

1升装德国黑啤卖10.5元

进口啤酒越来越便宜,不少国产啤酒反而走上高端路线

进口啤酒越来越便宜

今年夏天的宁波啤酒市场上,进口啤酒占据越来越大的销售比例。

昨天下午,记者走访欧尚江东店、华润万家江东店、沃尔玛四明路店发现,不仅货架上进口啤酒的上架比例增加,连往年很少见到进口啤酒踪影的促销区,都把

进口啤酒作为高温天的热点促销单品。

在华润万家江东店的进口食品区,记者看到一款1L罐装的德国黑啤,促销价仅为10.5元,折合下来每100ML只要1.05元。而以一款中档国产雪花纯生啤酒为例,330ML罐装,售价6元,折合下

来每100ML也要1.81元。

据华润万家江东店店长叶立峰介绍,近两年来,超市内销售的进口啤酒价格走低了不少。低价策略明显提高了进口啤酒的销量,以上述这款促销款的德国黑啤为例,近两周以来单店销售量近2000罐。

德国啤酒占总进口量九成

进口啤酒的价格为什么越来越便宜,多位业内人士表示,进口啤酒进口量的大幅增加是重要原因之一。

据检验检疫部门统计,截至6月15日,宁波口岸进口啤酒数量已超过1498

万升,比去年同期增长18.5%,货值共计1691.9万美元。随着进口量的不断增长,进口啤酒原产国和品种也不断丰富。从原产国来看,除德国和意大利外,又新增了荷兰、捷克、西班牙和美国等,其中德国为进口

啤酒最主要原产国,占总进口量的90%以上。

进口啤酒的顾客群以25岁~35岁的年轻人为主,他们比较追求独特的口感,经过这几年的市场培养,大部分消费者已经有了自己喜欢的品牌和口感。

国产啤酒走起了高端路线

“目前我们店内,普通国产啤酒的销量占啤酒类产品的90%左右,大多数消费者还是会选择购买更为实惠的国产啤酒。”欧尚海曙店负责人许锦灵介绍。

在华润万家江东店,国产啤酒也是高温天饮料酒水区的主流消费单品。

“卖得最好的是箱价20元左右的瓶装啤酒,每箱12瓶规格,通常在450毫升~550毫升。折合下来每100ML只要0.33元,确实是非常实惠的选择。”叶立峰介绍。

针对进口啤酒在超市这一重要零售终端的布局,国产啤酒采取错位营

销,推出高端新品,欲从进口啤酒那里夺回高端消费群体。

记者在华润万家江东店看到,青岛啤酒的一款名为“奥古特”的罐装啤酒,规格500ml,售价高达10.5元。而另一款雪花“脸谱”啤酒,规格同样为500ml,售价高达20元。

G20期间菜篮子绿通车不限行

昨天,我市召开“护航G20,平安绿通车”工作会议。

会议透露,我市将建设宁波市菜篮子绿通车同城配送公共服务平台,提高绿通车运行效能,积极探索冷链物流业务。

记者 徐文燕
通讯员 袁一航

8月28日零时至9月6日24点,我市实施机动车单双号限行。绿通车作为城市运行保障类车辆,不参与限行。所运输的豆制品、蔬菜、肉禽蛋类等生鲜产品在G20期间照常丰富宁波市民的菜篮子,进一步发挥绿通车快速保鲜运输菜篮子商品作用。

随着G20峰会日益临近,加强绿通车的安全管理及菜篮子商品食品安全

管理,关系到全市生鲜产品供应及G20峰会的顺利开展。据介绍,我市共有500多辆绿通车,进入炎热的8月份,对食品安全及车辆安全行驶是个严峻的考验。

昨天的会议对我市500多辆绿通车的食品安全及夏季行车安全事项做了部署,要求加强食品的检验检测,确保食品的可追溯性。此外,还要求绿通车做好夏季安全行车防

护措施工作,做好出车前及出车后的车辆性能检查工作,避免因夏季高温带来的车辆事故。

记者从会议上了解到,今年下半年,我市将建设宁波市菜篮子绿通车同城配送公共服务平台,在我市500多辆绿通车安装GPS,利用信息化技术手段整合生鲜配送资源,提高绿通车运行效能,积极探索冷链物流业务。

