

说楼市

随着宁波一手楼盘一路飘红，二手房市场也销售火热。2016年上半年，二手住宅累计成交 27327 套，比去年上半年增加11024套，增长67.62%。该成交量，也超越了上半年一手房的成交量。此外，由于对下半年市场看好，不少房东惜售观望，调高挂牌价格。记者 张颖

上半年宁波二手房成交量超过一手房,由于对下半年市场看好不少二手房东惜售挂高价



漫画 章丽珍

二手房成交均价微涨

根据中国房价网显示，2016年7月，宁波二手房住宅（市六区）均价为13252元/平方米，环比下跌53元/平方米，相比去年同期的13002元/平方米，上涨250元/平方米，涨

幅为1.92%。进入8月，该网站显示二手房成交均价为13265元/平方米，微涨。2016年1~6月份累积成交 27327 套，创下自2009年以来的二手房成交量新高。

在二手房市场上，最受欢迎的还是次新房。记者在安居客平台上看到，宁波区域房龄在5年~10年的次新二手房是搜索次数最多的房源。就购房者搜索的价格段来

看，主要集中在100万元~150万元。从安居客提供的数据看，有接近25%的群体通过“卖小换大”的方式来进行置换，平均增加面积为37.45平方米。

购房者的需求多元化

“今年的行情确实不错，但购房群体发生了一些新变化。”21世纪不动产宁波区域副总刘杰称，刚需型的部分客户开始更多地偏向于一手房市场。而二手房市场则迎来了三大客户群体。

首先是棚改户。尤其在3月份，因高塘片区的棚改，区块周边的二手房买卖异常火热。随着城市棚改工作的推进，类似现象还将出现。

其次是为父母购买改善性住房的购房者开始增加。据了解，

这类购房者在购房选择上会提出更为精准的筛选条件。比如，原住房基础上就近选择，体谅父母的居住情结；交通、生活配备的完善与成熟性都是先决条件。在户型选择上，通常90平方米~110平方米、总价

在150万元左右都是比较吃香的。

此外，“学区”因素也是二手房市场的稳定购房者，而这类房源的区域性比较明显，房源的竞争比较激烈，成交均价也维持在既定水平，受市场波动影响较小。

地块热刺激房东涨价

随着房产市场的回暖，宁波土地市场在近期屡次呈现热卖现象。地块热直接刺激着一手房价，虽然在二手市场的反应“慢一拍”，却也开始显现。

近日，袁先生看中鄞州区舟宿云庭的一套房源，有意向购入。房东直接开价

16000元/平方米。根据目前市场价，该小区的成交均价在14000元/平方米左右，且7月出现小幅下跌。

“当我和房东沟通时，发现其对价格一点都不肯松口。而这个小区的成交均价与去年同期比已上涨1000多元/平方米。”袁先生最终放弃购买

该房源。

他称，房东不肯降价的原因除了学区外，还特别提及一点，即“周边有几块土地拍出高价，未来区域价值应该有所体现”。

其实，类似地块热带动周边二手市场的情况早在2010年年初就出现过。当时，江北万达正在建设，

附近的广厦怡庭小区即出现了明显的价格上浮，之后虽有回落，但成交均价较最初还是涨了一些。

一名从业8年的资深中介告诉记者，这类现象在近期较为常见，一些房东确实在卖房时提了价。他们觉得市场很热，也不急着卖。

中国高净值人群家庭年均买健康保险2.2万元

近日，泰康人寿携手胡润百富在宁波发布《中国高净值人群医养白皮书》（高净值人群一般指资产净值在600万元资产以上的个人），这份65页的专业报告详细剖析了目前中国的养老、医疗、保险市场的现状和趋势，对医养融合给出了专业的调研数据和分析结果。数据显示，高净值人群家庭平均花在健康保险的保费为2.2万元/年，平均每家每人年缴保费6700元，购买比例达到了80%。

调查显示，6成高净值人群在最近5年内购买了商业健康保险，近2成是在10年前购买的，这部分人群以45岁以上人群为主，5年内购买的人群比例达75%。调查还显示，在已经购买商业健康险的人群中，其中有24%的市民表示在未来一年内有计划再次购买，其中以女性、非一线城市和45岁以上的市民为多。计划再次购买的健康保险中，住院津贴保险占6成，其次是意外伤害医疗保险和重大疾病保险。从年龄上看，年龄越大，计划购买重大疾病保险的比例越高，45岁以上人群比例占6成。35岁以下市民中7成计划购买意外伤害健康险。

从健康保险的保障人群来看，被保险人以本人、配偶和子女为主，为父母投保健康保险的比例仅有21%，这与购买健康保险年龄受到限制有关。一线城市为配偶投保较多，非一线城市则更多考虑为子女购买。

从购买目的来看，重大疾病现金流保障是购买健康保险的最主要目的，占比超7成，近6成为了享受更优质的医疗环境，其次是为了得到更先进的医疗设备的诊断和保证更好的住院环境。

针对商业健康保险的不足之处，受调查的市民最担心的是信息不对称导致的风险问题和专业医疗机构医疗水平不足，男性和35岁以下的年轻群体尤为明显。此外，产品不合理，保险费率高也是他们认为需要改进的重要方面。针对45岁以上的年长市民，保障年龄过低也是他们认为不满意的方面。

记者 徐文燕 通讯员 周夏飞

庄桥形象宣传口号征集9月2日截止



本报讯（记者 陈胜男）

上周，江北庄桥街道主题形象口号正式对外征集。一周以来主办方收到了300多件来自全国各地发来的作品，其中不乏有生活在江北的老庄桥人，也有关心

庄桥发展的其他县（市）区市民。截至9月2日截稿还有不到1个月的时间，如果你也有不错的想法，那就赶紧行动起来吧。

此次庄桥形象宣传口号征集活动由江北区庄桥街道主办，宁

报集团都市报系承办。征集口号可以是充分展现以庄桥街道为核心的各类资源优势、典型特征和人文精髓，也可以是以体现庄桥街道鲜明主题形象，乃至延伸到整个江北。不过内容需以中文展示，字数限20字以内，对仗句或一句话均可。

市民可以通过关注“庄桥发布”，回复“庄桥宣传口号征集”参与投稿；也可以直接发邮件到“zqjdbxx@163.com”；或者邮寄至“宁波市江北区北环西路500号，邮编：315032”。

需要提醒的是，投稿人需对

所提交作品作出详实的阐释，说明其具体含义（或寓意）。在稿件中注明姓名、联系方式，并在信封或电子邮件标题中注明“庄桥宣传口号征集”字样。

据悉，征集作品最终将由“庄桥街道形象宣传口号”征集活动组委会和相关专家统一进行评审，设置一等奖1名，奖金3000元；二等奖3名，奖金1000元；三等奖5名，奖金300元；优胜奖10名，奖金100元。

庄桥街道，位于宁波中心城市向北向西发展战略的桥头堡，面滨姚江、北靠灵山、左拥慈

城、右抱古刹，与江北及海曙老城隔江相望。人文渊蔽，底蕴深厚，孕育了严信厚、张汝钊、孔爱菊、童蕾等众多名人。

这里名校环伺，配套完善。六平方公里的建成区内，坐落着惠贞教育集团、江北外国语学校、宁大附属学校等多家名校。近年来，庄桥街道的优越地理位置和板块属性也吸引着越来越多的国内外知名房地产开发企业抢滩入驻，长岛花园、世茂滨江府、铂翠湾等名盘纷纷落户于此。除此之外，大型商业综合体、大品牌客商也竞相入驻江北。