保养。可是付

费的时候，却遇到了问题。“明明微信公众号写明是保养套餐通过预约价格是662元，为什么现在还是收了我892元，那不是欺骗了我嘛！”徐先生感到很不满，于是拨打12315向江东区市场监管部门进行了投诉。而且他还反映，保养的时候，发现方向盘有抖动的情况，说好的免费检测，结果最后又多收了他40元钱。

4S店：  
是对接出现了问题

而据该4S店的客户经理王先生表示，那个微信公众号是集团公司前不久推出的重点项目。但是由于该微信公众号是外包给专门的第三方公司在经营，并不是4S店的员工直接操作，管理对接上出现了问题，结果导致线上预约和线下付款出现了偏差。就这次事件而言，徐先生采用的是线上支付方式，按微信上的说明确实可以享有优惠，

但前台工作人员还是按照线下的标准收取费用。所以中间是因为沟通出现了问题。

关于检测收费的问题，王经理告诉记者，检测是免费的，但是检测过程中发现了问题，技术人员给徐先生做了2个轮胎动平衡，所收取40元工时费。此后，在市场监管部门工作人员的调解下，该汽车4S店向徐先生道了歉，并退还了多收的230元。

市场监管部门：  
微信营销应遵守相关法规

针对该事件，江东区市场监管部门的有关负责人表示，微信公众号作为目前最热门营销手段之一，其经营行为也应当遵守有关的法律法规。

江东市场监管部门提醒：消费者通过微信公众号购买商品或服务，一是要认准官方，不要随意添加不明来源、不明

身份的二维码；二是要看清内容、谨慎下单，由于网络内容随意性大，消费者在购买后可以截屏留存，方便日后查验；三是电子付款凭证要留好，微信支付后都有电子凭证，消费者不要轻易删除，一旦事后产生纠纷，电子付款凭证也具有一定的法律效力。

记者 毛雷君  
通讯员 李逸儿