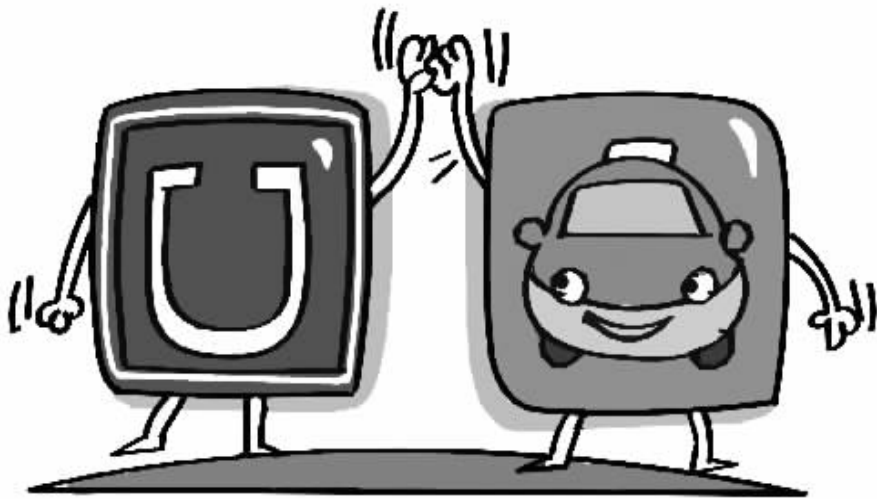


滴滴出行昨宣布收购优步中国

# 网约车补贴或将终结?



漫画 章丽珍

昨天下午，滴滴出行宣布与Uber全球达成战略合作协议，滴滴出行将收购优步中国的品牌、业务、数据等全部资产在中国大陆运营。

滴滴出行创始人兼CEO程维称，与Uber的合作将让整个移动出行行业走向更健康有序、更高层次，标志着中国共享出行行业进入崭新的发展阶段。

记者 范洪

## 双方成为对方少数股权股东

根据滴滴官方消息，双方达成战略合作协议后，滴滴出行和Uber全球将相互持股，成为对方的少数股权股东。Uber全球将持有滴滴5.89%的股权，相当于17.7%的经济权益，优步中国的其余中国股东将获得合计2.3%的经济权益。同时，滴滴出行创始人程维将加入Uber全球董事会，而Uber创始人Travis Kalanick也将加入滴滴出行董事会。

滴滴出行相关人士介

绍，未来，优步中国将保持品牌和运营的独立性，司机和乘客继续获得稳定服务。滴滴出行将整合双方团队在管理和技术上的经验与专长，在用户资源、线上线下运营和营销推广等层面共享资源、协同发展。同时，滴滴出行亦会倡导内部竞争和相互促进，以更加精细化、多元化的创新服务，满足消费者日趋丰富的出行需求，持续提高司机收入。滴滴出行还将与监管机构

紧密合作，持续进行市场培育；创造健康有序的行业生态，为中国的经济增长和就业转型做出更加积极的贡献。

昨天有媒体曝出双方合作的具体细节，优步中国将与滴滴出行合并，合并后的公司估值将达到350亿美元，并将获得合并后公司20%的股份。此外，知情人士还表示，滴滴将投资10亿美元在Uber全球，后者的最新估值在680亿美元。

## 网约车补贴或将终结

两大网约车巨头合并，网友首先联想到的就是今后网约车补贴是不是会终结？

在灵桥市场工作的朱先生自从有了打车软件后，就很少自己开车出门：一来是约车方便，二来也是最重要的：网约车由于补贴的存在。自己家距离公司不到5公里，用打车软件约车一趟不过4到5元，拼车更是只要1.8元或者干脆免费。这样的花费甚至比自己开车的停车费都便宜。

“这样远远低于成本的价格，我本来就认为是不可持续的，唯一的不确定就是看这补贴什么时候终结。”朱先生说，如今

看来，两家牵手可能是补贴终结的一个信号。

数据显示，2014年至今Uber的融资额一路走高，到今年6月融资额度更是高达35亿美元。而融资得来的钱，大部分花在中国市场，Uber曾经表示，每年至少要投资10亿美元扩大中国业务的规模。而作为应对，滴滴首先是加快了融资步伐，同样在今年6月，达到了融资73亿美元的新高度。

“烧钱大战”让投资方有点吃不消，与其补贴大战愈演愈烈下去，不如握手言和，这也是双方比较理智的一种选择。

事实上，早在6月底，

滴滴在不同的城市展开了幅度不一的价格调整，在北京对司机的补贴减少了36%，武汉、杭州等地司机端补贴降幅超过20%。与此同时，滴滴对乘客端开始普遍涨价，6月份在多个城市的载客服务价格似乎上涨了30%。

