

东南商报

2016年7月27日 星期三 丙申年六月廿四

上证指数 **3050.17** ▲+34.34 +1.14%
 深证成指 **10852.21** ▲+133.85 +1.25%
 创业板指 **2279.55** ▲+33.66 +1.50%
 中小板指 **7086.98** ▲+72.55 +1.03%
 沪深300指数 **3269.59** ▲+38.70 +1.20%
 上证50指数 **2182.51** ▲+22.95 +1.06%

微信购物 受新消法保护吗

个人私下交易
不在新消法的调整范围之内
但只要产生交易, 可以按照《合同法》相关规定来处理

一方有经营主体资格
可按照新消法的规定处理和执行

买卖的是正规商品
可以按照《产品质量法》的相关规定来处理和执行

修订后的《消费者权益保护法》并不是保障消费者权益的唯一法律, 还有很多其他的法律法规可以作为维权的依据。

详见04版

- ### 几招教会您在微信交易中提高防范意识
- 1 对方有实体店铺, 最好能到现场去看一看。
 - 2 要保存双方的聊天记录、图片和音视频资料以及付款的电子凭证等。
 - 3 可以要求对方提供发票等有效票据。
 - 4 购买实体产品, 要求对方提供合格证明、品牌标识等。
 - 5 切忌因为贪图便宜购买三无产品。

我市发布上半年商贸经济运行情况分析 楼市回暖 家居类消费同比增43.2%

近日, 市商务委发布宁波市上半年商贸经济运行情况分析。上半年我市累计实现限上社会消费品零售总额8493亿元, 同比增长12.1%, 其中家居类消费、网络消费同比增长较为明显。

数据统计显示, 上半年限上家居装潢类实现零售额71.6亿元, 同比增长43.2%, 其中6月份家具类、建筑及装潢材料类分别增长137.0%和118.2%。

市商务委市场运行和消费促进处处长尹秋平分

析认为, 上半年宁波楼市回暖, 楼盘集中交付, 是促进家居类消费猛增的最大原因。此外, 近年来, 宁波家居市场消费观念和整体档次提升, 高端产品和定制家具逐渐走俏, 客单价增长较快, 也为家居类消费增长作出了一定贡献。

来自克而瑞宁波机构的数据显示, 今年1~6月份, 宁波市区商品房卖出27964套, 同比去年增幅超过40%。其中3月份超7000套, 刷新了宁波有史以来

的单月成交纪录。

二手房表现同样不俗。来自宁波市房产交易中心的最新数据显示, 今年1~6月, 宁波市六区二手房共成交27327套, 比去年上半年增加11024套, 增长67.62%; 也超过了去年全年成交量的70%。这个数据超过表现最好的2013年上半年(21136套), 成为历史新高。

根据省商务厅统计, 2016年上半年, 我市市内居民网络消费323.79亿元, 同比增长30.95%, 居民网络消

费占全省比重达到14.84%, 仅次于杭州。根据市统计局统计, 我市网络零售快速增长, 上半年全市限额以上批零企业通过公共网络实现的零售额为79.1亿元, 同比增长160.5%。

不过, 上半年, 我市百货商场、大卖场、连锁超市、连锁便利店、专业店五大零售业态, 除连锁超市保持增长外, 其他业态均有不同程度跌幅。

记者 史妮超
通讯员 吴焱焱

今天晴, 西南风2~3级, 27℃~37℃
详见09版
编辑:吴志明 鲍琪斌 制图:梁宁

宁波银行
BANK OF NINGBO
快审快贷
一日审批 三天放款