

粉丝经济带动生鲜产品销售

他卖的是农产品 推销的是乡土情怀



对于很多80后来说，跳出农门似乎是不二之选，传统农业生产目前正面临“青黄不接”，后继乏人尴尬境地。谁也没想到，一个1988年生的大男孩一头扎进了这个在别人眼中“又苦又累”的产业中，并用互联网的“魔术之手”将大量生鲜产品带入千家万户。

记者 劳育聪



陈仲在养殖基地挑选产品。

找准痛点 试水品牌化运营

与许多85后青年一样，陈仲穿着十分时髦，且多了几分成熟稳重。

因为从小生活在农村，父辈辛辛苦苦地经营着白枇杷、青蟹等产业，陈仲耳濡目染，对农业有着一种特殊的情结。

2013年12月，他与同伴来到宁波帮助父母推销白枇杷。他们一开始只能在路边设摊，去学校吆喝，后来跑了两三个市场，忙了大半个月，销售额冲到48000元。这次经历让他们明白，农产品销售利润还是不错的，但是渠道和品牌非常重要。

其实，陈仲早就了解传统农业中的痛点。一方

面，传统的生鲜产品由于保鲜、物流等方面的弊端，容易受到地域局限，甚至很难完好无损地运送到大市中的一些区域，更不必说运送到市外去。另一方面，老一辈农民在农产品销售中并不存在品牌的概念，只是单纯地将商品售出，难以被消费者记住。

2014年，他利用互联网优势，开始试水品牌化运营农产品。“我注册了宁波点对点电子商务公司，从淘宝网上起步，开通了‘点对点食品专营店’，销售青蟹与季节性生鲜水果，之后又逐渐完善微信公众号、天猫等平台……”陈仲介绍说。

富氢眼宝发放给需要护理眼睛的老人

眼部健康是老年人普遍面临的问题，各种眼部问题困扰着老年人的生活，为了表达对老年人眼睛的关爱，宁波宝迪公司引进“光动力富氢多功能眼宝”，发放给每一位需要爱护眼睛的老人，活动内容如下：

一、救助内容:70周岁以上，关注自己各种眼部问题的人群都可以享受以下政策：

1. 免费发放老人专用多功能拐杖伞一把(既可以当拐杖，也可以当雨伞)。
2. 经审核后可以免费发放“光动力富氢多功能眼宝”一副。
3. 经检测后可以免费发放老人智能老花镜(适合任意度数)一副。
4. 免费体验艾灸装置(本技术获得一项国际专利和多项国内专利)和高级多功能眼部按摩器!

二、救助热线：0574-27612833 27613767

特别提示：名额仅限200名，未预约和已经参加过本活动的不给予接待！

国内专利 ZL 2011 2 0322798.3; ZL 2012 2 0187037.6; ZL 2012 2 0249881.7; ZL 2012 2 0250638.7; ZL 2012 3 0211738.4; ZL 2012 3 0211738.4; 国际专利第M448271号

臂式血压计特价99元



为祝贺健奥全自动语音播报臂式电子血压计上市15周年，特举办低于成本价特卖活动，原价598元的全自动臂式语音电子血压计，此次以低于成本的99元特卖，旨在推广体验，回馈新老顾客，15周年仅此特价一次，活动结束后恢复原价。请在医生指导下购买和使用
粤食药监械(准)字2012第2200013号 广州市健奥科技有限公司

数量有限，先订先得！订购热线：400-9988-111
订购时间：8:30--17:30

讲好故事 增强客户体验感

凭借着互联网的羽翼，品牌的构建与传播变得容易许多。

陈仲借助电商平台对准中高端客户，主打“蟹大人”品牌。

对于陈仲来说，售卖一款农产品并不只是销售，而是要讲好一个故事丰富产品的内涵。因此，他要求每一款农产品上新都只有一个完美的文案去支撑，包括视频、图片、文字等形式。

“前段时间销售虾干，我们就采用了‘故乡情’这一主题。”陈仲打开公众号向记者介绍说。

“这是个濒临东海的渔民小镇，海风咸

咸的，略带了点独有的海腥味儿……从小跟着爷爷照料海塘，鱼虾蟹是我童年最有趣的玩伴……”