去西藏避暑纳凉

西藏旅游推介活动首次走进宁波

昨天上午,由西藏自治区旅游发展委员会主办的“人间圣地·天上西藏”——2016年西藏旅游推广周活动来到了宁波。据悉,这是西藏旅游推介活动首次走进宁波。

记者 谢舒奕
通讯员 孙亚玲

据介绍,去年,通过我市旅行社组织赴藏旅游的宁波人约有10000人次,而每年夏季是一年当中最为热门的时段。与宁波近40℃的高温天气不同,西藏的夏季只有20℃左右,非常适合避暑纳凉。

“眼下,杭州萧山机场到西藏贡嘎机场有直飞

航班,上海也有火车直达西藏拉萨。今年上半年,东航开通了宁波到四川绵阳的航班,从绵阳转飞西藏非常方便,而且航班的趟数也很多。”宁波市旅游局市场处副处长汤红梅表示,随着交通越来越便利,相信日后将有更多宁波游客去西藏。

白痴丸是果糖,装逼散是奶片 整蛊零食包装模仿药品



整蛊零食多为水果糖和奶片片。

昨天,记者在位于鄞州万达酷乐潮玩店内见到了几款“功效”极为强大的“药丸”。“基友含片”“装逼散”

“伸腿瞪眼丸”……它们的包装与普通药品包装极为相似,这些号称“整蛊神器”的“药丸”,实则为奶片片、水果糖。

整蛊零食包装似药品

小墨单身,七夕对他来说不过是平常的一天,昨天逛街他正巧看到这些整蛊“药丸”,一口气买了几盒“基友含片”和“装逼散”。他告诉记者,到时候朋友圈里的情侣晒恩爱,他就恶搞,“这一定比秀恩爱点赞率高。”

记者细细一看,这些整蛊“药丸”的种类还真不少,除了“基友含片”“装逼散”“伸

腿瞪眼丸”,还有“后悔药”“绝情丹”“白痴丸”“剩斗士脱单片”“节操片”等。

这些零食的包装说明也很搞怪。例如“基友含片”包装注明适用人群为激情四射,荷尔蒙旺盛急于释放的闷骚青年、好丽友、好基友;“伸腿瞪眼丸”适用人群为割腕怕痛、上吊怕丑、跳河怕冷、想喝孟婆汤的人。

心理放松目的居多

据记者了解,这些整蛊零食的价格也不高,10元~20元不等,“买一盒纯属开心”,这是记者在采访中听到最多回答。

“现在工作压力比较大,休息的时候分同事们吃这些糖,特别能活跃办公室气氛。”小江是一名网络编辑,他说买这些整蛊零食的目的并不是为了吃,只是想和同事们乐一乐。

不过,余姚阳明律师所律师邹杨敏律师介绍,广告法第三条指出,广告应当真实、合法,以健康的表现形式表达广告内容,符合社会主义精神文明建设和弘扬中华民族优秀传统文化要求。这些零食包装已经违反了广告法,“那些被模仿的企业如果知晓情况,可以通过法律途径来维护自己的权益。”

记者 陈胜男 文/摄

寻找高尿酸患者, 免费试用轻酸岭

高尿酸患者痛不欲生! 得了高尿酸不仅让人疼痛难忍, 更会引起痛风性关节炎和关节畸形, 出现红, 肿, 热, 痛的症状。长期以往, 严重影响生活。即日起, 高尿酸患者可到指定地点进行降酸产品免费试用活动, 活动期间采取植物排酸, 指标说话。每天仅限50个名额, 预约从速!(温馨提示: 按周期服用, 对身体有益)

活动期间买5盒送2盒, 买3盒送1盒免费送货, 免费邮寄

咨询电话: 0574-87726387 报名时间: 7月30到8月3日

活动地址: 会好健康城 江东区曙光路102号(曙光菜市场对面)