同样担心补贴终结的还有网约车司机，一位刚买了新车准备大干一场的蔡师傅则表示，此前两个平台对拼车以及做满一定的单数会有一些奖励，这也是一笔不小的收入。“这说到底还是两家竞争的结果，现在两家成了一家，奖励很有可能会减少甚至取消，开网约车的收入自然会下降。”

## 网约车运价不是想涨就能涨

国内最大的两家打车软件合并又让“垄断”成了大伙热议的话题，是不是合并了以后，网约车的运价想涨就涨了呢？

对此，相关人士表示，从更高的一个层面来看，城市出行并不是只有网约车一种方式，包括传统出租车在内，还有地

铁、公交、公共自行车等多种公共交通工具都在高效运转，而且未来随着轨道和公交线网的优化，市民选择大中运量的公交出行方式肯定将更为方便，网约车和出租车会朝着它自身的出行定位发展。

因此，在一个成熟的市场中，网约车的涨价

行为或者活动推广，也不可能“任性”，它一定会贴合整个市场的实际，理性地进行把握。网约车通过市场调节价的有序引导，对整个城市交通出行的运转是有利的。而“高品质服务，差异化经营”肯定会成为今后网约车发展的一种趋势。

交通运输部昨发布《网络预约出租汽车运营服务规范》征求意见稿

## 网约车配置应高于传统出租车

今后的网约车应该有怎样的配置及性能？司机和乘客应遵守哪些规则？乘客在网约车上可以享受到哪些服务？国家交通运输部网站昨日发布《网络预约出租汽车运营服务规范》(征求意见稿)。

### 网约车司机也要岗前培训

首先，网约车要取得当地出租汽车行业管理部门核发的营运证件，通过安装车载终端等手段，对车辆运行和服务过程进行实时动态监控，确保网络服务平台(线上)提供服务车辆与实际(线下)提供服务车辆一致。

在驾驶员管理要求上，要建立健全网络预约出租汽车驾驶员岗前培训、继续教育制度，应定期组织驾驶员开展

有关教育培训，并建立培训档案。运营期间应实时采集驾驶员人像等个人生物特征数据，与驾驶员上传身份资料进行对比，确保线上提供服务驾驶员与线下实际提供服务的驾驶员一致。

此外，网约车还要建立车辆定期检查、保养制度，并建立完整的车辆维修、保养档案，确保按规定对车辆进行安全性能检测。

### 应采用个人电话加密功能

《意见稿》提出，今后，打车软件客户端除了具备一般的打车功能，还应采用个人电话加密功能，乘客与驾驶员之间要通过技术手段实现车辆实时动态信息及驾驶员信息向网约车经营者自动发送。

平台有义务保护乘客和司机的个人信息安全。记者了解到，上述一些功能已在滴滴出行的客户端上开始推广使用。

而在车辆性能方面，网约车车内设施配置及车辆性能指标应明显高于当地主流巡游出租汽车。网约车也最好能提供互联网无线接入、手机充电器、纸巾等供乘客使用，还应安装应急报警装置和车载卫星定位装置。

### 乘客“放鸽子”应收取费用

在乘客方面，平台在车辆到达约定上车地点前收到约车人取消订单信息的，应及时通知驾驶员取消行程。乘客未按约定到达上车地点时，驾驶员应与乘客或经营者联系确认，等候时间可按照双方约定，一般应不少于10分钟，超出约定等候时间乘客依然未到达，应与经营者联系，经同意后方可离去。而一旦

车辆到达约定上车地点后收到约车人取消订单信息的，可按约定向约车人收取相应费用。

此外，网约车驾驶员应在允许停车地点等候订单，不应巡游揽客，不应在机场、火车站等设立统一巡游车调度服务站或实行排队候客的场所揽客。到达目的地后，主动向乘客提供相应本地出租汽车发票。

### 宁波明确网约车配置应高于出租车

宁波市网络约租车经营管理实施细则，目前正在加紧研究制定，其中“高品质服务，差异化经营”原则已基本明确。

相关人士表示，在宁波从事网约车经营的车辆应符合相应的技术标准：比如，网约车的技术标准应该高于目前宁波市面上的传统巡游出租

车，这意味着，低于出租车技术标准的车辆，将无法获得网约车营运资质。从事网约车的司机，应通过相关部门的审核和考试，持证上岗。管理部门下一步将建立一整套完善的监管平台，实时接入互联网平台的车辆、人员以及交易等具体数据，并对平台服务进行监管和测评。 记者 范洪