

18位院士齐聚宁波，世界500强纷纷参展 第六届智博会即将举行

商报讯（记者 乐骁立 通讯员 屠炯）距离第六届中国智慧城市技术与应用产品博览会（下简称智博会）开幕还有二十几天，各项筹备工作已经进入最后阶段。

昨天，记者从智博会组委会了解到，本次博览会期间将举行12场相关论坛活动，其中有4个国家

级论坛，分别为智慧城市高峰论坛、智慧城市院士论坛、信息社会与新发展论坛以及2016中国城市信息化推进大会。预定于9月10日举行的智慧城市院士论坛将邀请18位院士参会，这创下了我市单次活动院士出席数量的纪录。据了解，这18位院士不仅将带着他们的学术研

究成果来到宁波，就智慧城市规划、建设及仿真前沿技术研究、智慧城市中大数据应用等议题与我市政府、企业、高校的有关人员分享，还将为宁波“智造”把脉，针对宁波的具体情况提出自己的观点与建议。在会议期间还将举行中国航天科工（宁波）创新研究院揭牌仪

式，并发布中国（宁波）智慧城市院士论坛倡议书。

此外，中国工程院原常务副院长潘云鹤、工信部原副部长杨学山、浙江省人大常委会副主任毛光烈等嘉宾已确定出席智慧城市高峰论坛。

除了各个论坛大咖云

集、干货十足，博览会本身也是亮点纷呈。在大企业专馆中，航天科工、中电科技、华为、中兴、SAP、IBM等世界500强企业及部级单位、央企纷纷报名参展。首次设立3000平方米的智能制造专馆，聚集了本地与市外的一大批智能制造企业，新松机器人、柏同机器人、均胜、

韵升等企业将集中展示创新产品、数字化车间和智能生产线。而在VR、AR展区,暴风影音、早点传媒将携10余家VR软、硬件商与平台参展，让市民和专业客商们跟最新的科技来一次亲密接触。

据悉，本届智博会将于9月9日~11日在宁波国际会展中心举行。

新出炉的中国出境旅游者报告显示

宁波上半年出境人数排第17位

据了解，该报告选取了全国主要的100座城市为样本。报告显示，上半年，上海、北京和广州的出境游人数排名前三位，而宁波的出境游人数排名第17位。报告认为，宁波出境游增长迅猛，消费能力强，已经入列出境游市场的“新一线城市”。

来自宁波市旅游局的资料显示，近年随着经济发展及生活水平的提高，宁波人出境旅游的已越来越多。2015年，宁波游客

出境游人数同比再现大幅增长，全市旅游企业去年共接下63.5万人次出境游客“大单”，尤其是前往日本、越南人数猛增两倍左右。而在今年7月底，市旅游局新发布的宁波旅游经济运行分析报告显示，上半年出境游市场保持了平稳发展态势，全市通过旅行社出游的达到34.54万人次，同比增长19.73%。

宁波人出境人均花费4815元,排名第35位

报告显示,在出境游消费方面,排名前五位的分别是：苏州人均花费6125元；

宁波出境游人数排名全国第17位 出境旅游消费全国排名第35位 最爱去韩日东南亚

“ 近日，中国旅游研究院、携程旅行网联合发布了《2016上半年中国出境旅游者报告》，报告显示，宁波人的出境旅游消费排名全国第35位，出发地出境人数排名全国第17位，位居全国前列。

温州人均花费6098元；昆明人均花费5922元；长春人均花费5843元；青岛人均花费5834元。

宁波人在出境游时也算比较舍得花钱，以人均花费4815元的水平排名全国第35位。

报告指出，这些钱不

单单用在买买买上，“消费升级”是今年出境游的主旋律，以最受宁波人欢迎的出境游目的地之一日本为例，调查发现，今年赴日游客在酒店、餐饮、娱乐等方面的消费有所上升，而在购物上的花费占比下降。

日韩东南亚成主要旅游目的地

据《2016上半年中国出境旅游者报告》指出，2016上半年，最热门的10大目的地国家和地区分别为：泰国、韩国、日本、中国香港、中国台湾、新加坡、马来西亚、美国、印度尼西亚、越南。

人气最高的前十大目的地城市是：曼谷、首尔、香港、台北、新加坡、东京、大阪、吉隆坡、清迈、澳门。

大部分宁波人出境去哪玩？市旅游局新发布的

信息显示，宁波人境外旅游目的地地发生较大变化，以前是以港澳台旅游为主，但今年上半年，宁波人到港澳游和台湾游的人次同比分别下降24.92%和37.83%。

“港澳台地区不再是游客的出境游首选。”一家旅行社负责人举例称，日本、韩国首尔、济州、曼谷、新加坡、沙巴受游客青睐，同时，颇具浪漫风情的东南亚海岛线产品热度增加，特别是泰国苏梅、巴提雅、马来西亚兰卡威、巴厘岛、越南芽庄这几个地方，游客基本上以6小时航空圈为界限。

记者 鲁威

永发安防引进科发资本战略投资 共同打造百亿市值安防企业

2016年7月26日，北仑黄山别墅开展了一场重大的战略合作仪式。永发安防引进科发资本战略投资，将共同打造百亿市值的安防产品航母。

会议开始先由宁波永发智能安防科技有限公司董事长胡小良先生和科发资本管理有限公司董事长陈晓锋先生致辞，并且在与会近二十位领导见证下完成永发和科发的签约仪式。

创新是敢先赔钱做买卖

永发保险箱，成立于1988，敢于创新，创新是一个企业发展的血液！创新能力增加，才能迎合市场需求，才能在市场上站立脚跟，不断地提升产品的科技含量，增强核心竞争力，提高抗高成本风险的能力，并且重视技术进步，从原本过分依赖原材料过渡到有自我技术、技术含量高的产业。

“走出去”战略转型

永发保险箱实施“走出去”战略转型，积极挺

进新兴市场，自2005年年底，永发便将眼光驻足于海内外市场，在越南经济开发区租赁厂房，建立保险柜的总装基地，产品销往东盟市场和印度市场，在韩国、马来西亚设有永发的生产基地，除此之外还在美国、土耳其设立了办事处，一方面，这为永发拓展国际化市场奠定了一定的基础，另一方面这也能应对国内生产成本的提高、国际繁复运输。近两年来，除了英国、美国、新加坡的大客户外，还在新西兰、俄罗斯、印度、中东和非洲等国家和地区全面打响了自主品牌。

战略合作的另一方科发资本管理有限公司被浙



江省国际金融学会评为“浙江金融投资创新企业培训基地”及浙江省国际金融学会副会长单位。公司

自2014年起多次当选为浙江省创业风险投资行业协会副会长单位。

公司投资管理团队大

部分来自国内最早从事投资行业的专家，是国内最优秀的投资经理团队之一，是中国股权投资、创业投

资的先驱者和探索者。

在股权投资领域取得过傲人业绩，团队投资成功上市的企业多达数十家。公司秉承“稳健、和谐、创新、发展”的投资理念，充分发挥各种资源优势，广开渠道、锐意进取、科学运作、谨慎决策。并通过提供全方位增值服务，切实提升企业价值，培植一批在国内外上市的企业，真正实现科技成果与投资资本的无缝对接。

永发安防和科发资本的战略合作，不仅仅是一家的发展，是双向的成功，对于永发安防，多了一个勇敢智慧的伙伴，对于科发资本，在成功的历史上将添上光彩一笔。