



“上周六，本报03版《号称“吃到扶着墙出来”、“超五星级”的海鲜自助餐厅首日营业即遭食客吐槽——“上百人排队，饿晕在门口还差不多”》一文，曾关注报道了闹得沸沸扬扬的环球银泰城“远洋1699”海鲜自助餐厅微信营销事件。该事件现在已有了新进展。据记者昨天从鄞州区市场监管部门采访证实，目前该部门已经对此事正式立案调查。

记者 毛雷君

花了一万多元钱买的空调，送货上门的居然是另一个型号。最近，鄞州区石碶市场监管所受理了这样一起消费投诉。记者 毛雷君 通讯员 毛甬皓

■后续报道

海鲜自助餐厅发布的微信涉嫌虚假宣传 市场监管部门正式立案调查

记者注意到，上周六本报有关“远洋1699”海鲜自助餐厅遭消费者吐槽、投诉的报道见报之后，引发了网友热议。不少网友对本报的这篇报道表示认同。网友们纷纷对该海鲜自助餐厅的微信营销方式表达了不满，认为商家在微信上承诺的事情不能全部兑现，也是一种虚假宣传行为，应当受到处罚。还有一部分网友表示，幸亏没有赶去凑热闹。

环球银泰城“远洋1699”海鲜自助餐厅的总监刘先生昨天在接受记者采访时表示，在当地市场监管部门介入后，他们已对餐厅进行了相应的整改。刘先生称，经过上个周末的磨合，目前餐厅的秩序已经趋于正常。他们也采取了提前发号码等措施，虽然目前餐厅还会有人排队，但是秩序较好。

至于微信标题上“超越宁波90%的海鲜自助”这样的表述，刘先生称：“我们是根据宁波大众点评上所罗列的海鲜自助进

行对比的，从菜品的质量，酒水饮料的品质以及甜品和冰激凌等的种类得出这样的结果的。”至于有网友吐槽他们的食材质量和微信上所展示的有很大出入，刘先生表示，不排除有人故意抹黑他们餐厅。

记者昨日证实，由于事件影响较大，鄞州区市场监管局首南工商所已经介入调查，并已正式对此事立案，同时已对相关负责人做了笔录。市场监管部门认为，该自助餐厅发布的微信信息，涉嫌虚假宣传问题，执法人员将进一步调查取证，并将根据相关法律对其进行罚款。

采访中，市场监管部门的有关人员向记者表示，微信营销，吸引眼球亦无可厚非，但必须遵守规则。无论线上还是线下，发送广告必须真实合法。网络并不是法外之地，内容的真实性不容动摇。此外，该市场监管人员也提醒广大消费者，对于朋友圈里流传的各种信息，也

要注意甄别，不要轻易相信，要有自我判断能力。

而一些业内人士指出，眼下，随着手机端阅读时代的来临，微信公众号已渐渐成为不少商家广告促销和品牌推广的首选。但相比起其他传播媒介，微信营销的监管却仍有较大不足，发布虚假、夸大其实的信息的现象也屡有发生。对此，有业内人士认为，对不守底线的“营销号”打击力度还应加强。如可采取“突然死亡”原则，加快处理进程、提高处理效率；还可以采取“一票否决”原则，不但封停违规账号，而且封堵该账号背后的申请人。

据悉，今年9月1日起，我国《互联网广告管理暂行办法》将正式公布实施。这部法规将对自媒体广告，特别是对过度营销、恶意诱导等行为进行更严格的规范和治理。到时，市场监管部门也将依法加强对网络广告的监管力度。

■后续报道

宜家(中国)宣布召回166万件“问题抽屉柜” 宁波店表示即日起可退货

商报讯(记者 毛雷君) 本月2日，本报05版《宜家召回的抽屉柜为何仍在售》一文曾对宜家超市不在中国召回问题抽屉柜的事件进行了关注。记者昨日获悉，经相关部门约谈，日前宜家(中国)投资有限公司已经向质检总局提交了召回计划，决定从7月12日起在中国市场上召回1999年至2016年期间销售的马尔姆等系列抽屉柜。据该公司统计，中国大陆地区受影响的产品(包括进口产品)数量共计1660845件。

记者昨天从宜家家居宁波店采访了解到，宁波店与宜家中国同步行动，即日起将做好相关的退货服务。

对于本次召回范围内的产品，宜家(中国)已在其官方网站发布了相关信息，并建议所有购买过宜家抽屉柜的用户查看家中的抽屉柜是否已连接在墙上，如果上墙连接件有丢失或有疑问的，可选择附近的宜家商场免费获取，也可以拨打宜家(中国)顾客服务热线或点击宜家(中国)官方网站填写在线表格下订单。

