

月饼新国标实施后的首个中秋节将至

今年五仁月饼为何这么少？

“

尽管离中秋节还有大半个月时间，但琳琅满目的各类月饼早已占据各大超市的显要位置。今年是月饼新国标实施后的首个中秋节，记者走访市区几家大型超市发现，往年市面上销量不错的五仁月饼今年变得寥寥无几，有些则干脆改头换面了。而相比去年的月饼市场，今年最大的变化是价格稍微降了点。

记者 朱锦华文 / 摄

”



各大超市已把月饼放到显要位置。

五仁、莲蓉月饼不能随便叫

去年12月，国家质检总局发布了新版月饼标准。新国标明确指出，使用核桃仁、杏仁、橄榄仁、瓜子仁、芝麻仁等5种主要原料加工成馅的月饼才可称之为五仁月饼。这就意味着，以其他果仁为主要原料的果仁类月饼不

能称五仁月饼了。

新国标对其他月饼的命名也更加细化。比如很多吃货爱吃的莲蓉月饼，新规要求莲蓉类馅料中莲子的含量不低于60%，莲子含量为100%才能叫纯莲蓉。

此次新国标中，还特意将此前“按地方风

味特色”明确为“按派式特色分类”，除了我们熟知的传统广式、京式月饼等，还新增了潮式、滇式、晋式、琼式、台式和哈式月饼六种分类，就是以潮州、云南、山西、海南、台湾、哈尔滨地区制作工艺和风味特色为代表的月饼。

“五仁”变成了“伍仁”

昨天，记者在华润万家天一店看到，往年销量不错的五仁月饼今年基本上没了踪影，只有一个名为珍溢香皇鲍翅礼盒里有两只“鲍鱼伍仁月饼”，请注意，此“伍仁”非彼“五仁”，其配料成分中并没有新国标中的橄榄仁，而是以花生仁取而代之。

在该店的散装月饼柜台上，记者好不容易发现了另一款“伍仁”月饼，配料中

同样是花生仁而不是橄榄仁。

记者在世纪联华中兴路店看到，五仁月饼同样少之又少。目前该店销售的近百款月饼，只有中山市日威食品有限公司生产的一款“什锦月饼礼盒”里面有一只五仁月饼。在该月饼的包装盒上，配料里标明了核桃仁、杏仁、橄榄仁、瓜子仁和芝麻仁5种主要原料，符合新国家标准。

今年月饼价格略有下降

记者了解到，目前宁波市面上销售的主要是广式月饼和苏式月饼。相比往年的月饼市场，今年最大的变化是价格略有下降。

在世纪联华中兴路月饼销售专柜，贴满了促销宣传标语，并以“礼满中秋”“会员独享”等活动吸引顾客，可能是由于还

没到过节的时候，在月饼柜台前停留的顾客很少。

“散装月饼月初就已开卖，比如小块的水果月饼每只价格在3元至8元，大块的蛋黄、莲蓉等馅料的月饼价格在10元左右。”据该店陈经理介绍，散装月饼价格原本就比较便宜，与去年相比价格变化不是很

大，但月饼礼盒价格相比去年来说便宜了一些。

记者看到，很多包装不错的月饼礼盒一盒甚至不到50元，最高的也不过三四百元。

散装月饼价格更低，比如有一款桶装月饼，6只价格才9.9元，平均每只不到2元钱。

奶粉新政实施细则出炉

海淘洋奶粉将遇紧箍咒

近日，国家食品药品监督管理总局发布信息，将于今年10月1日起实施的《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》相关配套文件正在征求意见，这两个文件为《婴幼儿配方乳粉产品配方注册申请材料项目与要求（试行）（征求意见稿）》和《婴幼儿配方乳粉产品配方注册现场核查要点及判断原则（试行）（征求意见稿）》。

婴幼儿奶粉注册制细则征求意见稿要求颇为严格，因此被称为“最严奶粉新政”。新政不仅对国产配方奶粉带来影响，也将对海淘洋奶粉带来冲击，更多不符合中国标准的洋奶粉将面临入不了境的问题。

配方注册更严格

记者从《婴幼儿配方乳粉产品配方注册申请材料项目与要求（试行）（征求意见稿）》中了解到，奶粉企业要对奶粉配方进行注册，需要提交多达10个申请材料项目的文件，包括婴幼儿配方乳粉产品配方注册申请书，证明配方科学性、安全性的报告，产品配方，产品配方研发报告等。

除了提交多项申请材料，相关部门还会派工作组到企业生产现场核查、检验。在《婴幼儿配方乳粉产品配方注册现场核查要点及判断原则（试行）（征求意见稿）》中明确表示，现场核查的项目包括生产能力、质量控制情况、检验能力、研发能力等。

有业内人士预测，新政实施后，国内市场上的奶粉配方将会大幅度减少。

此外，洋奶粉进行注册，除需准备以上文件外，还需额外提交3个证明材料，其中包括获得国家出入境检验检疫部门进口婴幼儿配方乳粉境外生产企业注册的证明材料；由境外申请人常驻中国代表机构办理注册事务的，提交《外国企业常驻中国代表机构登记证》复印件；境外申请人委托境内代理机构办理注册事务的，提交经过公证的授权委托书原件及其中文译本，受委托的代理机构营业执照复印件。只有这样才能获得中国配方注册资格，这对于国外品牌的奶粉来说，一定程度上被提高了门槛。

根据新规，无论是国产品牌还是洋奶粉，每个企业原则上不得超过3个配方系列9种产品配方。

跨境海淘奶粉将受冲击

“目前不少海外奶粉不符合上述征求意见稿的规定，我国奶粉新政实施和相关细则的出台，将对跨境、海淘的奶粉进入渠道，带来冲击和更严格的调整。”宁波保税区爱优比电子商务有限公司相关负责人说，据他们所知，国外有些品牌奶粉企业已经开始按照中国标准在调整奶粉配方，为进入中国市场做准备。

另外，也有跨境电商企业人士向记者表示，在奶粉新政正式落地之前，会慢慢割舍掉这一块业务，“目前还有差不多1年的缓冲期，进口奶粉这块业务竞争很激烈，对我们的利润贡献值一直在下滑，所以割舍掉不觉得太可惜。”

有业内分析人士表示，目前很多品牌奶粉进入国内市场并不是品牌驱动，而是以跨境电商的形式直接从国外或经销售渠道搬运到国内，国外奶粉品牌是否愿意注册尚未可知，如果国外品牌不

愿注册或注册不成功，那么就意味着这些品牌的奶粉将很难进入国内市场。这对于采取保税备货模式的跨境电商企业来说，受到的冲击无疑是最大的，因为跨境电商企业与传统的海外代购（C2C平台）、海淘（境外线上购物）有所不同，保税备货模式的跨境电商企业是通过海外直采的方式引商品入境的。而如果国外的奶粉品牌没有获得“通行证”，那么这些奶粉将无法进入国内的保税仓。

宁波工程学院管理工程研究所所长杨健表示，奶粉新政细则的推出，对于国内奶粉市场而言是利好，对于消费者来说，不管是选择洋奶粉还是国内奶粉，多了一层“防火墙”，安全性会提高，同时这意味着国内奶粉将与国外奶粉站在了同一起跑线上，在公平、规范的市场环境下，国内奶粉或可重拾信心。

记者 王婧