

# 逾万家机构私募基金管理人被注销

超过7800家既未提交法律意见书也未在中国证券投资基金业协会备案私募基金产品的机构1日被注销私募基金管理人登记,加上5月1日被注销机构以及期间主动申请注销登记的机构,自2月5日《关于进一步规范私募基金管理人登记若干事项的

公告》实施以来,超过1万家机构私募基金管理人被注销。

根据公告,公告发布之日起,已登记满12个月且尚未备案首只私募基金产品的私募基金管理人,在5月1日前仍未备案的,协会将注销该私募基金管理人登记;登记不满12

月且尚未备案首只私募基金产品的私募基金管理人,在8月1日前仍未备案的,协会也将注销该私募基金管理人登记。

中国证券投资基金业协会表示,近年来我国私募基金行业发展迅速,但也出现了私募基金管理人鱼龙混杂、良莠不

齐,一些机构滥用登记备案信息非法自我增信,一些机构甚至以私募基金为名从事非法集资等问题。

中国证券投资基金业协会重申,依据公告注销私募基金管理人登记工作,不是对相关机构的自律处分。公告实施以来,私募

基金登记备案工作一直按规定正常开展,相关工作从未停止或暂停。被注销登记的机构有真实业务需要,可按照《私募投资基金管理人登记和基金备案办法(试行)》和公告要求,重新申请私募基金管理人登记。

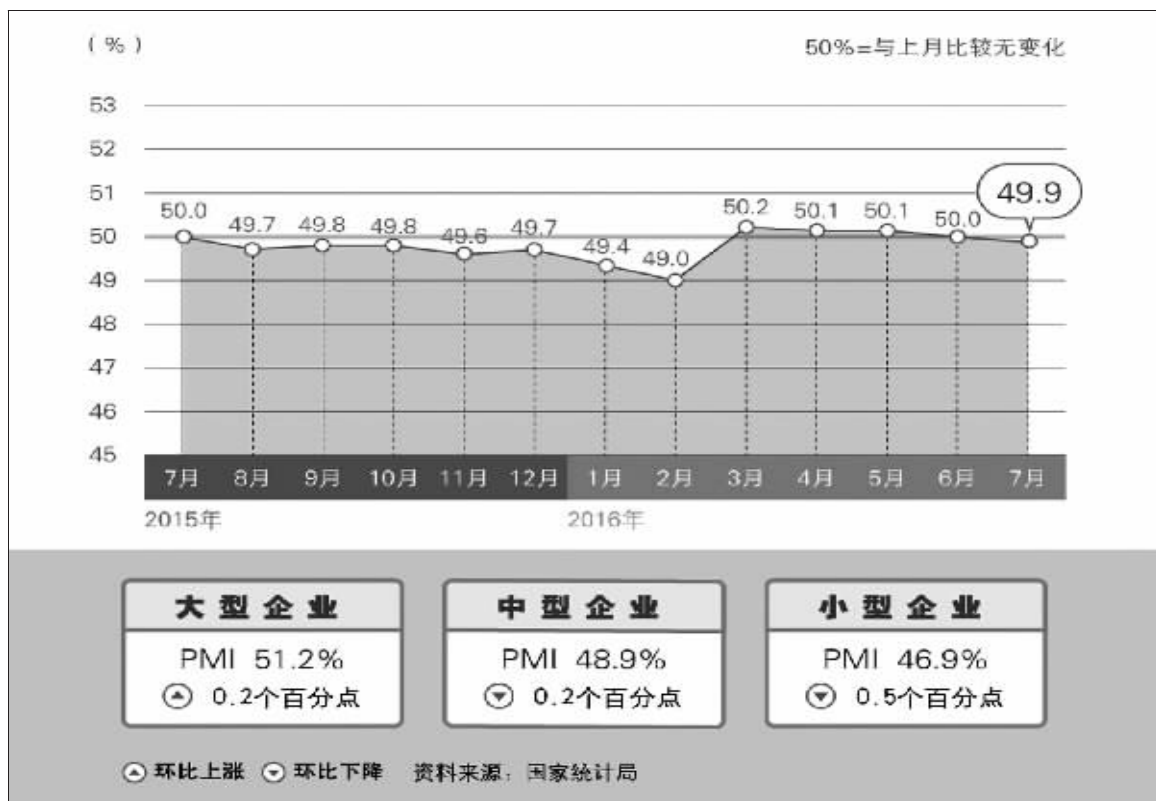
此次“注销”后,在

中国证券投资基金业协会登记并公示为私募基金管理人的机构超过1.6万家。在所有登记机构中,已备案私募基金产品的机构超过1.2万家,备案私募基金产品超过4万只,认缴规模约7.8万亿,实缴规模约6.5万亿。

据新华社

## 7月PMI微落不改平稳态势

积极因素仍在不断积累



中国物流与采购联合会、国家统计局服务业调查中心发布的7月份中国制造业采购经理指数(PMI)为49.9%,比上月下降0.1个百分点;同日公布的中国非制造业商务活动指数为53.9%,比上月上升0.2个百分点,连续两个月回升,为今年以来的高点。业内人士分析认为,数据波动较小、总体平稳,而且一些积极因素仍在不断积累。

