

全球最后一家录像机生产企业宣布停产

除了录像带播放机， 还有哪些家用电器悄然远去？

走访

曾是上世纪90年代
的观影利器

近日，世界上最后一家盒式磁带录像机生产商——日本船井电子公司宣布，由于销量见底，本月起它将不再生产录像机相关产品。

该事件引起了业界的较大关注和一些感慨。作为电子业巨头，索尼早于2015年就停产了自家的Betamax格式录像带，而其录像机的生产则是在13年前就终结了。

昨日，记者走访了甬城的家电卖场，业界人士告诉记者，录像带播放机早在十年前就没有在卖了。

记者 毛雷君
陈胜男
实习生 梅欣颖

宁波市场消失已十多年，不过个别发烧友仍有收藏

王先生是60后，家里现在还保留着一台松下的磁带录像播放机。他告诉记者，当时家里有台录像带播放机是一件很有面子的事情。“当时，我记得一个日本公司还推出过一款电视机和录像带播放机连在一起的机型，售价要2000多元，但是卖得还很好。”王先生对记者说。现在他也很少看录像带了，偶尔看看也是为了体会一下当时的情怀。

记者从宁波市家电市场了解到，作为中国人最早的私人观影利器的录像带播放机退出市场已经有十多年了。现在，市场上早就看不到这些机器的踪影了，关键是作为载体的录像带已经消失很久了。

不过，记者在网上还能搜到不少二手转让的录像带播放机。经询问，对方表示主要是一些玩音乐的发烧友用来录制音频文件，利用其对于声音的高度还原，作为高保真音源来用，也算是一种小众的玩法。

walkman磁带机、CD机、背投电视、VCD……

不少曾经风靡一时的家电现在都已消失

电器产品更新换代快，在我们身边，已经消失或正在逐渐消失的又何止录像带播放机？昨天，记者特地采访了宁波家电市场、苏宁电器、天一数码市场等的一些业界人士。他们帮助记者罗列了其他一些已悄然离开普通市民家庭的家电产品。



walkman磁带机 6 年前已停产

现在，如果有人想买 walkman 磁带机来听歌，最终到手的大多也是二手翻新机。可回想十几二十年前，戴上耳机，听这种可随身携带的磁带机可是

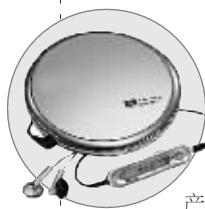
非常酷炫的事。

37年前的7月1日，索尼首款便携式磁带播放器TPS-L2以¥150的价格正式发售，开创了Walkman的先河，自此开始在便携式音乐历史上书写了辉煌的篇章。但

31年后的2010年，索尼正式宣布停止磁带机的生产。

昨天在天一数码广场，记者转了几圈也没能找到当年红极一时的索尼、松下、爱华等便携式磁带机。广场二

楼数码店老板宓金彪告诉记者，“十多年前就早不卖这个了，除非你去网上淘。”据宓老板回忆，以前这类随身听的价格都在一千两三百元，但后来一两百元也没人要。



CD机如今市场上也难找到

walkman 磁带机停产，一度被认为是替代品的CD——walkman的销路也是一路下滑。尽管眼下CD机还在生产中，但记者在市面上却没能找到。

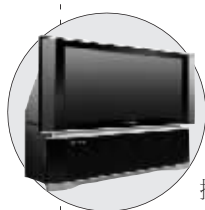
苏宁易购数码采购总监安欣告诉记者，CD机的音质好，很多音乐发烧友还是会选择用CD——walkman来听音乐，但对于普通消费者而言，自智能手机面市后，不用说CD机的销路受

到影响了，MP3、MP4、MP5也迅速被边缘化。

尽管眼下还有很多不错的Walkman高质量产品，但是，独立音乐播放器已经走过了它的光辉岁月。甚至连苹果也承认，iPhone和iPad

正在吞噬着自家iPod的市场份额。

接触过walkman的朋友大部分是70、80后的人。在这几代人眼里，也许现在Walkman所代表的含义更多的是那些感动过他们的瞬间吧。



大块头背投电视迅速被替代

随着磁带录像播放机退出历史舞台的还有当时很红火的背投电视。在宁波家电市场，记者已经找不到大块头

背投电视了。

所谓背投影的电视机，是一种假借投影和反射原理，将屏幕和投影系统置于一体的电视显像系统。由于其屏幕面积大，远远超过当

时普通电视机，而且因为工作原理的关系，体积也很大，如果放在家里显得气派十足，也成为当时一部分富裕家庭的客厅必备，售价也达到了上万元。

但是由于其占地面积大，耗能高等缺点，在21世纪的头10年里，迅速地被等离子和液晶等平板电视所取代，现在的家电市场里也早就不见了踪影。



过渡性产品VCD

在录像带盛行的后期，观影市场上一度开始流行VCD。当时网络传播还没有普及，朋友间传播影片

往往需要靠一张没有封面的VCD。而这张VCD在经历过无数的播放机后，传到手上时往往变得伤痕累累。这些伤痕会在VCD最动情的时刻制造一堆

马赛克，让观影者非常扫兴。

随着数码技术的兴起，从上世纪90年代后期开始，具有中国特色的VCD开始逐渐取代录像带播放机的地

位，这个产品曾创下年销售1200万台的纪录。而VCD并不具有国际统一标准，只是一种过渡产品。没过几年，DVD播放器开始一统江湖。



消失在客厅一角的家用饮水机

宁波家电市场的林经理告诉记者，还有一种之前常见的家用电器，近几年也渐渐淡出了大家的视线，这就是家用饮水机。“当初，我们市场里有不下10家卖家用饮水机的商家，现在你看一家都没了。”林经理表示，这

个可能和人们的健康理念发展相关。

林经理说，10年前，很多人结婚家里总要放一个饮水机的，客人来了喝水方便又气派。后来，可能由于饮水机和桶装水源爆出了不少负面消息，不少人觉得还是自己烧水比较放心，于是家用饮水机的销量开始逐渐下降。现在，很

多人都放弃了传统的饮水机，而改用各种电水壶和水净化系统，或者回归了传统的热水瓶。记者从身边的同事和朋友处了解到，现在很多人家里也确实已经不用饮水机了。

即使有些办公楼里没有集中供应开水的地方，很多公司也会有茶水间等，用电水壶等烧

开水、泡咖啡，使用传统饮水机的概率也大大下降了。“但是，饮水机并没有完全从市场上消失，有部分单位还是在使用的。”林经理表示，虽然他们市场上已经没有商家在经营，但是还是能从其他家电批发市场或者专营店买到的，只是市场上的占有率相比之前有了比较大的下降。