

增强现实手游《Pokemon GO》风靡全球

AR技术让魔法照进了现实

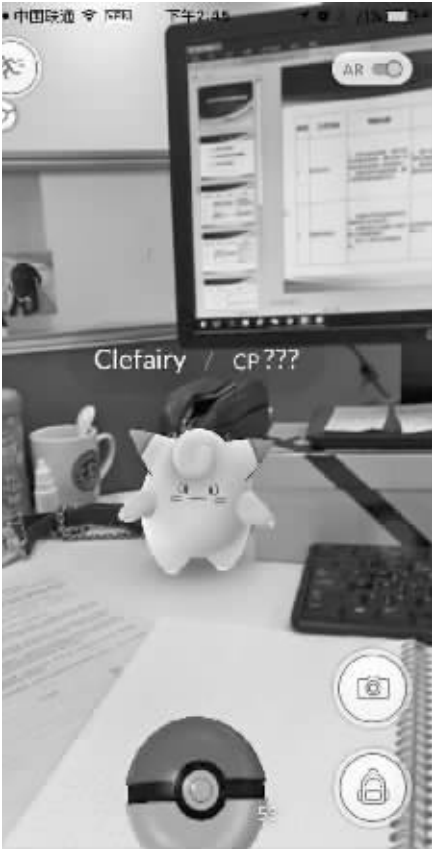


《Pokemon GO》上架首日就登上App store 游戏榜首。随后三个交易日，任天堂市值激增90亿美元。7月以来，手游《Pokemon GO》正风靡全球。

现在宁波也有一群年轻人，为了这款游戏纷纷走出家门，有的甚至还闯进了不该进入的尴尬地，四处捉拿现实中的虚拟精灵。

作为第一批体验用户，宁波创晓信息科技有限公司总经理徐晓波昨天告诉记者，《Pokemon GO》通过AR（增强现实）技术，改变了玩游戏的方式。此前市场对AR行业认知不足，这一爆款游戏将让AR产业获得更多的关注。

记者 周科娜



游戏截屏

出门搜罗口袋精灵，玩游戏不再宅

《Pokemon GO（精灵宝可梦 GO）》是任天堂和Niantic公司联合推出的宠物小精灵养成游戏。借助了AR技术+GPS定位，玩家只要拿着手机，走到街上，就可以找出位于自己身边的小精灵，并对它们进行捕捉、升级，或进入道馆进行对战。

游戏的开发商Niantic的CEO John Hank曾表示，有了这款游戏，小精灵们终于可以在现实世界里随便溜达了。

“看着小时候在动画片、漫画书中见过的小精灵，真实地出现在眼前，还是有点小激动。”宁波创晓信息科技有限公司总经理徐晓波如是说。他已经先后抓到了Ekans（阿柏蛇）、Eevee（伊布）、

Magikarp（鲤鱼王）三个宠物小精灵。

徐晓波说，这款游戏是他澳大利亚的朋友参与开发的。游戏面世后，他作为首批玩家开始试玩，发现跟普通的手游还是有很大区别。为了捉到小精灵，必须登录谷歌账号，打开GPS，如果附近有小精灵出没，手机会突然震动发出提示，可以通过摄像头或AR模式在屏幕上看到小精灵。

“宅在家里是玩不了Pokemon GO的，只要开始游戏就会处在不断的运动中。”玩家“小飞侠”说，“最大的体验就是在玩游戏的同时，可以顺便锻炼身体。”

由于不同的小精灵会出现在不同的场景中，玩

家可以猜测小精灵出现的位置，比如暴鲤龙一定是在海中，而妙蛙种子之类的小精灵则更有可能出现在草丛中……除此之外，玩家可以根据指引前往各种各样的补给点，补给一些道具、宠物蛋以及精灵球等。当收集的精灵达到一定数量之后，玩家就可以参加比赛和其他玩家一起决斗了。

在朋友圈中，不少玩家纷纷晒出了游戏带来的生活变化，有的为了玩Pokemon GO，已经弃车，改为步行上下班，更多的是周末不再宅家中，而是带着手机上街找口袋精灵。不过，也有人表示因为找精灵太专注发生了一些尴尬事，差点误闯女厕所。

在新推出这款游戏里，再次看到皮卡丘等熟悉的动漫形象，更增添了亲切感。而这批人不在少数，所以这款游戏拥有数量众多的潜在用户，这也是这款游戏能火爆的原因之一。

宁波大学信息科学与工程学院副教授李纲说，从市场反应看，这是一款成功的游戏。AR+LBS（基于位置的服务）展现增强现实的魅力，同时故事性的游戏内容与游戏提供的社交平台相互融合。

AR市场收入规模将高于VR

周一，在日本上市的任天堂股价飙升25%。在中国股市，投资美国Meta公司介入AR生态建设的宁波上市公司GQY视讯，这两天也连续涨停。

李纲告诉记者，与VR技术构建的完全虚拟的世界不同，AR技术兼具虚拟和现实两个维度，侧重于将现实与虚拟世界相结合，其应用场景也更广泛，发展潜力更加巨大。

从本质上讲，AR技术是一种全新的人机交互技术，利用这种技术使用者不仅能够通过虚拟现实系统感受到在客观物理世界中所经历的“身临其境”的逼真性，而且能够突破空间、时间以及其他客观限制，感受到在真实世界中无法亲身经历的体验。

“AR技术面向千变万化的真实世界，与各行业场景联系紧密，更

容易与传统的商业形态结合在一起。”李纲说，例如AR技术与建筑家装场景结合，将虚拟的家具放置到真实的场景中，消费者可以随时进行搭配对比，弥补了3D家装设计图的虚拟感受；AR技术与电商的结合，还可增加消费者的真实购物体验等。

浙商证券在昨天新出炉的研究报告中，判断此次事件将带来AR产业的重大革新。

据测算，2020年AR市场收入规模有望达到1200亿美元，高于VR市场300亿美元的规模。随着AR越来越受到其他领域的关注，AR不仅所获投资越来越多，其应用也已从游戏延伸到企业、医疗、市场营销等等。目前AR领域的融资主要集中在显示媒质制造商与AR应用开发商身上。

产业链梳理

产业链	标的	内容
IP资源类	昆仑万维	IP资源：师父有妖气、风云三国、部落冲突、愤怒的小鸟
	新文化	IP资源：大富翁、仙剑奇侠传
	美盛文化	持有创幻科技35%股权，目前模式主要通过AR卡牌呈现3D角色、VR眼镜实现与角色的交互
地图类	四维图新	中国第一电子地图厂商，在GPS手机地图市场占有率接近70%
	超图软件	开发的SuperMap GIS，具有完全自主知识产权的大型地理信息系统软件平台
	利亚德	200万美元现金认购AR公司Magic Leap
参股AR设备	华策影视	350万美元现金认购AR公司Magic Leap
	GQY视讯	1000万美元投资Meta占全稀释基础上3.617%的股权
光学技术	水晶光电	为AR公司Lumus供应光机模组
	联创电子	为美国客户供应眼球追踪和投影模组
动作捕捉	奥飞娱乐	2000万美元B轮领投动作捕捉类公司诺亦腾，推出AR技术涂色游戏书

据浙商证券