

从引进一个项目到壮大一条产业链

宁波嬗变成中国重要汽车制造基地

剑指千亿级汽车产业基地

最新统计数据显示,今年上半年,全市汽车制造业增加值186.1亿元,位居工业行业首位,比去年同期增长25.2%,对规模以上工业增加值增长贡献率高达42.3%。

经过5年的积累与嬗变,汽车制造产业已经成为拉动我市经济的新引擎。

记者 陈旭钦 王 婧

吉利汽车5年前在杭州湾畔南滩涂的落子,改变了宁波的产业布局,也成为中国汽车制造业版图中的点睛之笔。

记者上周在规模宏大的吉利汽车基地看到,一辆辆崭新的汽车正从生产线上缓缓驶下来。这儿的车间没有吵闹的机器轰鸣声,这儿的关键工艺大部分由机器人完成。

从第一辆汽车整车下线,吉利只花了一年多时间,年产值

迅速突破百亿元大关。

无独有偶。上海大众宁波分公司年产30万辆整车项目从签约落户到投产,也只用了22个月,不但创造了德国大众在全球建厂的最快纪录,也使我市出现了整车制造双星闪耀的产业辉煌。

这背后,折射出宁波具有全球竞争力的行政服务效能。

随着1年后年产40万辆的大众宁波基地扩建项目开工到今年



杉杉新能源汽车宁波生产基地研发的样车。

记者 陈旭钦 摄

年产30万辆中高级乘用车的吉利整车项目

开建,我市剑指千亿级汽车产业基地。

虹吸效应壮大一条产业链

据宁波杭州湾新区经发局统计,今年上半年,该区的上汽大众汽车产辆14.2万辆,产值达到213亿元;吉利汽车产辆8.46万辆,产值达到42.3亿元;中信戴卡、华德、吃丰等汽配企业产值达到77.7亿元,汽车制造产业占该区规模以上工业产值的64%,充分显示出领头羊作用。

整车生产的虹吸效应,让法国佛吉亚、美国江森等100多家汽车零部件企业入驻,其中不乏“世界500强”企业,项目总投资约120亿元。通过产业链、供应链、服务链、价值链、资金链等上下延伸,构筑了庞大的汽车产业集群。

以上海大众宁波分公司这个项目为例,可

为宁波3000多家、全省7000多家汽配企业提供就近配套机会,带动区域零部件产值逾700亿元,对相关产业的拉动效应更是不可估量。

中国汽车技术研究中心杭州湾检测基地投用,则实现了在区内完成汽车强检、整车定型、整车碰撞测试、关键零部件测试等业务,补齐

了产业链的检测短板。

从吉利、大众整车制造基地,到本地的汽车配件巨头均胜、双林、拓普、华翔,再到如敏实这样台资汽配供应商,宁波几乎涵盖了汽车制造产业链上的每一个节点。而宁波得天独厚的港口货运优势,也为宁波成为“中国的底特律”奠定了基础。

从产业集聚到智能制造

研发是产业发展的引擎,核心技术是研发的战略目标。均胜电子从产值2000万元起步到去年公司实现营业收入80.83亿元,11年间爆发式的发展速度让业界惊诧。

这家企业专注于汽车高端电子控制面板及模块的研发和生产,拥有450多项发明专利。目前公司开发的人机交互(HMI)产品成为了宝马iDrive、奥迪MMI和福特集成式中控台。同时,该公司还为特斯拉公司供应部分传感元器件。

不仅仅均胜电子在发力,目前宁海智能汽车小镇和宁波杭州湾新区也都在谋划以智能化为特色、融合新能源汽车产业、聚焦汽车研发的特色小镇。使之成为汽车技术革命的助推器和新兴技术的孵化器,到2020年,我市实现汽车产业产值达到2000亿元。

据悉,吉利知豆电动车宁波基地落户在宁海智能汽车小镇,计划总投资20亿元,预计明年9月建成投产。比亚迪新能源汽车奉化生产基地落户在奉化滨海新区,预计明年第二季度建成投产。位于鄞州区的杉杉新能源汽车宁波生产基地,约4万平方米的厂房改建工程已顺利收尾,也即将开始投产。

