



三伏天, 找个洞穴纳凉去

记者为您梳理宁波避暑纳凉洞穴



徐哨 制图

近日, 宁波烈日炎炎, 许多市民直呼吃不消, 都希望有个纳凉避暑的好去处。昨天, 余姚大岚镇副镇长在朋友圈里向记者推荐了丹山赤水的“风凉洞”, 洞口的温度不超过20℃。

每年夏天, 会有不少市民喜欢到防空洞或附近景区的洞穴里纳凉避暑。记者了解到, 我市城区的防空洞虽然未能开放, 但在一些景区或者山里有大量洞穴, 不仅可以纳凉, 还可以看飞瀑。

记者 鲁威

山里的防空洞只有18℃

从市区前往四明山区, 会路过章水镇细岭自然村。在细岭村的山麓下面, 有一条长1公里的国防战备坑道。这条坑道在军事地图上叫“四零一指挥工程”, 即四明山1号指挥工程, 是上世纪50年代末至70年代初由南京军区建设的。据了解, 当时是由国防部副部长、南京军区司令员许世友上将实地勘察并决定实施的。主坑道高约2.5米、宽约1.5米, 两旁有50余间大小不一的房间。

“从宁波市区出发到这里的车程也就1小时左右,

进入樟村山区后, 沿着盘山公路, 青山绿水, 山风吹来, 非常凉爽。”到四零一洞天游玩的市民陈海强告诉记者。

记者了解到, 目前, 坑道内的绝大部分房间还原至上世纪五六十年代的军营情境, 包括首长室、警卫员宿舍、电台室、作战室、防化室等。坑道内还有现代气息浓厚的酒吧、台球室、乒乓球室等, 供游客休闲。

“即使是下午最热的时候, 山洞里也只有18℃。进洞前最好先在洞口待10

分钟, 吹吹凉风, 适应一下。”负责人李亚萍告诉记者。洞内就是天然空调间, 比室外气温低一半。每年这个时候, 四零一洞天还会推出消暑避暑活动, 有洞窟电影, 还有吃青蚶比赛, 游客可以卷起裤腿到景区边的溪坑里打水仗、捡鸭蛋。

据了解, 除了鄞州章水镇四零一洞天, 宁海长街镇伍山石窟、余姚大岚镇大俞村四窗岩、四明山镇鸪鸽岩(四明山森林公园附近)等洞穴也是游客避暑胜地。

有不少洞穴可观瀑纳凉

“四明山一带属于丹霞地貌, 有不少大大小小的洞穴。”宁波乡土地理爱好者林海伦介绍, 丹霞地貌中, 最吸引人的是星罗棋布的洞穴景观。大型岩洞有位于洞桥镇锁山前村附近的“白云洞”、宣裴村玉佛寺后的北洞和佛笑洞、鄞江镇禅岩村的禅岩寺岩洞和晴江岸村的岩庵岩洞、甬山上清水庵岩洞和蝙蝠洞等。

一些洞穴附近的植被也非常丰富。“已发现的岩生植物有吊石兰、旋蒴苣苔、温州长蒴苣苔、小沼兰、大花无柱兰、蜈蚣兰等。”林海伦说, 各种藤萝植

物也在这里疯狂蔓延, 形成雨林般的繁茂景象。还有许多动物栖息其中, 有画眉、白头鹇、翠鸟、红隼、紫啸鸫等。

据林海伦介绍, 有的山洞外还有天然形成的瀑布。他曾在溪口一带发现10多处与丹霞地貌有关的瀑布龙潭。例如位于溪口镇里村上游的高岩头三级瀑布、溪口镇下徐村后的泉水岩下瀑布与龙潭。这两个瀑布的高度都在30米以上, 潺潺的流水声不绝于耳。从溪口镇里村至龙观乡李岙村的李岙水库也有10多个瀑布。

城区难寻可纳凉的防空洞

“每年夏天, 杭州、南京等地都免费开放防空洞, 让市民进去纳凉, 而且设施条件还不错。宁波是否也有开放的防空洞供市民纳凉?”最近有市民向记者打听城区防空洞开放事宜。

昨天, 记者联系了宁波市人民防空办公室。工作人员告诉记者, 每年夏天, 他们都会接到市民打来的咨询电话, 希望能开放城区部分防空洞用于纳凉, 但宁波城区符合纳凉条件的点几乎没有。