据介绍，宜家(中国)将免费提供上墙连接件，并为有上墙困难的用户提供免费上门安装支持；消费者也可将家具退回宜家商场，获全额退款。

质检总局提醒消费者，应检查家中的抽屉柜类产品，对可能发生倾倒危险的产品，要确认已经按照产品安装说明或咨询经营者后将其固定在墙上。

不过，记者从宜家中国官网上发现，被召回的马尔姆系列抽屉柜还在销售中。对此宜家方面给出了回应：根据国家质检总局发布的召回管理办法的第二十二条规定，对实施召回的消费品，生产者应当及时采取修正或者补充标识、修理、更换、退货等措施消除缺陷或者降低、消除安全风险。目前对于召回的抽屉柜系列，宜家提供邮寄配件、免费上墙、退货等售后处理措施，并在商场内部、官网以及产品组装说明上强化了固定上墙的标识提醒消费者，通过这些措施可以消除安全风险。所以宜家并未停止抽屉柜的销售。

■相关新闻

宜家召回帕鲁特安全门

商报讯(记者 毛雷君) 日前，宜家(中国)投资有限公司还宣布在华召回部分进口的帕鲁特安全门。

据介绍，本次召回共涉及5种规格的产品，分别为30200489、60247635、10226522、70226524和90226518，原产国为丹麦，生产日期为1998年至2016年。据统计，中国大陆地区受影响的产品数量共计7617件。召回范围内的帕鲁特安全门由于上锁装置存在缺陷，门在关闭状态时插销可能无法恢复至原位，致使门不能正常上

锁，造成安全门意外打开导致儿童跌倒。

记者联系了宜家家居宁波店，据工作人员表示，此前，该系列的帕鲁特安全门宁波地区也是有销售的。他们接到了总部的召回通知后，就不再销售了，但是具体数据还在统计中。目前在宜家中国官方网站上，也已经搜索不到帕鲁特安全门的信息了。宜家方面宣布，所有购买帕鲁特安全门的顾客要立即停止使用，并将产品退回到任一处宜家商场，宜家将进行退款，无需提供购买凭证。

花一万多元买空调， 送来的居然是另一个型号

上月底，消费者郭先生花费14500元在石碶某电器卖场购买了一台某知名品牌FVXF172NC型空调，可是卖场送到家里的是同品牌FVXF172RC型空调。当时，送货员告知郭先生NC型空调已经停产，仓库里没货了，RC型空调就是替代原先NC型空调的，由于两者型号不同愿意补偿郭先生200元现金，并赠送一个价值100元的空调开关。郭先生觉得两台空调确实只差一个字，外观看起来也没有区别，就接受了上述方案，同意安装工进行安装。

几天后，郭先生在浏览京东商城时发现，NC型要比RC型贵800元，NC型空调的制冷量和制冷功率也均高于RC型空调，郭先生认为自己受到了欺诈，坚决要求卖场退货。但是，商家坚持认为RC型就是NC型的替代型号，商场内NC型的销售价格也和原先的RC型是一致的，而且商场方面还出示了厂方的证明，表明RC确实是NC型号的升级替代版本。卖场方面表示，京东商城的供货渠道和实体店有很大区别，标注的价格不具有参考价

值，而且RC型更加节能，所以并不存在恶意欺诈的问题，不同意退货。

经过多方调查，综合各方意见后，市场监管所的工作人员认为消费者订购的空调和商场配送的空调型号并不一致，虽然配送人员向消费者告知了型号变更的情况，但两者的技术指标存在区别，而且配送的RC型在制冷量和制冷功率方面均低于消费者原先订购的NC型空调，卖场应当满足消费者退货的诉求。最终，卖场从其他仓库调了一台NC型空调替换给消费者。

暑期歌诗达邮轮,7折销售!

盛夏来临，暑期去哪儿玩？达人旅业联合“海上古罗马”歌诗达邮轮，推出邮轮游日韩大型活动：畅游韩国济州岛、釜山及日本福冈三大最佳游览地，船上各种娱乐设施一应俱全；6个餐厅、8个酒吧，各国美食任意品尝，尽享舌尖之旅；夜间航行，白天岸上观光！原价3899元

起现最后2间舱位，尾单价2699元(内舱房)！另庆达人旅业游客服务中心启用，凡到店咨询均有好礼！

线路：歌诗达邮轮济州、釜山、福冈5晚6日游
时间：7月31日
价格：2699元/人
咨询电话：87651111
QQ群：411030887
地址：海曙区新典路

536号新海蓝钻5楼(地铁2号线丽园南路D出口)
达人旅游网：www.57676.com
浙江达人旅业(L-ZJ-CJ00079)