“我市要打造成为千亿级汽车产业基地,重点在于智能制造,初步形成汽车全产业链,以实现汽车产业集群化发展。”宁波发展战略研究会人士对此愿景充满信心。

盘活低效闲置土地

宁波走出一条“释放电商高产能”之路

黄金地段的闲置土地经过科学规划,变身体验式电商“综合体”;老旧厂房转型专业电子商务产业园区……这样的案例正在越来越多地出现在宁波人的视线里。在很多地方为电商园区发展找不到用地用房发愁的时候,我市已把部分盘活的要素资源,优先用于发展电商为主的信息经济产业。

记者 史妮超

闲置了十几年“老校区” 变身体验式电商“综合体”

今年6月,江东集盒产业园一期正式开园,包含30%的电商园区、30%的文创园区以及40%的商业配套,定位体验式电商“综合体”。

“我们选择入驻‘集盒’,主要是看中这里能够提供线下体验和展示,以及视觉包装等配套服务。”THE GUY TOWN运动品牌在电商办公区“集肆”的二楼办公,同时在一楼租用了一个店铺用于设计款的展示。

“集盒”电商园区有关负

责人王功博告诉记者,对于线下展示和体验场所其实有很强烈的需求。但是宁波中心城区的商铺租金又往往是刚步入发展轨道的小型网商难以承受的。

目前“集盒”的产业园区部分入驻签约率基本达100%,商业区块达71%。除了提供物理空间、基础设施、电商配套服务外,“集盒”还对园区内企业开放创客服务中心,促进资金、技术、人才、项目、信息等资源对接,提供咨询、培训、诊断、

政策等服务。2016年年初,“集盒”获评国家级众创空间。

然而10个月前,“集盒”所处地块,还是宁波大学海洋学校闲置了十几年的老校区。自2000年以来,该地块就处于无序开发状态,长期以来缺乏功能性替代项目引入。

2015年以来,江东区和宁波大学谋划推动,引入第三方专业执行运营机构,合作打造复合型跨界产业园区。目前,“集盒”集聚企业100家左右,年产值预计可达到10亿元以上。

老旧厂区焕发新活力 同样一块地创造出10倍的价值

盘活闲置土地,创造新价值的案例并不少。鄞州区诚信路上的959电商园已经完成了二期招商,目前入驻企业近200家。

三年前,这个专业电商园区还是近4万平方米的一片老旧工业厂房,年产值仅4000万元左右。

近年来,鄞州区对闲置厂房进行集中排查、层

高结构、配套设施等,促成闲置资源和电商项目“配对”。诚信路上的这片老旧工业厂区成了重点改造对象。

如今,959电商园改造投运已逾两年,相继创下鄞州电商园区面积最大、电商入驻率最高两个之最。“目前已有约7.5万平方米的空间用于电商和科技

孵化、文化创意产业,园区同时整合了各种服务资源、仓储空间,使电商企业有更好的发展空间。”园区负责人林明介绍称。

据不完全统计,已有30万平方米的闲置厂房,在鄞州区被改造成为电商创业空间,以每平方米3万元的产出,成为下蛋的“金母鸡”。

产业集聚盘活资源

经过多年发展,全市已经逐渐形成了庞大的电商产业矩阵。

来自宁波市商务委电商处数据统计,截至6月底,全市已有各类电子商务产业园区51家,面积超过110万平方米,入驻企业超5000家,上半年实现销售额40亿元,通过市区联动、外引内培,企业加快实现集聚发展。其中,宁波电商城投资加快,累计完成投资83亿元,引进各类电商企业1500家,注册资金

走出一条“释放电商高产能”之路

146亿元。

同时,电商众创空间发展较快,目前我市已有电商类众创空间15个。海曙众创空间签约企业29家,入驻面积超过10000平方米;江东集合园区,颇高“楼友会”,总面积4000平方米,入驻率90%以上;e淘园青年创客空间面积约1000平方米,主要为大学生电商创业提供实践辅导和创业支持等服务。

而在此同时,利用闲置厂房,发展新兴电商经

济,宁波走出了一条盘活资源、释放电商高产能之路。在很多地方为电商园区发展找不到用地用房发愁的时候,我市已把部分盘活的要素资源,优先用于发展电商为主的信息经济产业。

根据政府对电商发展战略,到去年底,全市累计盘活商务楼宇、闲置厂房、仓储用房、低效用地等存量房产、土地资源9.09万亩,消化“批而未供”土地11.5万亩。