7月份高温多雨,是市场的淡季,企业检修活动增多,供需增长有所回落。往年同期PMI数据也多有

回落,从2005年以来的十多年数据来看,只有2009年、2013年和2014年略有上升,其余年份均有所下降,总的来看今年降幅不大。

“尽管PMI微幅回落,但一些积极因素仍在不断积累。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河介绍说,7月高技术制造业PMI为53.2%,比上月上升1.9个百分点,为今年以来新高。

同日发布的7月份中国非制造业商务活动指数为53.9%,环比上升0.2个百分点,连续五个月稳定在53%以上,表明非

制造业经济平稳快速增长的格局没有变。

中国物流与采购联合会副会长蔡进表示,7月份服务业商务活动指数连续上升,市场运行趋好,消费需求增长的关键性作用持续显现,有利于增强经济持续稳定运行的基础。受雨季影响,建筑业需求有所放缓,但随着基础设施投资的逐步落实和灾后重建工作的启动,基建需求有望继续释放。

与此同时,服务业发展持续向好。赵庆河介绍,在金融业和旅游消费等行业的带动下,

服务业商务活动指数比前月上升0.4个百分点,为二季度以来的高点,表明服务业业务总量增速继续加快,对经济增长的拉动作用不断增强。其中,铁路运输、航空运输、电信互联网软件、银行、证券、租赁及商务服务、旅游等行业商务活动指数明显高于临界点,企业业务总量增长较快。

此外,服务业业务活动预期指数为58.3%,比上月上升0.6个百分点,为今年的次高点,表明企业对未来市场发展继续看好。

据新华社

## 互联网广告管理 9月起将有规可依

我国第一部专门规范互联网广告的规章《互联网广告管理暂行办法》将于9月1日开始实施。国家工商总局广告监督管理司司长张国华在此间说,办法实施后,全国工商、市场监管部门将会依法依规,严格开展互联网广告的监管执法。

在8月1日举行的互联网企业座谈会上,张国华介绍,办法规定包括付费搜索广告在内,所有的互联网广告都要标注“广告”,使消费者容易识别。程序化购买广告要标明广告来源,广告发布者、经营者要切实履行法定义务,不发布、不经营违法违规广告等。

值得注意的是,虽然暂行办法规定链接跳转后

的互联网广告是广告主自行发布的,由广告主承担第一责任,但提供链接的前端广告的广告发布者、广告经营者,也不能推卸责任,应当把链接内容作为前端广告的证明文件进行查验,并保存备查。

张国华介绍,根据暂行办法规定,有关行政处罚决定将通过企业信用信息公示系统向社会公示,并将对企业信用造成影响。

他同时透露,互联网广告监测中心正在建设当中,目前处于“边建设、边开发、边使用”状态,9月1日开始试运行。预计年底能够将约1000家网站纳入监测,将覆盖全国互联网广告份额的九成左右。

据新华社



## 中国自主研发首列全线“超级电容”有轨电车

充电30秒可走3-5公里,老人、小孩、孕妇等抬脚不到一尺高就可以轻松上车。8月1日,中国首列完全自主化全线无接触网“超级电容”现代有轨电车,在中车株洲电力机车有限公司下线。

据中车株机总工程师索建国介绍,这款使用100%低地板技术、快充快放的城市电车具有三大比较优势。一是甩掉了“大辫子”,全程无架空接触网运行,消除了“视觉污染”;二是以9500法拉“超

级电容”储能供电,车辆在站台区30秒内快速完成充电,一次可运行3至5公里;三是该车制动时能将85%以上的制动能量回收反馈至超级电容形成电能储存,实现能量循环利用。

据了解,该车采用100%低地板设计,靠车门的地板面仅为320毫米,最大载客量达380人,每小时速度为70千米。值得特别提出的是,这款新型电车的整车技术、零部件全部实现中国自主化。

据新华社

## 美联储高官表示未来加息要更加谨慎

美国纽约联邦储备银行行长威廉·达德利8月1日在印度尼西亚巴厘岛表示,美国经济仍面临风险,美联储在考虑加息问题时应保持谨慎。

达德利在纽约联储银行与印度尼西亚银行联合举办的一个会议上说,英国“脱欧”、美元

走强等给美国经济造成的负面影响可能要多于积极影响,推迟改变当前利率是比较安全的。

达德利说,考虑到美国货币政策目前只是适度宽松,以及美国金融状况受到了海外经济和金融市场发展的影响,美联储在加息问题上应保持谨慎。

不过,达德利同时表示,今年剩余时间里,美国经济表现有可能超出预期,金融市场形势可能有所缓和,外部风险也可能降低,因此目前并不能排除美联储年内进一步收紧货币政策的可能性。

美联储上周再次宣布维持联邦基金利率不

变,但同时表示美国经济面临的短期风险有所降低。这显示美联储对进一步加息持开放态度。美联储于去年12月启动近10年来首次加息,开始缓慢的货币政策正常化进程。在今年已召开的5次货币政策会议上,美联储都选择按兵不动。

据新华社