除了优美的文字，怀旧的图片，文案还插入了一个驱车去投放虾苗的小视频。在柔美的音乐中，许多消费者听着“不忘昨天的来处，还有那身在元芳的故土”，在心中产生了强烈的共鸣。

在另一个产品推广视频中，他用2分钟全程展现了传统前童豆腐的制作流程，片中的豆腐手艺人朴实而认真地践行着每一个流程，足以触动消费者的心。类似这样

讲述食物生产工序的视频很多，还有油焖笋、乌饭糍粑等等。

陈仲表示，这种内容展现方式大大提高了消费者的购买欲。在一季的水果促销活动中，3天之内就促成了6000多笔团购单。目前他的微信公众号粉丝数量已经破万。

在平台营销的过程中，陈仲也开始带领团队布局更为丰富的产品品类。目前，产品包括了宁波各地的特产，下一步还将延伸至熟食加工领域。据了解，今年点对点公司的销售额预计能达到1000万元左右。

“互联网+农业”创想无限

陈仲在电商销售平台上展开了“潮汐式”的销售方法，在不同阶段总有不同季节性的产品上新，不会造成农产品的空窗期。这就要求平台对接丰富的生产基地资源。“我们会通过与各地的农业合作社合作，从而对接大量的农户基地。”

据了解，该公司先后在宁海、象山、奉化、慈溪、余姚等地成立了青蟹工厂化养殖、杨梅、水蜜桃、白枇杷、猕猴桃、蓝莓等生产合作基地。去年还帮助近200户低收入农户推销蛏子、水蜜桃、杨梅等农产品500多吨。

陈仲表示：“许

多与我差不多大的青年都不太愿意接手父辈的农业产业，这样可能造成农业技术的流失。但从另一个角度来讲，由于做生鲜的难度比较大、门槛比较高，也导致我们的竞争对手非常少，这在无形之中也带来了更多的机会。”

宁波市农业科学研究院副院长王毓洪告诉记者，原本农产品存在着流通环节过多的问题。他说：“事实上，在经过产地、农贸市场、批发市场、零售商等中间环节之后，农民们并没有赚到多少钱，但是通过电商平台去中间化，直接连接生产基地与消费者利润有

了保证。未来，这种订单式生产模式可能会被普及。用户直接在网上下订单预订相关产品，农户们可以根据需求来生产，这样不仅保证了到手货物的新鲜度，也减少了生产基地的损耗。”在这样的发展态势下，冷链物流技术的提高也是大势所趋。

此外，王毓洪表示，农产品的品牌化也将是必然的发展趋势。“褚时健出品的褚橙就是一个最好的例子，在品牌化的背后意味着对于农产品品质的高要求以及种植、销售的标准化，这样才会更好地带动一款产品进入千家万户。”

何氏狐臭净——消灭腋臭、体臭见效快！

有狐臭，不用怕！用“何氏狐臭净”消灭狐臭，清爽一生！生活更自信，效果独特，五天用一次，方便！不影响正常生活，无年龄和季节限制。

“何氏狐臭净”1997年面市，全国热销，无色、无味、无毒、疏导汗液正常分泌，破坏脂肪酸偏高功能，绝不以香掩臭；无论以前采取过什么方式或者产品治疗狐臭失败，都不影响到何氏狐臭净的效果，品质胜过雄辩，消费者告别狐臭，才是硬道理！高科电码防伪，19年品牌值得信赖！

郑重提醒：公司（厂方）未在网上销售，凡网购产品均为假冒产品，权益无保障。正规产品绿白包装上有“时代伟业”防伪标志，请到指定药店购买。特别注意包装盒底部有打印“宁波专销”字样。国特字 G20130876

敬请观注：央视7套军事农业
周一至周五17:45—18:00
一次拥有、一身无忧 产品用了好，才是真正好！
咨询：13566051603, 66193786 (免费邮寄)

海曙：枫雁堂大沙泥街29号、宏昌参（解放南路311号）、信谊（解放南路55号）江北：白沙（人民路384号）江东：越丰堂（中兴路892号）民安（民安路521号）镇海：恒春药店（工农路27号）北仑：新城（新大路432号）鄞州：四明山（青年路214号）慈溪：泓德东方（三北大街18号）余姚：同济堂（阳明西路486号）宁海：华泰（气象北路10号）象山：益民（天安路27号）奉化：广平（惠政西路27号）