目前, 宁波90%以上的人防工程是结合民用建筑修建的防空地下室, 大多是住宅小区和大厦底下的配套地下设施, 平时主要用于地下停车。

也有小部分用于贮存货物的防空洞, 以前

是地道工程, 这些地方单体面积小, 只有几十平方米, 很狭窄, 不通风, 也不适宜开放。

据介绍, 宁波地处宁绍平原, 城内没有山, 防空洞集中建在地底, 比较闷热, 通风不好, 外面虽然热, 但是空气流动性比防空洞里好, 免疫力低下的人, 如果在防空洞里待久了, 容易引起交叉感染, 尤其是老年人和小朋友。而且大部分防空洞修建的年代久远, 即使修复, 也存在安全隐患, 因此无法满足市民纳凉需求。

在镇海招宝山脚下, 上世纪60年代挖的8000多平方米防空洞, 目前是一处防空博览园。这里是宁波市附近唯一可以纳凉的防空洞, 面向公众开放, 但也不是专门纳凉点。

慕思poème·栖系列全新发布 高端智能化领跑健康睡眠私人定制



7月20日, 慕思全新的poème·栖系列发布会在阿里巴巴总部举行, 全国工商联家居装饰业商会执行会长兼秘书长张传喜、慕思寝室用品有限公司总裁姚吉庆先生、天猫市场部总监三啸、天猫家装部总监江帆、天猫家装部O2O负责人奕尘参加了这次发布会。

私人定制, 诗意栖居

作为此次发布会的主角, poème·栖系列床款伴随着舒缓的音乐从3D舞台中央缓缓升起, 科技感爆棚。随后, poème·栖系列设计师James也现身解说。James说到, poème·栖取意为诗意的栖居, 这款床的创意来源于家里窗外的鸟巢。在他看来, 床和家一样, 都是让人安心栖居的地方。慕思一直以来都致力于“让人们睡得更好”, poème·栖也是这一理念的结晶。

除了床款设计的走心创意, 通过私人定制, poème·栖系列三大主体形成有机组合, 满足个人的睡眠需求, 给予用户上佳的睡眠体验。

概念领航, 科研制胜

12年来, 慕思一直坚持高端定制的理念, 引领寝具行业的定制风潮。但不同于其他定制产品用概念包装产品, 慕思的私人定制有着坚实的科研基础。poème·栖的核心技术T6量身定制测试系统便是慕思健康睡眠系统里

的经典。

据慕思总裁姚吉庆介绍, T6测试系统是慕思整合了世界优质睡眠资源、独创的新一代健康睡眠系统, 是基于互联网大数据的智能测试系统。人的睡眠通常要经过五个周期, 而深度睡眠期是睡眠质量的关键。要维持深度睡眠, 就要量身定制出更符合个人身体特征的寝具。慕思就曾对高矮肥瘦孕等不同的人群进行过30000多次测试, 并利用这些数据建立了一套科学的人体结构数字模型。

消费者只需要在T6测试系统测试区做几个简单动作, 系统就能智能识别被测试者身体头、肩、背、腰、臀、大腿、小腿七区数据。根据这些数据和人体工程学原理, 系统会快速自动匹配软硬度、高度合适的床垫和枕头, 实现寝具的个性化定制。据悉, 随着人的身体状态变化, 譬如体重变化, poème·栖系列产品也能进行相应的调整, 让寝具始终跟用户相匹配。

基于互联网大数据的智能化慕思T6测试系统也是poème·栖最核心的竞争力, 是其他定制产品难以复制的。

携手天猫, 打造“超品”

poème·栖系列还将全面上线天猫超级品牌日, 跟广大消费者见面。天猫超级品牌日是天猫携手全球知名品牌策划推出的品牌营销活动, 譬如OPPO、玛莎拉蒂、法国欧碧泉等, 慕思则是唯一与天猫超级品牌达成合作的寝具品牌。

今年5月份, 一份榜单显示, 慕思品牌估值已达到105.88亿。此次慕思携手天猫, 以“为爱聚定制”为主题打造超级品牌日, 就是品牌实力的又一展示。据悉, 继poème·栖系列发布后, 慕思还将于7月30日邀请到巨星李冰冰到深圳举办见面会, 把“私人定制”的理念推广到底。



鄞州章水镇四零一洞天。