

## 施行“金贝壳”合作融资机制

# 保税区小微企业融资不再难



近日,保税区市场监管分局、民营企业分会与宁波通商银行、中国人民财产保险股份有限公司共同签署一份“银企信互动金贝壳”工作合作备忘录,这标志着保税区信用贷款“金贝壳”合作机制正式施行。自此,该区小微企业又多了一条便捷的融资渠道。

通讯员 曹小琴  
刘琴



“金贝壳”合作融资机制究竟是怎么一回事?

“就是充分利用市场监管部门的企业信用管理网络平台,由区民个协会负责对申报贷款企业进行初步审查,对资信好的企业出具详细的企业前期调查报告和企业信用监管评价报告;接着由保险公司根据两份评估报告对企业进行实地考察并给出保单,然后银行再根据这份保单给予放贷。”该分局负责此项工作的相关人员介绍说,此项贷款模式主要的亮点在于,借款人在向银行申请流动性贷款时,将由保险公司对资金风险进行担保。“其中银行承担10%风险,保险公司承担90%风险。此举大大降低了银行的融资风

险,企业贷款通过率大幅提高。”

“因为自己企业注册资金少,资信能力不够,在没有抵押和担保的前提下,根本不敢想能获得银行贷款。”一家小微企业负责人说,如今有了“金贝壳”信贷,自己创业的信心和底气也更足了。“月息不超过1分,但好在是无抵押贷款。我已基本与银行达成了贷款意向,用于公司业务扩展。”

据悉,“金贝壳”信贷一般月息不超过1分,比银行其他无抵押贷款平均利率要低3个百分点。另外,企业在申请办理“金贝壳”信贷业务时,一般不需要再提供额外的抵押或担保,只要符合“生产企业一年以上的连

续经营记录,贸易企业三年以上的连续经营记录;企业实际控制人具有中华人民共和国国籍,在宁波市范围内连续居住三年及以上,具有固定住所,无逃废债务、欠缴税费、违法违规行,无吸毒、赌博等不良嗜好,无未结清重大不利法律纠纷、诉讼等;直接关联企业未超过2家且资信良好的企业即可申请。一般资料齐全,5个工作日内就可审批答复。

当然,还有一点必须强调,那就是该区内发放的信贷资金只能用于经营性用途,不能用于消费性用途和购买厂房地。目前,该区已有多家企业与相关银行达成信贷意向。



## 宁海:再添一件地理标志证明商标

近日,宁海县久负盛名的“望海茶”正式获得国家地理标志证明商标,这是继“梅林鸡”之后,宁海县又一件农产品地理标志证明商标。

望海茶作为宁海县重点培育的农业特色主导产业,全县种植面积达5万余亩,2015年名优茶产量731吨,全县茶业产值3亿元,是当

地农民经济收入的重要来源之一。望海茶以“三绿”著称:干茶外形翠绿、汤色清绿、叶底嫩绿,曾先后被授予浙江省名牌产品、浙江省著名商标、首届浙江省十大名茶、中华文化名茶等多项荣誉。“望海茶”地理标志由宁海县茶业协会申请注册,从着手申报到成功注册,历时4年之久。

## 企业未设立先接订单 窗口帮忙火速办证

日前,宁波格绿科技发展有限公司负责人专门制作了一面“关心企业,高效服务”的锦旗来到奉化市行政服务中心市场监管局窗口,感谢窗口工作人员急企业所急,特事快办解其燃眉之急。

宁波格绿科技发展有限公司在筹备期已基本达成一份60万美金的阿根廷订单,但此时企业还未办理名称核准及设立手续,眼看着这份订单可能付之东流,企业负责人急匆匆地赶在周五下班前20分钟来到了市场监管窗口。窗口工作人员在得知情况后,主动与宁波市局取得联系,在下班前帮助企业



完成了名称核准,并耐心地告知其办理营业执照所需的申请材料,通过文书共享、跟踪帮助、现场指导、容缺受理等一系

列便民措施,3个工作日完成了名称核准及设立登记,比承诺的期限缩短了5个工作日。

通讯员 王宇雨 文/摄

## 树党员先锋形象 解群众燃眉之急 22万元公益物资捐赠象山山村养老院

8月30日清晨,镜架山村养老院内人山人海,一片欢腾景象。一大批人,搬的搬,扛的扛,正从几辆大卡车上往养老院的房间里搬运液晶电视、空调、床、寝具、电热水壶……

“感谢丹西市场监管所党支部的帮助,这一下,养老院的内部设施都齐全了,养老院也能按时搬迁入住了。真是解了我们的燃眉之急呀。”正在一边指挥众人搬运的镜架山村村支书满脸笑容地感慨道。

据了解,镜架山村系象山县石浦镇的一偏远小山村,村里80%的村民外出务工,留村的大多为孤寡老人和困难户。2015年3月,村内开始筹建居家养老院,以解决42户孤寡老人和困难户的居住生活难题。原定于今年9月搬迁入

户,但因为资金原因,室内设施一直未能购置完善,眼看着入住时间已到,可把村支书急坏了。丹西市场监管所党支部通过该局派驻该村的指导员李天金同志获知此消

息后,积极帮助联系了位于北京的国家一级公益基金会——启明公益,向其反映情况并配合实地考察,最终促成镜架山村与基金会顺利签订定向捐赠协议。

8月30日清晨,全部价值约22万余元的公益捐赠物资,包括液晶电视机42台、空调42台、床84张、寝具84套、电热水壶42只、大米2000公斤等从江苏运抵象山,并顺利送进了镜架山村的养老院。

通讯员 周燕娜

## 大树:保险箱行业品牌指导站成立

8月25日,大树保险箱行业协会品牌指导站正式挂牌成立。指导站成立后,将积极开展行业品牌现状调研,建立行业品牌创建、支持企业健全会员企业注册商标、专利等知识产权数据库,广泛宣传有关法

律法规和政府扶持政策,加强品牌知识培训,为会员单位在申请商标注册保护、开展驰名商标品牌创建、支持企业依法维护商标专利等方面提供更加专业、更加周到的服务和帮助。

## 江北:首张《食品经营许可证》核发

近日,江北区甬北市场监管所向宁波市江北区盛隆裕副食店核发了该区首张《食品经营许可证》。该新证将原来的《食品流通许可证》《餐饮服务许可证》合二为一,同时新增了社会信用代码、监管机构、监管人员、签发人、投诉举报电话、二维码等内容,许可

有效期由3年延长为5年,降低了换证频率,方便了经营者。

据悉,新证对“网络经营”进行了明确标识,经营户如进行网络销售经营,需填写网站地址,并上传网站截图;在内容上,新证对经营项目作了细分。实行“两证合一”便于对多种业态混合经营实行有效监管。

## 余姚:注册商标数突破2万大关

近日,余姚市注册商标总量突破2万件,达到了20013件,其中地理标志证明商标9件,占宁波市总数的三分之一,位居浙江省各县(市、区)之首。

2010年,余姚市政府出台《余姚市“十二五”商标发展规划》确立发展指标,并安排了1000多万元专项资金扶助地理标志证明商标的推广使用。与此同时,

余姚市市场监管部门广泛开展“出动百名工商干部,服务千家企业,注册千件商标”、“4.26”知识产权宣传周(月)、商标品牌报告会等活动,市场主体商标意识不断提高,“我要注册”意愿强烈。在5年多时间里,余姚市每年注册商标约2000件,最终实现了注册商标总量翻一番。